

связи с переходом ряда российских предприятий на выпуск более ликвидных видов продукции — бензина.

*А.О. Данильченко, аспирант*

БГУ (Минск)

## **МОДЕЛЬ КРУГООБОРОТА В ОБЪЯСНЕНИИ КОЛЕБАНИЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНЪЮНКТУРЫ**

Международная конъюнктура как экономическая категория отражает систему экономических отношений между домашними хозяйствами, предпринимателями, государством. С понятием колебаний международной конъюнктуры тесно связана одна из основных идей, рассматриваемых макроэкономической наукой: феномен кругооборота. Макроэкономика, объясняя такие экономические категории, как национальный доход, потребление, сбережения, занятость, цены, заработная плата, ставка процента и т.д., рассматривает также систему взаимосвязанных, взаимозависимых рынков.

В то же время нехватка ресурсов, ориентация на рациональность в действиях и т.п. объясняет отсутствие цели создания экономической модели всеобъемлющего и универсального характера. Таким образом, каждая макроэкономическая модель экономики — упрощенная действительность.

Учитывая тот факт, что в современном мире осталась только одна закрытая экономика (мировая), а экономики отдельных стран являются открытыми, в модели кругооборота необходимо принятие наличия четырех секторов: совокупность всех предприятий; домашних хозяйств; государство, которое представлено в лице Центрального банка и правительства; остальной (внешний) мир, а также четырех рынков: произведенных товаров; ресурса; денежного и рынка капитала.

Предприятия расходуют средства на ресурсы (их издержки), получают выручку (или доход) от реализации готовой продукции; платят налоги и получают субсидии; осуществляют инвестиционные расходы и приобретают инвестиционные средства.

Домашние хозяйства расходуют средства на потребление, в том числе и на импорт; получают доход от факторов производства (заработная плата, рента и др.); платят налоги и получают трансферты; сберегают часть своих средств.

Государство получает налоги, производит государственные закупки, осуществляет государственные займы.

Взаимодействие с сектором внешний (остальной) мир осуществляется экспорт / импорт товаров и услуг, приток / отток капитала.

Если домашние хозяйства принимают решение снизить расходы, то предприятия вынуждены сокращать выпуск продукции, что в свою очередь приводит к снижению доходов. Уровень спроса на товары определяет уровень производства и занятости, а уровень выпуска определяет уровень доходов владельцев факторов производства, которые (доходы) в свою очередь определяют совокупный спрос.

Реальный и денежный потоки осуществляются беспрепятственно при условии, что совокупные расходы домашних хозяйств, предприятий, государства и внешнего (остального) мира равны совокупному объему производства. Увеличение совокупных расходов дает толчок к росту занятости, увеличению выпуска и доходов. Более того, из этих доходов вновь финансируются расходы экономических субъектов, которые снова возвращаются в виде дохода к владельцам факторов производства, и т.д. При снижении совокупных расходов, определяющих совокупный спрос, падает совокупный объем занятости и выпуска, что снижает совокупные доходы, определяющие в свою очередь совокупный спрос.

Состояние рассматриваемых в теории оборота счетов (счет дохода, счет производства, счет образования имущества или счет кредита) отражает колебания экономической активности производителей, домашних хозяйств, государства, что в свою очередь определяет колебания международной конъюнктуры. Таким образом, модель кругооборота может быть использована для анализа международной конъюнктуры.

*Г.И. Кеера, канд. экон. наук, доцент*

БГТУ (Минск)

## **ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЛОРУССКИМИ СЭЗ**

Практика создания свободных экономических зон (СЭЗ) в Республике Беларусь, начало которой положено во второй половине 90-х гг., рассматривается как важное звено в реализации принципов открытой экономики государства и связывается с либерализацией и активизацией внешнеэкономической деятельности республики.

Участниками создания предприятий-резидентов СЭЗ в настоящее время являются зарубежные партнеры из 26 стран мира. Ана-