

ственности всех хозяйствующих субъектов, подвижное, ситуационное разделение труда между государством, бизнесом и формирующимся гражданским обществом.

Государство сохраняет особую роль, выполняет функции организатора рыночной системы и трансформации общественного сознания, постепенно самореформируясь из прямого поставщика экономического роста и социальных услуг в «регулятора», «партнера» и «катализатора» социально-экономического прогресса. Это формирование «среднего класса» и обеспечение высокого совокупного спроса, без которого увеличение масштабов открытости может быть неблагоприятным с точки зрения развития национального производства. Это продуманное, эволюционное, базирующееся на сравнительных преимуществах изменение отраслевой структуры с учетом долговременных потребностей регионального в масштабах СНГ, мирового рынка и т.д.

*А.А. Орешенков, канд. экон. наук*

*БГЭУ (Минск)*

## **РЫНОЧНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА БЕЛАРУСИ**

Конкурентоспособность белорусской экономики и ее хозяйствующих субъектов в XXI в. будет определяться их инновационной способностью генерировать, юридически защищать и использовать в производстве научные открытия, наукоемкие изобретения, ноу-хау и другие результаты интеллектуальной деятельности.

Превращение научно-технического потенциала в ресурс для модернизации технологической базы и экономического роста является приоритетным и наиболее эффективным путем перехода к инновационной (основанной на использовании знаний) стадии развития экономики Беларуси. Экономика инновационного типа может быть охарактеризована следующим образом:

- наличие государственной макроэкономической политики и законодательства, направленных на стимулирование инновационных процессов;
- преобладание пятого технологического уклада и переход к шестому;
- безусловные приоритеты государственной поддержки — наука и образование;

- преобладание интеллектуального характера труда над индустриальным;
- интегрированные технологии;
- дорогая рабочая сила.

Переход от линейного (по цепочке «наука — производство — потребление») к системному описанию инновационного процесса на практике ознаменовал собой переоценку детерминантов экономического роста, фокусируя внимание на институтах и взаимосвязях. В исследованиях «новой экономики» особо подчеркивается интенсивный рост локальных кластеров и глобальных альянсов по созданию, распространению и применению инноваций, прямых иностранных инвестиций, «рождений» малых фирм, наукоемких деловых услуг, мобильности квалифицированных кадров как средств распространения знаний и факторов эффективности инновационной деятельности.

Рост ассигнований на научные исследования и разработки может дать импульс инновационному развитию страны только в рамках определенной структуры отношений. Поэтому повышение конкурентоспособности национальной экономики возможно при целенаправленной, последовательной разработке и формировании национальной инновационной системы на основе рыночной трансформации действующего научно-технического потенциала Беларуси.

Проблему разработки концепции национальной инновационной системы можно рассматривать через призму взаимоотношений между производителями и потребителями новых знаний и технологий, организационные и институционально-правовые формы реализации которых включают следующие направления развития механизма коммерциализации результатов научных исследований и разработок:

- переход к крупным структурам коммерциализации инноваций, объединяющим новые компании, НИИ и лаборатории, финансовые структуры и корпорации в центры производства и адаптации новых технологий;
- формирование структур, содействующих коммерциализации инноваций (технологические брокеры);
- стимулирование создания малых предприятий, специализированных экономических зон, ориентированных на оперативное освоение инноваций;
- разработка новой программы подготовки персонала — «Инновационное предпринимательство» для лиц, имеющих базовое естественнонаучное или экономическое образование и стремящихся получить знания и практические навыки в сфере коммерциализа-

ции результатов научно-технической деятельности, управления технологическими проектами и технологическими компаниями;

- совершенствование институтов гражданского законодательства, регулирующих отношения, возникающие в связи с использованием нововведений в предпринимательской деятельности.

*А.Д. Павлов, магистр*

БГЭУ (Минск)

## **ВИДЕНИЕ КАК ОСНОВА СТРУКТУРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ**

Создание видения — сложнейшая задача для группы или организации. Видение — это описание будущего состояния организации (ресурсов, процессов, структуры, технологий, должностных обязанностей, среды). Условие создания эффективных концепций — объединение верно подобранных людей в позитивно мыслящую и энергичную группу. В команду при этом входят:

- индивидуумы, понимающие современный бизнес;
- люди со стороны, которые объективно оценивают ваше предприятие и результаты (им не обязательно знать существующие процессы, системы и т.д.);
- несколько сильных технических специалистов;
- несколько специалистов, работающих непосредственно с клиентами;
- клиенты и поставщики;
- представители руководства и передовые кадры.

Главное для группы — сработаться. Подбор участников должен производиться по следующим характеристикам: умение работать в коллективе; открытость и оптимизм; уважение к коллективу.

Важно четко определить объем и цели проекта, не взваливать на себя чужих проблем, обеспечить команде глубокие знания. Эффективное видение создается тогда, когда команда много знает о бизнесе, клиентах, партнерах, лучших методах работы конкурентов.

Мозговой штурм не дает наилучшего видения. Концептуальный прорыв — результат выхода за пределы того, что мы «знаем», и даже того, что мы «знаем, что мы не знаем». Это итог открытий, сделанных за пределами убеждений и установок, имеющейся информации. Необходимо сломать существующую реальность и опровергнуть принятые допущения. Есть гораздо больше полезного в области того, «о чем мы даже не догадываемся», чем в области все-