

## ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На современном этапе в развитии экономики особую роль играет малый бизнес. Поддержка малого бизнеса осуществляется на международном и национальном уровнях. Регулирование деловой активности малого бизнеса, как свидетельствует мировой опыт, зависит от социально-экономических проблем национальной экономики и направлено на повышение деловой активности в период экономического спада и снижение деловой активности в период подъема, стимулирование деловой активности в определенных формах и сферах деятельности.

В Республике Беларусь цели государственной политики стимулирования развития малого предпринимательства включают: повышение занятости населения; вовлечение в малое предпринимательство незащищенных, малообеспеченных слоев населения; развитие перспективных видов деятельности и новых видов производств; поддержку инновационной деятельности.

Правовое оформление государственной поддержки развития малого предпринимательства в нашей стране осуществляется посредством Указа Президента Республики Беларусь "О государственной поддержке малого предпринимательства", законов Республики Беларусь "О государственной поддержке и развитии малого предпринимательства в Республике Беларусь", "О государственном бюджете", а также налогового законодательства; программ поддержки МП на соответствующий год; постановлений о создании и направлениях деятельности элементов инфраструктуры.

Основными направлениями государственной поддержки является помощь: юридическая; консалтинговая; финансовая; маркетинговая; инфраструктурная.

Инфраструктура есть комплекс производственных и непроизводственных отраслей, обеспечивающих нормальные условия воспроизводства.

Среди элементов специальной инфраструктуры, которые созданы в республике, законодательство выделяет следующие: инкубаторы малого бизнеса; центры поддержки предпринимательства; фонд финансовой поддержки предпринимательства; научно-технические парки; общества взаимного кредитования; целевой фонд нежилых помещений; союзы малого предпринимательства; торгово-промышленные палаты.

Инкубатором малого предпринимательства является организация, которая создается на основе любой формы собственности и предоставляет на определенных условиях и на определенное время специально оборудованные под офисы и производство помещения субъектам малого предпринимательства, начинающим свою деятельность, в целях оказания им помощи в постепенном налаживании и развитии своего дела и приобретения ими финансовой независимости. Присвоение статуса инкубатора осуществляет Министерство экономики Республики Беларусь, что подтверждается соответствующим свидетельством.

Инкубатор является юридическим лицом. Имущество инкубатора формируется за счет имущества и денежных средств учредителей, имущества и денежных средств, переданных организациями и учреждениями, оказывающих содействие в создании инкубаторов; иных источников.

Инкубатор осуществляет свою деятельность по следующим направлениям: предоставление гарантий по кредитам, выданным субъектам малого предпринимательства; участие в создании МП, обеспечивающих развитие рыночной инфраструктуры; оказание субъектам малого предпринимательства услуг в оценке и отборе перспективных проектов, поиске партнеров, инвесторов и кредиторов, информационном обслуживании, содействии внедрению современных технологий, укреплении связей научно-исследовательских и научных заведений с промышленностью, финансовой помощи субъектам МП, подготовке и переподготовке кадров для субъектов малого предпринимательства.

**В.В. Скарлыгина**  
БГЭУ (Минск)

## **О КАЧЕСТВЕ И ЦЕНЕ РЕАЛИЗУЕМЫХ ХОЛОДИЛЬНИКОВ**

Оценке уровня качества были подвергнуты десять моделей двухкамерных компрессионных холодильников, реализуемых в Республике Беларусь:  $X_1$  — Bosch ККЕ 3495 (Германия),  $X_2$  — Zanussi ZFC 22 (Италия),  $X_3$  — Ariston ОК-RF 3100 NFL (Италия),  $X_4$  — Ariston ERF 382 X (Италия),  $X_5$  — Indesit С 240 G (Италия),  $X_6$  — Indesit С 236 NF С (Италия),  $X_7$  — Stinol RFC NF 340 (Россия),  $X_8$  — МХМ 1701 (Беларусь),  $X_9$  — МХМ 1717 (Беларусь),  $X_{10}$  — МХМ 1733 (Беларусь).

Сопоставление холодильников по качеству осуществлялось по методике, разработанной на кафедре товароведения непродовольственных товаров БГЭУ. Номенклатура показателей, которая ис-