

ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И КРУПНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Как показывает мировой опыт, важным фактором, оказывающим влияние на развитие малого бизнеса, выступает обеспечение действенной системы интеграции малого и крупного предпринимательства.

Следует отметить, что в рыночной экономике задача насыщения рынка решается на основе взаимодействия малых и больших предприятий, предлагающих самые разнообразные товары и услуги в необходимом количестве. При этом эффективность производства продукции, а также ее доведение до потребителей, во многом зависят от взаимосвязей малого и крупного бизнеса и их содержания.

Исходя из зарубежной практики, можно сделать вывод о том, что существуют следующие основные формы взаимодействия и сотрудничества субъектов малого и крупного предпринимательства: субконтракция и аутсортинг, франчайзинг, лизинг, механизм венчурного финансирования, бизнес-инкубирование, обеспечение государственных заказов и создание кластеров.

В настоящее время в Республике Беларусь еще не создан механизм государственного регулирования взаимодействия субъектов малого и крупного предпринимательства. В условиях доминирования в белорусской экономике государственного сектора, представленного крупными организациями, а также объективной необходимости повышения конкурентоспособности выпускаемой ими продукции, модернизации действующих производств, высвобождения излишней численности наемных работников, обеспечения более полной загрузки производственных мощностей, задача формирования системы государственной поддержки малых предпринимательских структур на основании обеспечения их взаимодействия с крупными является важной и должна находиться под контролем государства.

Таким образом, в республике для развития малого предпринимательства важное значение приобретает его взаимодействие с субъектами крупного предпринимательства (к ним относятся коммерческие организации, превышающие соответствующие критерии определения субъектов малого и среднего предпринимательства). Поэтому со стороны государства необходимо обеспечить механизмы

поощрения и стимулирования эффективного сотрудничества и интеграции малых и крупных хозяйствующих субъектов при соблюдении конкуренции между ними и недопущении поглощения субъектов малого бизнеса крупными предпринимательскими структурами.

Для выполнения этой задачи необходимо:

- обеспечить правовые основы формирования и развития взаимодействия малых производственных предприятий с крупными на основе субконтрактации и аутсорсинга, а также создание содействующих их развитию инфраструктурных элементов;
- содействовать созданию и развитию кластеров малых производственных предприятий;
- обеспечить взаимодействие малого предпринимательства с крупным на принципах франчайзинга и лизинга;
- в целях эффективного инновационного развития субъектов малого предпринимательства, стимулирования разработки ими современных научно-технических и опытно-конструкторских разработок содействовать развитию в республике венчурного финансирования (в том числе созданию венчурных фондов) с участием государства, малых и крупных предпринимательских структур;
- обеспечить доступ субъектов малого предпринимательства в выполнении заказов на поставку товаров, выполнении работ, оказании услуг для государственных нужд, разработать механизм их размещения с закреплением в законодательном порядке обязательного резервирования доли данных заказов для субъектов малого предпринимательства, а также перечня государственных заказчиков и видов продукции;
- расширять практику создания бизнес-инкубаторов на основе реструктуризируемых (реорганизуемых) крупных предприятий.

О.В. Савашинская, аспирант

БГЭУ (Минск)

ИСТОЧНИКИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Для агропромышленного комплекса, как и для других сфер материального производства, важным условием устойчивого развития является инвестирование. Без инвестиций невозможно внедрить новейшие технологии, повысить технический уровень производства, качество и конкурентоспособность продукции.