

Удельный вес убыточных предприятий и рентабельность реализованной продукции малых и крупных предприятий

Показатель	Малые предприятия					Справочно: по предприятиям, не относящимся к малому бизнесу				
	2000	2001	2002	2003	2004	2000	2001	2002	2003	2004
Удельный вес убыточных предприятий	21,9	25,7	22,8	27,8	28,3	22,8	34,2	32,4	28,3	20,7
Рентабельность реализованной продукции	15,5	9,9	9,8	11,1	12,1	13,3	7,9	8,7	9,3	13,5

Примечание. Источник — данные Министерства статистики и анализа Республики Беларусь.

В текущем году тенденция ухудшения финансового положения малого бизнеса продолжилась. Так, по данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь, в I полугодии 2005 г. уровень рентабельности малых предприятий резко снизился до минимального значения (8,5 %). В результате следует вывод о необходимости всесторонней поддержки малого предпринимательства со стороны государства и общества и, в частности, формирования на современном этапе комплекса мероприятий по его стимулированию и развитию (включая совершенствование условий регистрации и налогообложения, развитие системы финансово-кредитной поддержки малого бизнеса).

В.Г. Ольшевский, канд. экон. наук

Военная академия Республики Беларусь (Минск)

ПОВЫШЕНИЕ СТЕПЕНИ ОТКРЫТОСТИ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ В АСПЕКТЕ УГЛУБЛЕНИЯ РЫНОЧНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Открытость белорусской экономики стала аксиомой и даже своеобразной идеологемой, не нуждающейся в обосновании и анализе. Встречаются утверждения, что наша открытость соответствует «любым международным меркам». Однако не всегда учитывается то, что любое явление общественной жизни и обозначающее его понятие необходимо ставить в определенный исторический, социально-экономический и политический контекст, который и определя-

ет конкретные задачи государственной политики на том или ином этапе развития.

В условиях глобализации само содержание открытости экономики существенно меняется. При сохранении роли, значения и увеличении внешней торговли товарами (и особенно разнообразными услугами) динамично растут и интенсифицируются трансграничные перемещения капиталов, валют, рабочей силы, патентов, лицензий и других видов коммерческой и социально-политической информации. Становление информационного общества и качественно новой экономики, основанных на широком использовании информационно-коммуникационных технологий, интернетизации всех сфер общественной жизни, включая образовательную среду, превращает мир в единое экономическое пространство с глобальными рынками всех факторов производства, едиными правилами и нормами хозяйственного поведения. Особое значение приобретают высокая инновационность и конкурентоспособность не только фирм, отраслей, экономик, но и социальных систем и институтов.

Открытая экономика в современном значении — это национальная экономика, развитие которой определяется тенденциями, действующими в мировом хозяйстве. В числе важнейших из них могут быть названы: выгодная для мощных в экономическом отношении стран либерализация национальных рынков и экономических режимов; транснационализация народнохозяйственных комплексов; обострение конкурентной борьбы не только по номенклатуре, ассортименту, качеству и комплексности поставляемых товаров и услуг, но и за привлечение иностранных инвестиций и др. Для оценки степени открытости национальных экономик в мировой практике, как правило, используются индексы экономической свободы, транснационализации и глобализации, индексы конкурентоспособности для обеспечения экономического роста и деловой конкурентоспособности.

В условиях весьма противоречивой и во многом экономически опасной глобализации для облегчения интеграции транзитивной экономики в мировое хозяйство необходима не полная открытость, а долговременная политика государственных ограничений (пошлин, тарифов и т.п.) как инструментов поддержки внутреннего производителя и привлечения зарубежных инвестиций при одновременном системном и взвешенном осуществлении рыночных преобразований.

Для повышения степени открытости белорусской экономики необходимо сделать ее при высокой степени «присутствия» государства нормально функционирующей на рыночных принципах. Это прежде всего взаимное признание и реализация прав и ответ-

ственности всех хозяйствующих субъектов, подвижное, ситуационное разделение труда между государством, бизнесом и формирующимся гражданским обществом.

Государство сохраняет особую роль, выполняет функции организатора рыночной системы и трансформации общественного сознания, постепенно самореформируясь из прямого поставщика экономического роста и социальных услуг в «регулятора», «партнера» и «катализатора» социально-экономического прогресса. Это формирование «среднего класса» и обеспечение высокого совокупного спроса, без которого увеличение масштабов открытости может быть неблагоприятным с точки зрения развития национального производства. Это продуманное, эволюционное, базирующееся на сравнительных преимуществах изменение отраслевой структуры с учетом долговременных потребностей регионального в масштабах СНГ, мирового рынка и т.д.

А.А. Орешенков, канд. экон. наук

БГЭУ (Минск)

РЫНОЧНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА БЕЛАРУСИ

Конкурентоспособность белорусской экономики и ее хозяйствующих субъектов в XXI в. будет определяться их инновационной способностью генерировать, юридически защищать и использовать в производстве научные открытия, наукоемкие изобретения, ноу-хау и другие результаты интеллектуальной деятельности.

Превращение научно-технического потенциала в ресурс для модернизации технологической базы и экономического роста является приоритетным и наиболее эффективным путем перехода к инновационной (основанной на использовании знаний) стадии развития экономики Беларуси. Экономика инновационного типа может быть охарактеризована следующим образом:

- наличие государственной макроэкономической политики и законодательства, направленных на стимулирование инновационных процессов;
- преобладание пятого технологического уклада и переход к шестому;
- безусловные приоритеты государственной поддержки — наука и образование;