

ся необходимая для этого база — взятые на баланс убыточные колхозы и совхозы. Тем более, что на рынке туруслуг существует устойчивый спрос на организацию и проведение охотничьих и рыболовных туров, в том числе и среди иностранцев.

Поскольку для Республики Беларусь ввиду ее географического положения характерен большой поток транзита, необходимо развитие придорожного сервиса и гостиниц (мотелей). Количество таких гостиниц по сравнению с соседней с нами Республикой Польша явно недостаточно в соотношении с потоками пассажиров и туристов, следующих транзитом. Однако специфической особенностью гостиниц данного типа является то, что постояльцы останавливаются в них, как правило, не более чем на сутки.

Увеличение количества подобных предприятий гостеприимства делает Беларусь еще более привлекательной для въездного туризма, приведет к увеличению валютных поступлений, будет способствовать экономическому росту не только этой, но и смежных отраслей, таких, как бытовое обслуживание населения, общественное питание, издательско-полиграфическая деятельность, реклама, малое производство (сувениры), строительство и др.

**А. Ч. Шульга**  
БГЭУ (Минск)

## **ПЕРСПЕКТИВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА БЕЛАРУСИ, ЛАТВИИ И ЛИТВЫ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

Въездной туризм является важным фактором макроэкономической стабилизации страны, оказывает благоприятное влияние на ее социально-культурную сферу. Осознавая это, любое государство стремится создать наиболее благоприятные условия для его развития. Положительным вкладом является поступление валюты в страну, развитие среднего и мелкого предпринимательства, совершенствование инфраструктуры региона, увеличение количества рабочих мест, приток иностранных инвестиций, улучшение имиджа страны.

Туризм может стать основой для развития экономики тех регионов, которые не смогут развиваться также эффективно. Привлекая внимание к историческому и культурному наследию стран, туризм помогает сохранять и развивать его, дает ресурсы на восстановление архитектурных памятников, исторических зданий. Экологический туризм увеличивает ценность уголков нетронутой природы и помогает сохранить их.

Создание свободного туристического пространства в рамках сотрудничества Беларуси, Литвы и Латвии может значительно усилить эти эффекты, так как многие туристические объекты этих стран будут более привлекательными в совокупности друг с другом. Это обуславливается соседским положением государств и общностью исторического развития. Взаимодействие даст возможность использовать туристские ресурсы эффективнее.

Основой для расширения трансграничного сотрудничества являются еврорегион "Неман, возможности создания маршрутов по Даугаве — Западной Двине. Перспективным также выглядит проект по созданию еврорегиона "Озерный", куда могут войти Национальный парк "Браславские озера", заказники "Межозерный", геоморфологический "Слободковская гряда", ботанический "Дубки", белорусско-латвийский ландшафтно-озерный "Рычи".

Дополнительные возможности для создания перспективных туров Рига — Вильнюс — Минск. Путешественнику из дальнего зарубежья будет выгодно и удобно посетить сразу три европейские столицы в рамках одного тура.

Очевидные выгоды сотрудничества наших стран указывают на необходимость осуществления ряда мер, которые бы ускорили и стимулировали процесс интеграции туристического пространства и продвигали новый комплексный туристский продукт, в частности: упрощение визовых формальностей; координация сотрудничества с международными организациями; издание совместных каталогов, путеводителей, картосхем и их распространение; создание и поддержка рекламно-информационных сайтов; создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности в сфере туризма; введение налоговых льгот; совместная и взаимная презентация туристских возможностей, проведение рекламных кампаний, презентаций; организация взаимодействия со средствами массовой информации; участие в международных выставках, конференциях и их организация; открытие представительств и установление партнерских отношений со странами, являющимися потенциальными поставщиками туристов; обмен опытом работы по развитию индустрии туризма; обмен группами студентов, учащихся и специалистов для прохождения практики; проведение совместных семинаров.

Таким образом, первые шаги по достижению общих целей на туристическом рынке уже сделаны.