

На наш взгляд, для оптимального функционирования названной отрасли за счет отечественного производства необходимо решить следующие задачи:

- содействие формированию более эффективной и рациональной структуры экспорта и импорта сахара с соблюдением баланса экономических интересов страны, предприятий-производителей и населения;

- защита внутреннего продовольственного рынка и экономических интересов отечественных производителей продовольствия;

- создание эффективных механизмов таможенных пошлин и сборов с использованием соответствующих средств для финансирования структурной перестройки и государственной поддержки отечественных производителей сахара;

- наращивание темпов валовых сборов сахарной свеклы за счет повышения ее сахаристости путем оптимального размещения посевов по товарным зонам;

- повышение сахаристости корнеплодов с внедрением в производство новых урожайных сортов и гибридов;

- обеспечение оптимальной густоты посевов;

- уменьшение периода вывоза сырья на заводы за счет использования специализированного автотранспорта высокой грузоподъемности;

- сокращение радиуса доставки сырья;

- улучшение условий хранения;

- совершенствование системы экономического стимулирования производства сахарной свеклы;

- оптимизация спроса на продукцию.

Мы считаем, что в основе разработки мер по восстановлению отечественного отраслевого производства и повышению его конкурентоспособности должна лежать комплексная оценка уровня рыночной устойчивости. Наряду с анализом финансового состояния предприятий сахарной промышленности она должна учитывать показатели качества переработки сырья, отражающие состояние и использование их технического и ресурсного потенциала.

*Н.А. Лукашук*  
БГТУ (Минск)

## **ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ЛПК**

Лесная промышленность Беларуси — одна из старейших и важнейших отраслей народного хозяйства. Она возникла на базе использования местного сырья, развитой сети транспортных путей,

хорошей обеспеченности трудовыми ресурсами. Основной задачей лесопромышленного комплекса (ЛПК) являются заготовка и комплексная переработка древесины и других продуктов леса. Возможности удовлетворения спроса потребителей в лесобумажной продукции связаны с ежегодным объемом заготовок и сбалансированностью отраслевой структуры с размерно-качественной характеристикой древесного сырья.

Отрасли лесной промышленности отличаются друг от друга технологией производства и назначением выпускаемой продукции, но в каждой используется одно и то же сырье — древесина. Однако и в настоящее время структура производства различных видов лесоматериалов еще далека от пропорций, диктуемых потреблением. Наглядное представление о недостатках в развитии нашей лесной и деревообрабатывающей промышленности может дать сопоставление объемов выпуска основных видов продукции на 1 тыс. м<sup>3</sup> заготовленной древесины в Беларуси и зарубежных странах (см. таблицу).

Выпуск основных видов продукции в расчете на 1 тыс. м<sup>3</sup> вывезенной древесины за 2003 г.

Страна	Вывозка, тыс. м <sup>3</sup>	Пиломатериалы, м <sup>3</sup>	Клееная фанера, м <sup>3</sup>	ДСП, м <sup>3</sup>	Целлюлоза, т	Бумага и картон, т	Экспорт круглых лесоматериалов, м <sup>3</sup>
Финляндия	53 779	255,6	24,2	7,4	222,1	242,8	8,2
Германия	42 380	415,2	5,8	218,9	51,7	455,6	97,3
Норвегия	8302	260,9	3,4	43,1	287,8	263,3	48,2
Швеция	67 300	249,6	1,1	6,9	174,4	164,4	22,8
Польша	28 835	115,1	9,3	133,3	36,8	87,2	35,0
Беларусь	7578	304,0	21,9	43,3	8,0	36,8	200,3

Анализ данных показал, что на 1 тыс. м<sup>3</sup> вывезенной древесины в Финляндии, Германии, Швеции, Норвегии производится приблизительно равное количество пиломатериалов, бумаги и картона. Например, в Германии при вывозке 42 380 тыс. м<sup>3</sup> на 1 тыс. м<sup>3</sup> вывезенной древесины приходится 415,2 м<sup>3</sup> пиломатериалов, 455,6 т бумаги и картона, притом что экспорт круглых лесоматериалов составляет лишь 97,3 м<sup>3</sup>.

В Беларуси складывается несколько иная картина, когда производство пиломатериалов, клееной фанеры, древесностружечных плит не только не уступает мировым показателям, но и превышает их. Однако имеется значительное отставание в области глубокой

переработки, когда на 1 тыс. м<sup>3</sup> вывезенной древесины приходится лишь 36,8 т бумаги, картона и 8,0 т целлюлозы. Очевидно, что Беларусь имеет определенные трудности в производстве целлюлозно-бумажной продукции. Экспорт необработанной древесины в республике достигает 200,3 м<sup>3</sup> с 1 тыс. м<sup>3</sup> вывезенной древесины, в то время как Беларусь импортирует дорогостоящие изделия целлюлозно-бумажной промышленности.

Таким образом, зарубежный опыт управления ЛПК указывает на необходимость развития производств, направленных на глубокую переработку древесины. Это позволит решить проблемы комплекса, связанные с недоиспользованием тонкомерного сырья мягколиственных пород, и тем самым повысить доходы отрасли.

*М.В. Молохович*  
БГЭУ (Минск)

## **МЯСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Рыночная экономика предъявляет к агропромышленному комплексу требования в отношении эффективности производства, качества продукции, обеспечения занятости. Чтобы добиться устойчивой экономики и финансового состояния, необходимы значительные усилия в стабилизации и наращивании производства, повышении качества продукции, снижении себестоимости, изучении спроса и предложения. Все эти факторы учитываются при адаптации предприятия к современным условиям и производству конкурентоспособной продукции. Особенно это актуально для перерабатывающих предприятий, поскольку решение проблемы конкурентоспособности открывает пути к их развитию.

Современное состояние экономики перерабатывающих предприятий двойко и противоречиво. С одной стороны, намечается некоторое увеличение объемов производства, а с другой — обостряется проблема недогрузки мощностей, увеличения износа основных средств и себестоимости продукции, снижения рентабельности и прибыли. Исключением не является и Березовский мясоконсервный комбинат.

Анализ деятельности Березовского МКК показывает, что в настоящее время перед предприятием стоит ряд проблем, связанных с сокращением сырьевой зоны и трудностями реализации уже готовой продукции. Так, основная масса продукции реализуется на местных рынках, экспорт в России составляет всего 4 %, а выход на ев-