

мы оплаты труда, при которой работник имел бы прямую материальную заинтересованность в успешной деятельности своего предприятия.

Важной частью материальной мотивации работника становятся разнообразные виды поощрения: вознаграждения, которые определяются личным трудовым вкладом работника и трудового коллектива в целом и составляют значительную долю компенсирующих выплат, учитывающих воспроизводственную, стимулирующую и социальную функции заработной платы.

Совокупное действие указанных тенденций определяет новый подход к коллективным трудовым отношениям. Считается, что параллельно развитию участия работников в управлении на уровне рабочего места должен происходить переход коллективно-договорных отношений от системы конфронтации и противостояния к социальному диалогу и партнерству.

Для отечественных условий, в которых развитие получил только коллективно-договорный механизм, существование подобных предпосылок представляет практический и политический интерес для формирования новой модели трудовых отношений, соответствующей принципам социально ориентированной рыночной экономики Республики Беларусь.

*М.Л. Трафимович, соискатель*

БГЭУ (Минск)

## **СИСТЕМА ПРЕФЕРЕНЦИЙ КАК МЕХАНИЗМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ**

Как правило, иностранные инвесторы имеют выбор инвестировать в ту или иную страну. Окончательное решение о месторасположении международной компании будет зависеть, помимо других факторов, от условий и преференций, предложенных национальными правительствами. В последнее время государства испытывают возрастающую конкуренцию в борьбе за потенциальных инвесторов. Преимущественной позицией будут располагать те страны, которые предлагают зарубежным инвесторам условия такие же, как и национальным компаниям (обеспечивают иностранцам равные «правила игры»), а также (по мере необходимости) способны предложить дополнительные преференции и преимущества по сравнению с местными предприятиями.

В процессе принятия решения относительно реализации проекта за рубежом инвесторы учитывают моменты, касающиеся за-

щиты их прав наравне с местными субъектами. Отсутствие специальных требований к характеристикам фирмы (special performance requirements) для иностранных компаний. Зарубежные и местные предприятия должны отвечать равным требованиям в области занятости, защиты окружающей среды, безопасности, здравоохранения и других сфер госрегулирования. При этом, безусловно, учитывается сохранение одинакового уровня социальной нагрузки. Иными словами, правительства должны обеспечить иностранным компаниям, действующим в стране, недискриминационный базис (non-discriminatory basis).

Важным моментом является также открытость для внешних инвестиций всех секторов экономики. Привлекательность страны усиливается по мере лояльности местного законодательства в отношении обязательного экспорта, ограничений на импорт, требований по трансферу технологий, источникам финансирования и вывозу капитала. Равенство местных и зарубежных инвесторов должно обеспечиваться также одинаковым доступом к экспортным и инвестиционным мерам стимулирования, т.е. финансовым инструментам правительств: гарантиям экспортных рисков, льготным кредитам, страхованию венчурных вложений, поддержке научных исследований и программам развития, образовательным грантам и т.п.

Национальные системы преференций для иностранных инвесторов традиционно составляют льготы главным образом в области налогообложения и таможенных платежей. Важным моментом здесь является закрепление на законодательном уровне «статуса новичка» («pioneer status»), что позволит выходящей на рынок компании, как правило, в новой неосвоенной отрасли получить полный или частичный налоговый мораторий на определенный период времени. В практике применяются освобождения от уплаты налогов на дивиденды для внешних держателей пакетов акций, льготы в рамках расширения и модернизации производства, таможенные льготы при импорте сырья и оборудования для экспортно-ориентированных производителей.

Кроме того, налоговые каникулы, или снижение ставок, обеспечиваются при реализации проектов, связанных с развитием новых отраслей, созданием рабочих мест в слаборазвитых регионах страны, инновациями и научными разработками, значительными образовательными программами, внедрением новых технологий в сфере защиты окружающей среды и энергосбережения, а также поддержкой стратегических отраслей.

Дополнительными преференциями являются доступные ограничения на въезд рабочей силы из-за рубежа, адекватные процедуры регистрации персонала иностранной фирмы (визы, статус ПМЖ),

отсутствие жестких требований постепенного сокращения внешнего участия в инвестиционном проекте, справедливая контрольно-фискальная политика.

Указанные элементы системы предпочтений представляют собой лишь инструментарий политики страны, направленной на привлечение иностранных инвестиций. Однако успешность экономики подразумевает в первую очередь соблюдение национальных интересов, что предопределяет необходимость умелого балансирования между формированием имиджа привлекательного для инвестиций государства и защитой местного рынка.

*А.М. Филиппов, канд. экон. наук*

БГСХА (Горки)

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ СТРУКТУРНОЙ ПОЛИТИКИ**

*Структурная политика* как комплекс государственных мероприятий по воздействию на отраслевую, воспроизводственную, региональную и технологическую структуру народного хозяйства в большинстве случаев преследует цель экономического развития страны за счет увеличения доли секторов и отраслей с высокой конкурентоспособностью на мировом и внутреннем рынке, использующих передовые технологии и имеющих перспективы к дальнейшему росту. Важным инструментом структурной политики является *инвестиционная политика*, представляющая собой систему мер государственного воздействия на объем, структуру и направления капиталовложений в экономику.

Влияние государства на объем инвестиций в экономику (обычно в сторону их увеличения) является распространенной мерой и признано в рамках кейнсианской и некоторых других макроэкономических концепций. Более спорной является целесообразность государственного воздействия на структуру и направления инвестиций. Критичным здесь является вопрос о выборе приоритетных секторов и отраслей экономики, в которых инвестиции будут стимулироваться государством.

Признавая, что в условиях развитой рыночной экономики государство будет менее эффективным в определении приоритетов, нежели рынок, в некоторых аспектах государственные усилия незаменимы. Когда принимаются инвестиционные решения по обеспечению страны общественными благами, решается вопрос регулирования экстерналий и когда информация, на основе которой част-