

Главной особенностью поведения многих предприятий становится «ориентация на выживание», что связано в определенной мере с отсутствием отработанного механизма стратегического маркетинга. Поэтому необходимо усилить правовое регулирование хозяйственных отношений со стороны государства с одновременной эффективной реализацией механизма стратегического маркетинга, который предполагает решение одной из сложнейших задач фирмы — выбор конкурентной стратегии.

В долгосрочной перспективе можно предложить два подхода при выборе конкурентных стратегий, позволяющих увеличить эффективность деятельности: 1) реализация стратегий, направленных на усиление независимой рыночной позиции, и/или 2) интеграция в международные продуктовые цепочки.

Эффективное функционирование на международных рынках более привлекательно с точки зрения прибыльности и долгосрочного успеха. Однако опыт показывает, что необходимо обеспечить первоначально конкурентоспособность предприятия на внутреннем рынке на основании применения активных, комбинированных конкурентных маркетинговых стратегий. Другой подход состоит в развитии различных форм интеграции в международную производственную сеть путем покупки лицензий, франчайзинга, прямого инвестирования, создания совместных предприятий, контрактов о разделе продукции и стратегических альянсов.

Маркетинговая концепция управления является одним из наиболее значимых факторов, определяющих успех современного предприятия.

*С.Ю. Кричевский, канд. экон. наук*

*БГЭУ (Минск)*

## **ОЦЕНКА СТРАНОВОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

Вопросы количественной оценки страновой конкурентоспособности стали активно разрабатываться сравнительно недавно: в 80—90-е гг. XX в. При этом сложились два принципиальных подхода, основанных на различиях в определении понятия страновой конкурентоспособности как экономической категории.

Аналитики, определяющие страновую конкурентоспособность как способность отдельных национальных производителей успешно вести конкурентную борьбу на целевых международных рынках соответственно своей позиции, выявляют конкурентоспособ-

ность страны через систему индикаторов эффективности работы на рынке отдельных компаний.

Эксперты, определяющие страновую конкурентоспособность как макроэкономическую категорию, используют для ее расчета комплекс показателей, отражающих эффективность работы национального хозяйственного комплекса как интегрированной структуры относительно других аналогичных субъектов мирохозяйственных связей.

Наибольшее признание получил в последние годы индексный метод расчета страновой конкурентоспособности, используемый для ежегодных Докладов о глобальной конкурентоспособности. Они выходят каждый раз под эгидой Всемирного экономического форума (ВЭФ).

Методика ВЭФ базируется на использовании статистических данных о развитии стран, собранных из всех важнейших международно признанных источников информации, а также на результатах специально созданной для этих целей системы изучения мнений ведущих экспертов, руководителей компаний и аналитических центров.

Авторы Доклада о глобальной конкурентоспособности занимают по сути компромиссную позицию. Они рассчитывают три индекса:

- (1) Индекс перспективной конкурентоспособности;
- (2) Индекс глобальной конкурентоспособности;
- (3) Индекс деловой конкурентоспособности.

Первых два отражают различные параметры макроэкономической среды и институциональной политики, третий фокусирует внимание на факторах отраслевой и фирменной конкурентоспособности.

Смешанный подход представляется наиболее приемлемым с позиции практического использования результатов расчетов, для углубленного анализа условий и факторов повышения конкурентоспособности. Вместе с тем многокомпонентность предлагаемых индексов не всегда позволяет оперативно выявить и точно определить влияние ключевых факторов, обуславливающих причины успехов и неудач тех или иных национальных проектов.

Беларусь не включена пока в число стран, исследуемых по методике ВЭФ. Это затрудняет возможность проведения всесторонних сравнительных оценок международной конкурентоспособности страны и предопределяет необходимость активизации исследовательской работы по накоплению необходимой статистической базы для самостоятельной отработки международно признанных методов оценки страновой конкурентоспособности.