

на внутрифирменном уровне — в структурных подразделениях предприятия и на отдельных рабочих местах (определяющих внутренний рынок труда) с целью полного, рационального использования и реализации человеческого капитала.

Таким образом, взаимодействие человеческого капитала с механизмом функционирования внутреннего рынка труда происходит путем реализации форм человеческого капитала на данном рынке. Формы реализации человеческого капитала определяют уровень его состояния (количественное и качественное), поскольку характеризуют его социально-экономическое развитие и определяют вектор изменений, базируясь на прошлом и устремляясь в будущее.

Поэтому формы реализации человеческого капитала есть способы выражения его социально-экономического содержания и развития, которые существуют в логической последовательности и социально-экономической взаимосвязи: профессиональная квалификация работника, рабочее место — как профессионально-организационное условие реализации квалификации, занятость работника на определенном рабочем месте при условии необходимой квалификации, заработная плата — как оценочно-результативная форма качества реализации человеческого капитала на внутреннем рынке труда. Механизмы реализации человеческого капитала в каждой из конкретных форм определяются спецификой этой формы.

Д.В. Муха, студент

Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)

МАЛЫЙ БИЗНЕС В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Современный опыт стран с развитой рыночной экономикой более чем наглядно свидетельствует о том, что малое предпринимательство является важнейшим источником социально-экономического роста. В этих странах сектор малых и средних предприятий самым активным образом поддерживается исполнительной и законодательной властью, а также многочисленными общественными организациями.

В Республике Беларусь на современном этапе разработана обширная законодательная база реализации государственной политики в области малого предпринимательства, приняты Концепция государственной поддержки и развития малого предпринимательства на 2002—2005 гг., Программы государственной поддержки ма-

лого предпринимательства и соответствующие региональные и отраслевые.

Тем не менее можно констатировать, что в Беларуси малое предпринимательство не оказывает столь существенного влияния на социальное и экономическое развитие общества, как в странах с развитой рыночной экономикой. В 2004 г., по данным Министерства статистики и анализа, в Республике Беларусь действовало 32,8 тыс. малых предприятий, или на 5,9 % больше, чем в предыдущем году. В расчете на 1000 жителей число малых предприятий составляет всего лишь 3,3 (на Украине — 4,8, в России — 6, Латвии — 17,0, Польше — 22, Германии — 37, Японии — 50, США — 74,2). Удельный вес малого предпринимательства в ВВП составляет всего 8,8 %, в инвестициях в основной капитал — 9,4, численности занятых — 10,4, розничном товарообороте — 9,4 %. Средний размер малого предприятия в 2004 г. составил всего 12 человек. Статистический анализ свидетельствует также о том, что малые предприятия функционируют более эффективно, чем крупные: темп роста промышленного производства — 122 и 106,6 %, рентабельность — 11,1 и 9,1 %, объем экспорта на 1 работника — 4097 и 1875 дол. США соответственно (по данным за 2003 г.).

И это несмотря на заметное ухудшение бизнес-климата в республике за последние годы. Так, согласно исследованиям Международной финансовой корпорации, продолжительность процедуры регистрации увеличилась с 50 дней в 2002 г. до 62 дней в 2003 г. (для сравнения: официальный срок регистрации в РФ составляет 5 дней). Стоимость регистрации в 2003 г. возросла в два раза по сравнению с 2002 г. — до 270 дол. Кроме того, увеличились и расходы на получение лицензии — со 120 дол. в 2002 г. до 260 дол. в 2003 г. Важно отметить, что в 2003 г. белорусская компания проверялась в среднем 12 раз (в 2002 г. — 7 раз), а сами проверки занимали около 60 дней (в 2002 г. — 39 дней). Все это в итоге привело к тому, что уже в 2004 г. удельный вес убыточных малых предприятий (28,3 %) впервые за последних пять лет превысил аналогичный показатель по крупным предприятиям — 20,7 % (см. таблицу). В целом в 2004 г. малый бизнес, к сожалению, стал менее рентабельным по сравнению с крупными предприятиями (12,1 и 13,5 % соответственно).

Удельный вес убыточных предприятий и рентабельность реализованной продукции малых и крупных предприятий

Показатель	Малые предприятия					Справочно: по предприятиям, не относящимся к малому бизнесу				
	2000	2001	2002	2003	2004	2000	2001	2002	2003	2004
Удельный вес убыточных предприятий	21,9	25,7	22,8	27,8	28,3	22,8	34,2	32,4	28,3	20,7
Рентабельность реализованной продукции	15,5	9,9	9,8	11,1	12,1	13,3	7,9	8,7	9,3	13,5

Примечание. Источник — данные Министерства статистики и анализа Республики Беларусь.

В текущем году тенденция ухудшения финансового положения малого бизнеса продолжилась. Так, по данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь, в I полугодии 2005 г. уровень рентабельности малых предприятий резко снизился до минимального значения (8,5 %). В результате следует вывод о необходимости всесторонней поддержки малого предпринимательства со стороны государства и общества и, в частности, формирования на современном этапе комплекса мероприятий по его стимулированию и развитию (включая совершенствование условий регистрации и налогообложения, развитие системы финансово-кредитной поддержки малого бизнеса).

В.Г. Ольшевский, канд. экон. наук

Военная академия Республики Беларусь (Минск)

ПОВЫШЕНИЕ СТЕПЕНИ ОТКРЫТОСТИ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ В АСПЕКТЕ УГЛУБЛЕНИЯ РЫНОЧНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Открытость белорусской экономики стала аксиомой и даже своеобразной идеологемой, не нуждающейся в обосновании и анализе. Встречаются утверждения, что наша открытость соответствует «любым международным меркам». Однако не всегда учитывается то, что любое явление общественной жизни и обозначающее его понятие необходимо ставить в определенный исторический, социально-экономический и политический контекст, который и определя-