

риалов) сопровождаются многофакторными, динамически изменяющимися нагрузками.

Для получения достоверной информации об эксплуатационных свойствах текстильных материалов разработан новый лабораторный способ оценки данных свойств. Характерной особенностью нового способа является то, что одновременно с многократным изгибом образцов материалов осуществляется их растяжение в поперечном направлении по всей поверхности. На основании способа разработан и изготовлен прибор для лабораторных динамических испытаний различных текстильных полотен, позволяющий моделировать износ материалов и их соединений в условиях одновременно приложенной деформации изгиба и растяжения.

Новизна и промышленная применимость устройства подтверждены патентом. Длительность лабораторных испытаний (количество циклов деформации) зависит от решаемых задач, которыми могут служить: определение выносливости материала, изменений эксплуатационных показателей после определенного количества циклов испытаний в динамических условиях; анализ видимых изменений в структуре материала после определенного количества циклов динамических испытаний; ускоренные испытания при нагрузках, близких к максимальным.

Анализ результатов испытаний, проведенных до многоцикловых нагрузок, в сравнении с результатами, полученными после проведенных испытаний, позволяет оценить усталостные явления в материале, которые выражаются в ухудшении таких его свойств, как формоустойчивость, прочность, износостойкость.

Для реализации предложенного способа разработана методика испытаний тканей в динамических условиях, которая устанавливает порядок определения варьируемых режимов испытаний: угла изгиба и нагрузки, вызывающей растяжение образца; порядок определения изменения размеров и формы образца с тем, чтобы объективно оценить динамическую формоустойчивость материала.

Т.В. Овсяная
БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА КОЖАНОЙ ОБУВИ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

Важнейшим показателем социально-экономического прогресса уровня жизни населения любой страны является качество продукции. Многие проблемы современного мира вообще и нашего госу-

дарства, в частности, имеют недостатки в качестве создаваемой и потребляемой продукции.

В современном мире проблема качества носит универсальный характер. Достижение высокого качества особенно важно сегодня, когда стоит сложная задача: утвердиться на отечественном рынке и выйти на международный. Теперь шансы успешно продать свою продукцию есть лишь у тех, качество товаров и услуг которых соответствует ожиданиям покупателей, а цена — их возможностям.

Нами было выявлено, что торговля играет важную роль в обеспечении качества товаров. Однако решение проблемы качества — дело непростое, так как встречает ряд трудностей. Проблема качества кожаной обуви является актуальной для нашей страны. Вопросы обеспечения качества решаются на государственном уровне. Свидетельством этого выступает Государственная программа "Качество".

С позиции торговли деятельность по обеспечению качества товаров должна базироваться на следующих направлениях: учет пожеланий потребителей на базе продуманной подготовки к проведению маркетинговых исследований, выставок-продаж, покупательских конференций; участие специалистов в разработке и экспертизе проектов стандартов; оценка ценности образцов, включение в договоры показателей и условий качества поставляемых товаров; эффективный контроль качества товаров, поступающих на рынок, сохранение их качества.

Торговля имеет возможность повышать качество обуви через проведение маркетинговых исследований, выставок-продаж, ярмарок, переписку с промышленностью. Главная возможность торговли — сохранить качество. Это обеспечивается путем соблюдения условий хранения, транспортирования обуви. Кроме того, велика роль торговли в доведении информации об уходе за кожаной обувью до потребителей.

В ходе исследований были обнаружены упущения: недостаточный объем информации, низкое качество изготовления памяток по уходу за обувью, отсутствие их у большинства производителей.

В ходе проведения профессионально-потребительской оценки качества изделий, реализуемых магазином "Центр обуви", были сделаны следующие выводы: большинство опрошенных покупателей предпочитают обувь из натуральной кожи; основными показателями, предопределяющими покупку, являются удобство в эксплуатации, качество изготовления и соответствие моде. Большую часть покупателей устраивает качество маркировки и ее содержательная сторона, но они только иногда получают памятку по уходу за обувью при совершении покупки; потребители оценивают уровень упаковки как средний; они считают, что необходимо создать

более удобную упаковку и придать ей больше красочности; основным источником получения информации об уходе за обувью — советы близких и друзей.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что проблема качества кожаной обуви в настоящее время достаточно актуальна. Сегодня торговля по всей республике находится в тяжелом положении. Однако это не значит, что из него невозможно выйти. Если работники будут заинтересованы, то магазин сможет увеличить объем реализуемых товаров, улучшить их качество, а следовательно, и прибыльность самого предприятия.

Н.В. Пешко
БГЭУ (Минск)

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ОЦЕНКА И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ИГРУШЕК

Исследуя роль игрушек в удовлетворении потребностей населения, необходимо отметить их разнообразие по материалу изготовления, конструкционному решению, возрастной направленности и широте потребительских свойств.

С целью изучения потребительской оценки свойств игрушек в процессе эксплуатации была разработана анкета и проведен социологический опрос. Результаты опроса мнений покупателей проанализированы с помощью метода ранговой корреляции.

Наиболее качественными, по мнению потребителей, являются игрушки государственных предприятий (49,3 % опрошенных), менее качественными — производства частных предприятий (22,7 %). Игрушкам иностранного производства отдали предпочтение 30,0 % опрошенных. Следовательно, потребители считают, что только на государственных предприятиях соблюдаются все требования стандартов при их производстве.

Качество игрушек по их товарному виду оценивают 64,7 % опрошенных, 38,7 % считают критериями оценки качества — их безопасность для здоровья ребенка, 30,0 оценивают качество игрушек по отсутствию видимых дефектов, 25,3 интересуются применяемыми материалами, 21,3 % покупателей при оценке качества учитывают соответствие изделий своему назначению.

Наиболее часто потребители встречают в игрушках такие недостатки, как непривлекательный внешний вид (59,3 %), дефекты внешнего вида (35,3 %), некрасивая упаковка или ее отсутствие (31,3 %). Тусклость красок как недостаток отметили 28,0 % опрошенных, 25,3 % покупателей недовольны отсутствием памят-