

Со стороны государства необходимо принять закон о деятельности кооперативов, стимулировать кредитную кооперацию посредством мероприятий по информационной и консультационной помощи со стороны местных администраций, предоставить кооперативам налоговые и иные льготы.

*4. Иностраннные инвестиции.* Для их привлечения необходимо выработать гибкую законодательную политику в области финансовых отношений (налоги, кредитные ставки, таможенные пошлины, цены на продукцию, ресурсы и т.д.); обеспечить предоставление потенциальным инвесторам необходимой информации о законодательстве Республики Беларусь; проводить выставки и ярмарки аграрной тематики с целью создания имиджа агропромышленного комплекса республики; повышать договорную дисциплину; развивать инфраструктуру; решить в полной мере вопрос о частной собственности на землю.

Также одной из форм привлечения иностранного капитала могут стать совместные предприятия по производству и переработке сельскохозяйственной продукции, оказанию услуг транспорта, оптовой и розничной торговли и др.

Процесс инвестирования на современном этапе развития экономики выступает одним из важнейших регуляторов агропромышленного производства, способствует реализации новых подходов в развитии агропромышленного комплекса.

*А.Ф. Савина, аспирант*

БГЭУ (Минск)

## **ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В МАЛОЙ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ**

За несколько последних лет на территории большинства государств бывшего социалистического лагеря были проведены существенные и глубокие структурные реформы в ряде областей, важных для экономики. Не стала исключением и Беларусь.

Одной из важнейших задач в переходной экономике на пути к полноценной системе хозяйствования, функционирующей на рыночных принципах, является создание условий, стимулирующих формирование конкурентной среды для развития малого и среднего бизнеса.

Значение развития малого и среднего бизнеса (МСБ) в современных условиях достаточно велико. От темпов роста этого сектора экономики и его хозяйственной деятельности в ближайшие годы будет зависеть развитие всей экономики страны. Для Беларуси, которая

относится к числу малых индустриальных стран и обладает как ограниченными запасами природных ресурсов, так и ограниченными возможностями внутреннего рынка, вопросы эффективного распределения ресурсов, увеличения объемов экспорта диверсифицированной конкурентоспособной продукции особенно важны. Малое предпринимательство создает наиболее эффективные рабочие места, предоставляет возможность очень многим реализовать свои способности, обеспечивает достойную жизнь для семей. Малое предпринимательство создает конкурентную среду, а значит, содействует снижению цен, повышению качества товаров и услуг.

В Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2020 г. отмечены высокая роль деловых кругов в переходе страны на инновационный путь развития и необходимость активизации частной инициативы, создания эффективной предпринимательской среды.

По состоянию на начало 2005 г. в республике функционировало более 31 тыс. малых предприятий, в том числе 28,7 тыс. частных. Удельный вес ВВП, произведенного ими, составлял 8,8 % общего объема ВВП, произведенного в целом по народному хозяйству страны в 2004 г. Малыми предприятиями производится 7,3 % промышленной продукции. Формируется 9,8 % розничного товарооборота торговых предприятий, 22,1 % выручки от реализации товаров (работ, услуг). В отраслевой структуре частного малого предпринимательства большая доля (42,9 %) принадлежит предприятиям общественного питания и торговли, 22,0 — промышленным предприятиям, 11,8 % — строительным.

Доля занятых в МСБ в общей численности занятых в экономике в 2004 г. составила 13 % общего числа занятых в экономике (504 тыс. человек в абсолютном выражении), а сумма налоговых поступлений по сравнению с показателем по состоянию на 1 января 2004 г. возросла на 80,2 млрд р. и составила 410,5 млрд р.

Основными задачами развития малого и среднего предпринимательства на среднесрочную перспективу являются обеспечение роста эффективности и активизация производственной деятельности. Не менее важно развивать инновационную и инвестиционную деятельность, направленную в том числе и на укрепление зарубежных связей, позволяющих расширить экспортную деятельность и закрепить позиции республики на международных рынках. Отдельной задачей является развитие предпринимательства в сельской местности.

Для достижения поставленных задач в республике необходимо разработать систему мер, направленных на устранение факторов, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства.