

тируемых работников (32,9 %) назвали государственное предприятие; 12,6 % — частное предприятие, 5,4 % — кооперативно-акционерное.

Таким образом, наблюдается определенная дифференциация экономических ценностей работников по важнейшим вопросам экономической политики, отношения к приватизации, определенным формам собственности, но при этом все-таки доминируют патерналистско-конформистские настроения. Поэтому задача социальной политики, в частности, социального партнерства должна заключаться в максимальном соблюдении принципов социальной справедливости, и это будет способствовать процессу социального согласия в обществе.

Е.В. Купцевич

НИЭИ Минэкономики (Минск)

МОДЕРНИЗАЦИЯ СФЕРЫ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся форм международной торговли услугами. В последние двадцать лет среднегодовые темпы роста числа въезда иностранных туристов в мире составили 5,1 %, валютных поступлений — 14 %. Согласно прогнозам Всемирной туристической организации, при сохранении сложившихся темпов роста число международных путешествий к 2010 г. достигнет 937 млн человек.

В Беларуси, как и в других странах СНГ, туризм как самостоятельная отрасль существует относительно недавно. Недостаточная развитость рынка туристских услуг, огромный неиспользованный потенциал данной отрасли, низкая конкурентоспособность туристских фирм Беларуси по сравнению со странами не только с развитой рыночной, но и транзитивной экономикой предопределяется неэффективным использованием природно-ресурсных условий и выгодного транзитного положения страны, низким уровнем развития инфраструктуры. Беларусь, несмотря на потенциальные возможности, значительно уступает другим странам по удельному весу туристских поступлений в стоимости ВВП и стоимости экспорта. Если внешнеторговый обмен услугами Беларуси имеет устойчивое положительное сальдо, то сфера туристских услуг — отрицательное. Для развития национальной экономики приоритетное значение имеет формирование современных туристских услуг в контексте мирохозяйственных связей.

В условиях глобализации мировой экономики происходит активный переход рынка туристских услуг от природно-ресурсной к инвестиционно-инновационной стадии развития. Уровень развития инфраструктуры и инновационных технологий в сфере туристских услуг (благоустроенные водоемы, гостиницы, парки развлечений, заповедники, курорты, зоны отдыха и др.) должен соответствовать природно-ресурс-

ным условиям и историко-культурному наследию, активизировать въезд иностранных туристов и привлечь население страны. Незначительный удельный вес на мировом рынке туристских услуг таких стран с богатым природным и культурным наследием, как Россия, Бразилия, Китай, Индия связан с низким уровнем развития как инфраструктуры в целом, так и инфраструктуры туризма.

Неразвитость инфраструктуры ограничивает въездной и внутренний туризм и численность посетителей страны с личными целями. Возможности широкого выхода на мировой рынок туристских услуг в решающей степени связаны с созданием соответствующей социальной инфраструктуры, учитывающей сложившиеся в развитых странах стандарты потребления и структуры спроса туристских услуг.

Стратегия развития туризма в Беларуси должна базироваться на приоритетности въездного туризма как основного вида туристской деятельности, обеспечивающего приток финансовых поступлений в государственный бюджет, способствующего росту занятости населения, позитивно влияющего на развитие ряда отраслей экономики, прямо или косвенно связанных с туристским бизнесом.

Перспективными направлениями повышения конкурентоспособности туризма являются улучшение качества и потребительских свойств услуг и уровня обслуживания, стабилизация и снижение цен услуг. Для реализации данной стратегии необходима разработка и внедрение эффективного организационно-экономического механизма повышения конкурентоспособности туристских услуг.

Для формирования и развития современного туристского комплекса рыночного типа целесообразно разработать концепцию развития въездного и внутреннего туризма на долгосрочный период, в которой раскрываются сущность проводимой государством политики в сфере туризма, цели, задачи и приоритеты в данной сфере с учетом процессов глобализации мировой экономики. Разработка данной концепции позволит:

- активизировать государственную политику в области туризма;
- совершенствовать систему государственного регулирования туристской деятельности;
- развивать приоритетные виды туризма;
- развивать правовые, организационные и социально-экономические основы индустрии туризма;
- стимулировать развитие инфраструктуры туризма, реконструкции и строительства туристских объектов;
- улучшать качество обслуживания туристов на основе стандартизации, сертификации и лицензирования туристских услуг;
- разработать методологию статистического учета услуг сферы туризма в соответствии с международными стандартами;
- совершенствовать систему информационного обеспечения;
- развивать систему подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма;

- обеспечивать меры по охране окружающей среды, сохранению культурного наследия.

Развитию въездного туризма будет способствовать проведение маркетингового исследования путем изучения рынка, действий конкурентов и запросов клиентов. Целесообразно определить набор организационных, экономических и технических требований к туристским услугам и оценить их конкурентоспособность. Требуется также разработать комплекс мероприятий организационного, социально-экономического и нормативно-правового характера, направленных на активизацию въездного туризма.

А.В. Коломиец

БГЭУ (Минск)

ИНДЕКС РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА — ОБОБЩАЮЩИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

В Республике Беларусь в переходный к рынку период социальный комплекс является наиболее важным и сложным объектом государственного регулирования. Принятая в качестве перспективной социально ориентированная модель экономики выдвигает на первый план достижение таких принципиальных целей, как:

- рост благосостояния народа;
- стабильность денег и цен;
- высокая степень занятости;
- благоприятная для жизни окружающая среда.

Это говорит о том, что высшей целью социально-экономического развития государства является человек, его духовное и физическое здоровье в благоприятной и безопасной среде.

Однако вхождение Республики Беларусь в рыночные отношения сопровождается обострением старых и появлением новых социальных проблем, к которым в первую очередь следует отнести:

- дифференциацию населения по уровням дохода;
- зависимость малоимущих слоев населения от социальной помощи государства;
- продолжительность жизни и др.

Главная цель социальной политики при переходе к рыночной экономике — создание для каждого трудоспособного гражданина условий, позволяющих ему своим трудом и предприимчивостью обеспечить собственное благосостояние и благосостояние семьи при усилении адресности социальной поддержки со стороны государства слабо защищенных групп населения.