

В октябре 1999 г. банк переименован в ОАО “Белпромстройбанк”. На сегодняшний день по величине собственного капитала он является одним из крупнейших банков Республики Беларусь, имеет рейтинг высшей категории надежности. Банк имеет 59 филиалов, 118 расчетно-кассовых центров, представительство в Москве. “Белпромстройбанк” обслуживает порядка 80 % промышленных предприятий, функционирующих в республике, и постоянно оказывает им финансовую поддержку. Он стал классическим универсальным банком, занимая ведущее место не только в области прямых инвестиций, кредитовании, обслуживании юридических лиц, но и на рынке частных вкладов.

Зародившись в условиях административно-командной экономики, сейчас “Белпромстройбанк” — один из немногих банков, которые смогли адаптироваться к новым условиям переходной экономики и эффективно функционировать.

**Н.А. Яхницкая**  
БГЭУ (Минск)

## **СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

С 90-х гг. в исследованиях экономического роста и развития появляется концепция *социального капитала*, под которым в широкой трактовке понимаются свойства общества, влияющие на персональные взаимодействия людей. Исследования свидетельствуют о его значимости для определенных этапов экономического развития общества. Его формирование признается одной из задач реформ второго поколения в странах с переходной экономикой.

Под социальным капиталом понимаются также доверие, нормы и ценности, возникающие в рамках неформальных организаций, общественных связей, влияющих на эффективность социального обмена.

Такой капитал обладает тремя необходимыми свойствами: порождает положительные внешние эффекты для членов группы; эти эффекты достигаются благодаря разделяемому членами группы доверию нормам, ценностям и их эффектам на ожидания и поведение индивидов; общее доверие, нормы и ценности возникают в рамках неформальных организаций, социальных связей в объединениях.

Социальный капитал не является атрибутом отдельного человека, а воплощен в сети социальных связей, используемых для передачи информации, экономии ресурсов, взаимного обучения правилам поведения. Институциональной основой такого капитала ста-

новится принадлежность к определенному общественному кругу или членство в группе. В овеществленной форме социальный капитал проявляется в виде списков адресов или телефонов.

Роль социального капитала в экономике состоит в его способности снижать потенциальную неэффективность, связанную с асимметричностью информации, затрудняющей процесс поиска контрагентов и установления доверия, а значит — затрудняющей обмен. Первым лучшим решением этой проблемы является создание формальных институтов.

Проблема поиска контрагента на рынке может быть решена на основе межличностных связей. Исследования рынка труда Грановеттера показывают, что даже в экономически развитых странах большая часть вакансий занята на основе личных рекомендаций. Доверие может быть понято как оптимистические ожидания или уверенность относительно поведения других агентов.

Социальный капитал играет решающую роль на ранних стадиях экономического развития, когда формальные институты еще не развиты и уровень генерализованного доверия низок, основные транзакции осуществляются благодаря персонализированному доверию. По мере развития формальных институтов генерализованное доверие растет, значение социального капитала снижается. Эмпирические исследования показывают, что индексы социального капитала тесно связаны с экономическим ростом. Доверие более важно в бедных странах, где юридические системы и финансовый сектор развиты хуже.

Страны с переходной экономикой имеют достаточно высокий уровень накопленного социального капитала, связанного с необходимостью существования в экономике дефицита, институтом прописки, ограничивающим миграцию, резкой сменой места работы. Однако уровень генерализованного доверия в таких странах остается низким, социальные сети используются для ренто-ориентированного поведения. Перед ними стоит задача трансформации социального капитала, выработки хорошо функционирующих и подотчетных институтов.