

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОБОСНОВАНИЮ УРОВНЯ ЗАТРАТ ПРИ РАЗРАБОТКЕ И ПРОИЗВОДСТВЕ НОВОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ПРОДУКЦИИ

Новая продукция будет конкурентоспособной при условии превосходства ее по потребительским свойствам и/или более дешевой. Потребительские свойства продукции определяются ее техническими параметрами. Если потребительские свойства нескольких продуктов одинаковы или незначительно отличаются друг от друга, покупатель выбирает из них самый дешевый, т.е. продукт с наименьшей ценой, и ориентируется на минимум эксплуатационных расходов.

С целью улучшения технических параметров проектировщики, как правило, пытаются предусматривать более дорогостоящие технологии и материалы, что ведет к увеличению стоимости, а следовательно — и цены. Поэтому важной задачей является разработка стратегии определения оптимального уровня затрат на стадии проектирования продукции. Для ее решения целесообразно использовать следующие подходы, базирующиеся на опыте зарубежных стран.

Первый подход предполагает определение затрат на основе первоначального проекта нового изделия. Как известно, затраты подразделяются на *прямые* (материальные затраты и трудовые — заработная плата производственных рабочих, непосредственно вовлеченных в процесс изготовления продукции) и *косвенные* — накладные расходы (вспомогательные материалы, заработная плата управленческого и обслуживающего персонала, амортизация, арендная плата, налоговые отчисления, дополнительная заработная плата и др.).

В процессе расчета затрат возникает проблема их правильного определения. В действующей практике затраты определяются в основном от достигнутого. Хотя по прямым затратам используются нормы, но цены на ресурсы устанавливаются на основе данных прошлого периода или действующие. В некоторых случаях затраты определяются с учетом незначительного увеличения по периодам, исходя из минимального уровня инфляции. Причем все виды затрат увеличиваются одинаковыми темпами. В то же время темпы роста цен на сырьевые и топливно-энергетические ресурсы, оборудование, увеличения заработной платы существенно отличаются.

Кроме того, фактические темпы инфляции ежегодно превышают прогнозные. При таком подходе занижается себестоимость но-

вого изделия, искажается потенциальный уровень конкурентоспособности продукции. Это касается и государственных научно-технических программ (ГНТП) по созданию новых видов машин, оборудования и приборов. В процессе реализации эти программы не дают должного эффекта. Следует учитывать то, что чем больше временной лаг между началом разработки и выпуском новой продукции, тем выше должен быть закладываемый уровень ее конкурентоспособности.

Для обеспечения достоверности расчетов затрат целесообразно формировать прогнозные калькуляции путем проведения укрупненных расчетов по прямым и косвенным затратам. Прямые затраты следует определять на основе норм их расхода, скорректированных с учетом внедрения прогрессивных технологий в прогнозном периоде и совершенствования организации производства и труда.

Прогнозные цены на сырьевые и топливно-энергетические ресурсы, комплектующие изделия можно определять индексным методом. Затраты на заработную плату необходимо рассчитывать по нормативам затрат труда с учетом изменения условий его оплаты. Исходить следует из концепции оплаты труда и темпов ее роста в определенном периоде.

Косвенные (накладные) расходы могут устанавливаться на основе определенных коэффициентов. Цена, рассчитанная на основе спрогнозированных затрат на момент выпуска продукции, должна сравниваться с рыночной ценой подобных изделий. В случае ее превышения ставится задача перепроектирования изделия.

Таким образом, реализуется итеративный подход к разработке нового продукта. Он обеспечивает осмысление каждого нюанса, касающегося себестоимости. Задается целевая себестоимость, которая определяется исходя из ожидаемой рыночной цены, установленной величины прибыли и налоговых отчислений. Специалисты, стремясь приблизиться к целевой себестоимости, часто находят новые нестандартные решения.

Ж. Ч. Коновалова, зав. кафедрой

БТЭУ ПК (Гомель)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВАХ

В соответствии с Программой совершенствования деятельности потребительской кооперации на 2005—2010 гг., утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от