

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Изменение условий хозяйствования в результате трансформации экономической системы определило принципиально иную среду функционирования предприятий. Это касается логики их деятельности, критериев рациональности хозяйствования, выбора выгодных путей развития. Основная проблема заключается в необходимости прежней нерыночной формулы деятельности к формуле предприятия, действующего в рыночной экономике.

Такой переход предполагает прежде всего выбор стратегии развития, которая определяется следующими факторами: институциональной средой; степенью развитости конкуренции; степенью стабильности рынка; степенью склонности к риску; степенью сложности сделок, которая зависит от общего уровня социально-экономического развития.

Эти факторы влияют на целевую функцию предприятия, поведение его относительно наемных рабочих, поставщиков, потребителей, целого ряда других параметров функционирования. Именно они позволяют говорить о четырех идеальных типах предприятий: 1) предприятии, действующем в командной экономике; 2) экономике американского типа (совершенно конкурентной экономике); 3) экономике японского типа (корпоративной модели экономики); 4) трансформационной экономике.

Рыночные реформы в экономике Республики Беларусь привели к тому, что большинство промышленных предприятий следует отнести к четвертому типу. Целевой функцией этих предприятий являются выживание, сохранение трудового коллектива, что обусловлено в первую очередь структурой собственности. Размытость границ частной и государственной собственности проявляется в неготовности государства (несмотря на существование достаточно прогрессивного законодательства) использовать механизм банкротства. Это равносильно согласию государства взять часть дебиторской задолженности на себя. Опыт стран Центральной и Восточной Европы показывает, что во многом именно перемещение ресурсов в ходе банкротства является одним из условий быстрого развития частного сектора. Несовпадение формальной и реальной структур собственности приводит к тому, что внешние собственники не могут реализовать свое право контроля над менеджерами предприятия. В результате менеджеры сохраняют контроль даже над теми предприятиями-

ми, основная часть акций которых принадлежит внешним инвесторам.

Таким образом, целевая функция выживания предприятия определяет *стратегию сохранения status quo*. Предприятия этой группы обеспечивают рост объема производства и продаж за счет расширения ассортимента и повышения производительности труда, могут позволить себе повышать заработную плату, что является позитивным моментом.

Предприятия со стратегией сохранения status quo имеют достаточно устойчивые позиции на рынке. Однако устойчивость рыночных позиций обусловлена не активной стратегией, а достаточно низким уровнем конкуренции, с которым сталкиваются предприятия. Основным направлением инвестиций для таких предприятий являются оборотные средства и социальные расходы. Относительно низкий уровень инвестирования в оборудование и новую продукцию во многом объясняет высокие ликвидность и рентабельность таких предприятий, а также высокий уровень их ценовой конкурентоспособности.

Ключевая идея этой стратегии — ничего не менять и не предпринимать активных действий, что в условиях Беларуси наилучшим образом позволяет предприятию и руководству сохранить свое положение. Учитывая, что обеспечение роста производства часто доводится до предприятий в административном порядке, именно этот рост и находится в основе сохранения status quo.

Реализация стратегии сохранения status quo позволяет предприятию реализовать краткосрочные цели, но эта стратегия бесперспективна с точки зрения повышения эффективности общественного производства. Только реструктуризация предприятий позволит перейти к стратегии интенсивного роста, в основе которой лежат качественные улучшения в менеджменте предприятия.

Е.Е. Банцевич, аспирант

МГУП (Могилев)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МУКОМОЛЬНО-КРУПЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Преобразования экономики Республики Беларусь привели к тому, что на рынке хлебобудоводов наряду с предприятиями государственной собственности функционируют предприятия, основанные на частной и смешанной формах собственности; увеличива-