

КОНКУРЕНЦИЯ И ЕЕ ВИДЫ

В настоящее время экономистами выделяется несколько определений понятия “конкуренция”. Одно из них изложено следующим образом: “Конкуренция — экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы между выступающими на рынке предприятиями в целях обеспечения лучших возможностей сбыта продукции, удовлетворения разнообразных потребностей покупателей”.

Конкуренция — (от лат. *conspicere* — сталкиваться) — борьба независимых экономических субъектов за ограниченные экономические ресурсы.

Из литературных источников также можно сделать вывод о том, что конкуренция относится к неконтролируемым факторам, воздействующим на деятельность организации. Существуют четыре возможные конкурентные структуры, определяющие вид рынка: 1. Чистая конкуренция. 2. Монополистическая конкуренция. 3. Олигополия. 4. Чистая монополия.

Чистая конкуренция состоит из множества продавцов и покупателей какого-либо схожего товарного продукта, например, пшеницы, меди, ценных бумаг.

Совершенная конкуренция преобладает тогда, когда спрос на продукцию каждого производителя абсолютно эластичен. Рынок монополистической конкуренции состоит из множества покупателей и продавцов, совершающих сделки не по единой рыночной цене, а в широком диапазоне цен. Рынок олигополии (олигополистическая конкуренция) состоит из небольшого числа продавцов, весьма чувствительных к политике ценообразования и маркетинговым стратегиям друг друга. Зависимость поведения каждой фирмы от реакции конкурентов называется олигополистической взаимосвязью. Ведя речь о конкуренции, нельзя обойти стороной такое понятие, как “структура рынка”. Структура рынка — это основные его характерные черты, к числу которых относятся: количество и размеры фирм, степень сходства или отличия товаров разных фирм, легкость входа на рынок и ухода с него, доступность рыночной информации.

Функциональная конкуренция возникает потому, что любую потребность, вообще говоря, можно удовлетворить различными способами. Видовая конкуренция — следствие того, что имеются

товары, предназначенные для одной и той же цели, но различающиеся каким-то важным параметром.

Предметная конкуренция — результат того, что фирмы выпускают по сути идентичные товары, различающиеся лишь качеством изготовления или даже одинаковые по качеству. Ценовая конкуренция восходит к тем далеким временам свободного рыночного соперничества, когда даже однородные товары предлагались на рынке по самым разнообразным ценам.

Общепризнанно существование тесной причинно-следственной связи в отраслях между конкуренцией и корпорациями. Транснациональные корпорации (ТНК) — самая распространенная форма международных монополий.

ТНК — это такая форма международного объединения капиталов, когда головная компания имеет свои отделения во многих странах для осуществления координации и интеграции их деятельности. Несмотря на существование различных точек зрения на то, каков механизм воздействия корпораций на экономику, привлечение их в Беларусь является одним из необходимых условий выхода страны из экономического кризиса и требует значительных нормотворческих и организационных усилий как от центральных белорусских и региональных властей, так и от отдельных предприятий и финансовых институтов.