

- обращаться к специализированным фирмам при необходимости решения задач, требующих значительных затрат времени и опыта исследователей;

- не переоценивать возможности собственных сотрудников при выполнении таких непрофильных задач, как составление анкеты, организация опроса, анализ полученной информации, интерпретация полученных данных;

- выбирать исследовательские фирмы, ориентируясь не на цену услуги, а на опыт и известность исполнителя работы;

- тщательно проверять вторичную информацию при принятии решений на их основе;

- рассматривать маркетинговые исследования как инструмент, не помогающий выйти из кризиса, а позволяющий не доводить предприятие до кризисных ситуаций;

- при обращении к специализированным предприятиям контролировать все стадии исследования, поскольку успех в них возможен лишь при сотрудничестве заказчика и исполнителя.

В целом рынок маркетинговых исследований в Беларуси является перспективным, но требует активных действий со стороны как фирм, предлагающих данные услуги, так и предприятий-производителей.

Л.В. Русских
БГЭУ (Минск)

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Ценообразование — это та сфера деятельности предприятия, которая требует к себе наибольшего внимания. На политику цен влияет ряд факторов, важнейшими из которых являются издержки, сложившееся соотношение между спросом и предложением, уровень конкуренции, реализации маркетинга, государственная ценовая политика. Последняя имеет существенное значение в лесном хозяйстве, эффективность которого во многом предопределяется системой ценообразования на основную продукцию лесохозяйственного производства — спелый лес на корню. Существуют два подхода к формированию уровня попенной платы — затратный и рыночный. Первый используется в странах со сметно-бюджетным механизмом финансирования лесного хозяйства, второй — в странах с рыночной экономикой, где такая плата рассчитывается на основе принципа цен равновесия между спросом и предложением на рынке лесопродукции.

В Республике Беларусь для исчисления размеров попенной платы применяется затратный метод. Согласно методике при обосновании величины лесных такс предполагается полная компенсация затрат на лесное хозяйство. Исходя из этой предпосылки, средняя таксовая стоимость обезличенного кубического метра древесины на корню (T_{cp}) определяется по формуле

$$T_{cp} = (C_{л/х} + P) / Q,$$

где $C_{л/х}$ — затраты на лесное хозяйство; P — нормативная прибыль; Q — годовой отпуск древесины по главному и промежуточному пользованию.

При составлении лесных такс предусматривалось 65 % затрат лесного хозяйства компенсировать за счет отпуска древесины по главному пользованию и 35 % — за счет промежуточного пользования.

Основным недостатком определения попенной платы с ориентацией на издержки является отсутствие всякой связи со спросом и предложением на лесопroduкцию на внутреннем и внешнем рынках. В итоге в лесохозяйственной отрасли наблюдается ряд проблем:

- нерациональное использование лесосечного фонда, так как затраты на лесовыращивание не отражают потребительской стоимости лесных ресурсов, передаваемых в заготовку;

- незначительная и необоснованная дифференциация цен по древесным породам размерно-качественным характеристикам древесины, которая не учитывает реального соотношения уровня цен на рынке лесоматериалов, так как отсутствуют критерии распределения затрат в зависимости от качественных параметров лесных ресурсов;

- формирование на базе заниженных лесных такс цен на лесопroduкцию ниже уровня мировых на соответствующие сортаменты;

- сложность учета затрат на создание конечной продукции на следующих стадиях производства (лесовыращивание, заготовки, деревообработка). Как следствие, основная прибыль образуется в деревообработке и отсутствует в лесном хозяйстве;

- несбалансированность между доходами и расходами лесного хозяйства;

- отсутствие заинтересованности лесохозяйственных предприятий в росте дохода и достижении наиболее весомых конечных результатов;

- большие финансовые потери отрасли и отсутствие необходимых средств на воспроизводство лесных ресурсов.