

При эффективном использовании возможностей торговли можно в значительной степени решить проблему поступления контрафактной продукции в торговлю, а следовательно, защитить потребителя оригинальной продукции и способствовать более высокому качеству жизни общества.

Экономическая ситуация в Республике Беларусь требует новых подходов к решению проблемы фальсификации продукции. При этом необходимо иметь в виду многоаспектность данной проблемы, включающей политический, социальный, научно-технический и организационный аспекты. Торговля, связывающая сферы производства и потребления, обладает широкими возможностями и резервами в области борьбы с фальсификацией продукции и обеспечения ее качества.

Н.Н. Поликарпова
БГЭУ (Минск)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В современных условиях организации, получившие широкую хозяйственную самостоятельность, столкнулись с необходимостью поиска принципиально новых подходов к обеспечению собственной экономической безопасности. В этой связи возникла насущная необходимость в научной и практической разработке названной проблемы.

По данным статистики, в Республике Беларусь в 2003 г. зарегистрировано 23,5 % убыточных предприятий торговли и общественного питания, а за пять месяцев 2004 г. — уже 29,4 %. Часто к финансовому неблагополучию их приводят неспособность руководства адаптироваться к изменяющимся условиям экономической среды, неумение объективно оценивать финансовое положение и эффективно использовать финансовые ресурсы.

Функциональными составляющими экономической безопасности являются: финансовая, кадровая и интеллектуальная, технико-технологическая, политико-правовая, экологическая, информационная, которые характеризуются собственным содержанием и способами обеспечения.

Экономическая безопасность организации зависит от многих факторов, которые можно классифицировать как внешние и внутренние. *Внешние* зависят от политической обстановки, проводимой государством экономической политики, взаимоотношений с

другими хозяйствующими субъектами. К *внутренним* факторам относится способность руководителей эффективно управлять объектом. Таким образом, высшей формой экономической безопасности является способность организации развиваться и работать в условиях постоянно меняющейся внутренней и внешней среды.

Для изучения экономической безопасности торговых организаций чаще всего используются финансовые показатели. Например, ОАО "Зорина" представляет собой типичную ситуацию многих торговых субъектов: коэффициент автономии на 01.01.2004 г. составил 0,4, на 01.10.2004 г. — 0,5, текущей ликвидности — 1,04 и 1,1 соответственно, обеспеченности оборотных средств собственными оборотными средствами — 0,04 и 0,1, соотношения заемных и собственных средств — 1,28 и 1,04.

Анализ перечисленных и других показателей раскрыл неустойчивость финансового положения организации, что проявляется в высоком удельном весе заемных средств, недостатке их для финансового маневра, а также собственных оборотных средств. При этом замечено, что ситуация к концу года выравнивается.

Для того, чтобы определить экономическую безопасность организации, можно применить многофакторную модель прогноза, в которой сопоставляются разные стороны экономического положения организации. Такой прогноз обеспечивает вероятность предсказания до 99 %. Его суть изложена в книге "Экономическая и национальная безопасность" под редакцией Е.А. Олейникова. Методика определения экономической безопасности сводится к решению модели типа:

$$I_{ef} = 1,2 \cdot Ft + 1,4 \cdot P_a + 3,3 \cdot P_{ab} + 0,6 \cdot F_1 + 1,0 \cdot G_a,$$

где Ft — доля оборотных средств в активах; P_a — рентабельность активов, исчисленная по нераспределенной прибыли; P_{ab} — рентабельность активов, исчисленная по балансовой прибыли; F_1 — коэффициент покрытия собственного капитала, G_a — отдача всех активов.

В результате проведенных вычислений по предложенной модели оказалось, что экономическая безопасность ОАО "Зорина" на начало 2004 г. составила 1,36 % при ориентировочном нормативе 3,0, а на 01.10.2004 г. — 1,68, т.е. улучшилась на 23 %, хотя уровень ее низкий.

Первое приближение в оценке экономической безопасности показало, что основными мерами по улучшению экономической ситуации в торговле должны стать меры по укреплению финансового состояния организации.