

3. Маркетинговое планирование.

4. Распределение бюджета.

Создание положительного имиджа страны не только благоприятно скажется на туристических показателях, но и будет иметь огромное социально-экономическое значение. Кроме того, сами белорусы станут относиться к своей стране с большим уважением, что может снизить поток миграций, как сезонных (туристических), так и связанных со сменой места жительства.

А.Ю. Кульбаков

БФ ИСЗ (Брест)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ТУРИСТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В мировой практике туризм является одной из крупнейших и динамичных отраслей экономики. Высокие темпы его развития, большие объемы валютных поступлений активно влияют на различные секторы экономики.

Продукция туризма — это комплексная услуга, содержащая взаимосвязанные элементы: транспорт, гостиничное хозяйство, торговля, экскурсионные, культурные, спортивные и другие предприятия. В СНГ, например, структура комплексной услуги туризма такова: транспорт — 30 %; жилье — 15; питание — 30; покупки — 15; экскурсии и развлечения — 8; связь и бытовые услуги — 2 %.

Различия в целях путешествий и способах их организации привели к появлению всевозможных по функциям предприятий и к специализации туристических учреждений, учитывающих в программах обслуживания особенности видов туризма и приемов организации поездок.

В Республике Беларусь туристические фирмы носят универсальный характер. Это обусловлено общими проблемами развития туристических предприятий в нашей стране.

Концентрация производства и урбанизация вызывают естественную потребность проводить отдых в малоизмененной природной среде. Если говорить о факте экологической обстановки Республики Беларусь, то необходимо выделить отрицательное влияние Чернобыльской катастрофы, в результате которой туристическая привлекательность значительно ухудшилась.

В сравнении с другими отраслями народного хозяйства туризм в наименьшей степени отрицательно влияет на окружающую среду. Он способствует охране природы и выступает как одна из эколо-

гически эффективных отраслей народного хозяйства. Отрицательное влияние туризма на природу фиксируется в тех случаях, когда он является пионером освоения территорий, а также при перегрузке их отдыхающими, что ведет к подрыву восстановительных сил природы.

Основные проблемы развития туристических предприятий следующие: экологическая непривлекательность Беларуси с точки зрения туристов дальнего зарубежья; заметное снижение чистого дохода населения за последние 3—5 лет из-за высокого уровня инфляции (гиперинфляции) и соответственно — роста индекса потребительских цен (в 3,7 раза по отношению к 1999 г.); нарушение традиций местного населения; навязывание туристами богатых индустриальных стран присущего им уровня потребления и образа жизни; резкое изменение демографической структуры и социальной модели.

Отсутствие эффективных решений указанных проблем ведет к тому, что население развитых индустриальных стран имеет больше времени и доходов, направляемых на туристические поездки.

В числе других проблем развития туристических предприятий Республики Беларусь укажем:

1. Значительное снижение темпов прироста населения (на 7 % по отношению к 1990 г. и на 3 % по отношению к 2000 г.).

2. Изменения валютного курса белорусского рубля, влияющие на стоимость поездок за границу. Данная проблема характеризует экономико-финансовый аспект. К указанной группе проблем следует отнести проблему низкого уровня рентабельности (прибыль, получаемая фирмами невысока из-за дороговизны туров и низкого уровня дохода населения).

3. Известная прозрачность границ также способствует развитию туризма.

Таким образом, основные проблемы развития туристических фирм в Республике Беларусь находятся на макроэкономическом уровне.

Хотелось бы надеяться, что туристическое движение в нашей стране будет развиваться в соответствии с государственной политикой в области охраны здоровья народа и иметь социальный характер.