

**ИНВЕСТИЦИОННО-СТРУКТУРНАЯ ПОЛИТИКА
И РЫНОЧНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ**

Г.А. Кандаурова, канд. экон. наук

БГЭУ (Минск)

**МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МАКРО-, МЕЗО-
И МИКРОУРОВНЕЙ ПРИ РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Предпринимательство непосредственно связано с проектированием будущей деятельности, поиском нового. Оно обеспечивает гибкость и быструю перестраиваемость производства, активизирует инновационную деятельность, способствует созданию новых рабочих мест, повышению конкурентоспособности продукции и экономики страны. В зарубежных странах предпринимательство является двигателем экономики.

В промышленно развитых странах доля малых и средних предприятий в производстве ВВП составляет более 50 %, в странах ЕС — 63—67 %. В США, Германии, Великобритании и некоторых других странах малые и средние предприятия составляют более 80 % общего числа предприятий. Их отличают гибкость и разнообразие видов хозяйственной деятельности. Они легче адаптируются к меняющимся условиям рынка, чем крупные предприятия. Многие страны проводят активную государственную политику регулирования предпринимательства. Экономика стран с большим удельным весом малых предприятий характеризуется более высокой эффективностью.

Что касается предпринимательства в Беларуси, то оно значительно отстает в развитии от западных стран. Доля малых предприятий в объеме ВВП составляет всего лишь 7 %. Предпринимательство еще не стало альтернативным сектором экономики, способным должным образом решать проблемы экономического роста, повышения уровня занятости и благосостояния народа. Практика многих стран показывает, что зачастую ошибочное прогнозирование последствий принимаемых управленческих решений является основной причиной неэффективной политики государства.

Решение проблемы возможно при создании целостной системы управления предпринимательством, которая должна охватывать все уровни экономики. Центральное место в этой системе должно занимать прогнозирование. Необходимо прогнозировать показатели, характеризующие предпринимательскую деятельность, анализировать и прогнозировать последствия (влияние) принимаемых нормативно-правовых документов. Прогнозные расчеты развития предпринимательской деятельности должны осуществляться на всех уровнях управления экономикой и являться основой принятия управленческих решений. На макро- и мезоуровнях целесообразно прогнозировать количество малых предприятий, численность индивидуальных предпринимателей, результаты их деятельности (удельный вес малых предприятий в объеме ВВП, розничного товарооборота, экспорта и импорта товаров, услуг и др.). На микроуровне для выработки стратегии и тактики необходимо прогнозировать спрос на товары и услуги, объем продаж, издержки, прибыль, рентабельность и другие показатели.

В процессе проведенного исследования сделан вывод о том, что для повышения точности прогнозных расчетов целесообразно применять систему методов: факторные модели, метод подбора функций, экспертные оценки. Прогнозные расчеты позволяют предпринимателям принимать решения исходя из критериев наибольшей выгоды. Выявлено, что предпринимателям для прогнозирования показателей своей деятельности нужны прогнозные значения факторов внешней среды (уровня инфляции по периодам, курса валют и др.). Без этого невозможно проигрывать ситуации «объем продаж — цена — прибыль» с целью принятия наиболее эффективных решений, выработки новых подходов, а следовательно, активизировать инициативу снизу.

На основе прогнозных расчетов необходимо формировать государственную политику в области малого предпринимательства, налогового регулирования. По регионам необходимо прогнозировать развитие производственной и социальной инфраструктуры. Это важно для разработки системы льготного налогообложения, которая должна основываться на том, что чем дальше предприятие находится от крупных населенных пунктов с развитой инфраструктурой, тем больше оно должно иметь льгот по налогообложению. Кроме того, на макро- и региональном уровнях должна формироваться база данных по факторам внешней среды для осуществления прогнозных расчетов на микроуровне. Такой подход позволит создать основы развития предпринимательской деятельности: инициатива снизу, создание государством необходимых условий, конкуренция.