

ми, основная часть акций которых принадлежит внешним инвесторам.

Таким образом, целевая функция выживания предприятия определяет *стратегию сохранения status quo*. Предприятия этой группы обеспечивают рост объема производства и продаж за счет расширения ассортимента и повышения производительности труда, могут позволить себе повышать заработную плату, что является позитивным моментом.

Предприятия со стратегией сохранения status quo имеют достаточно устойчивые позиции на рынке. Однако устойчивость рыночных позиций обусловлена не активной стратегией, а достаточно низким уровнем конкуренции, с которым сталкиваются предприятия. Основным направлением инвестиций для таких предприятий являются оборотные средства и социальные расходы. Относительно низкий уровень инвестирования в оборудование и новую продукцию во многом объясняет высокие ликвидность и рентабельность таких предприятий, а также высокий уровень их ценовой конкурентоспособности.

Ключевая идея этой стратегии — ничего не менять и не предпринимать активных действий, что в условиях Беларуси наилучшим образом позволяет предприятию и руководству сохранить свое положение. Учитывая, что обеспечение роста производства часто доводится до предприятий в административном порядке, именно этот рост и находится в основе сохранения status quo.

Реализация стратегии сохранения status quo позволяет предприятию реализовать краткосрочные цели, но эта стратегия бесперспективна с точки зрения повышения эффективности общественного производства. Только реструктуризация предприятий позволит перейти к стратегии интенсивного роста, в основе которой лежат качественные улучшения в менеджменте предприятия.

*Е.Е. Банцевич, аспирант*

МГУП (Могилев)

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МУКОМОЛЬНО-КРУПЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Преобразования экономики Республики Беларусь привели к тому, что на рынке хлебопродуктов наряду с предприятиями государственной собственности функционируют предприятия, основанные на частной и смешанной формах собственности; увеличива-

ется объем товарного зерна, входящего в сферу свободного рынка. Это формирует новую среду, в которой хозяйствующие субъекты обрели экономическую самостоятельность и сами несут ответственность за принимаемые решения. Наряду с рыночными агентами государство выступает на рынке хлебопродуктов, закупаая зерно и продукты его переработки для государственных нужд.

Динамичное изменение рыночной конъюнктуры в Республике Беларусь, обусловленное насыщением рынка продовольствия товарами, неуклонно приводит к обострению конкуренции между производителями. Мукомольно-крупяная промышленность в такой ситуации не является исключением, если не сказать больше, что именно данная подотрасль перерабатывающей промышленности АПК в настоящее время подвержена наиболее жесткой конкуренции, в том числе со стороны иностранных производителей. Объем производства муки в Республике Беларусь в 2004 г. составил 668,6 тыс. т (21,6 % объема выпуска в 1990 г.), крупы — 28,8 тыс. т (12,6 % объема выпуска в 1990 г.).

Структура себестоимости продукции на предприятиях мукомольно-крупяной промышленности Республики Беларусь характеризуется следующим соотношением элементов затрат (см. таблицу).

Как видно из таблицы, в себестоимости продукции предприятий мукомольно-крупяной промышленности материальные затраты составляют не менее 75 % (при среднем показателе в целом по промышленности Республики Беларусь в первом полугодии 2005 г., равном 72,1 %). В 2001—2004 гг. наблюдается тенденция увеличения их удельного веса в общей сумме затрат. Высокий уровень материальных затрат на производство продукции является одной из причин тяжелого финансового положения предприятий хлебопродуктов. Их снижение является важнейшим условием и фактором оптимизации себестоимости продукции, роста прибыли и рентабельности.

Структура себестоимости продукции предприятий мукомольно-крупяной промышленности Республики Беларусь по экономическим элементам в 2000 г. — первом полугодии 2005 г., %

Элементы затрат	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	I полугодие 2005 г.
1	2	3	4	5	6	7
Материальные затраты	79,0	75,3	76,4	80,6	82,0	80,5
Расходы на оплату труда	3,2	4,6	6,0	6,4	6,2	6,7
Отчисления на социальные нужды	1,3	1,8	2,3	2,4	2,4	2,5

1	2	3	4	5	6	7
Амортизация основных средств и нематериальных активов	1,1	2,2	2,6	3,2	2,7	2,7
Прочие затраты	15,4	16,1	12,7	7,4	6,7	7,6
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*Источник:* данные Министерства статистики и анализа Республики Беларусь.

Необходимость успешного конкурирования ставит задачи оптимизации системы экономического управления на микроуровне. Здесь объектами управления являются технологические процессы производства продукции, а также процессы, связанные с использованием факторов производства (средств и предметов труда, рабочей силы), материально-технического снабжения и реализации продукции зернопереработки.

В связи с этим возрастает значимость учета и анализа в системе управления себестоимостью, так как эффективность управления затратами (прежде всего — материальными) на мукомольно-крупяных предприятиях зависит в первую очередь от оперативности получения учетной информации, необходимой для своевременного принятия эффективных управленческих решений, что требует развития методик и организации бухгалтерского учета.

*Е.В. Будова, аспирант*

ПГУ (Новополоцк)

## **КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО АППАРАТА ИССЛЕДОВАНИЯ**

В условиях динамичных изменений, характеризующих современную действительность, существенно повышается роль и усложняются системы управления как на макро-, так и на микроуровнях. При этом все более очевидным становится факт зависимости успешности процессов преобразований, обеспечения стабилизации развития и функционирования организаций реального сектора экономики не только от оптимизации самого механизма управления, но и от повышения эффективности деятельности субъектов исполнения управленческих функций.