

В Е С Н І К

**БЕЛАРУСКАГА ДЗЯРЖАЎНАГА
ЭКАНАМІЧНАГА ЎНІВЕРСІТЭТА**

НАВУКОВА-ПРАКТЫЧНЫ ЧАСОПІС

Выдаецца з 1994 года
Выходзіць адзін раз у два месяцы

№ 5 (118) 2016

В Е С Т Н И К

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Издается с 1994 года
Выходит один раз в два месяца

Мінск
БДЭУ

Главный редактор

Г. А. КОРОЛЁНОК

Заместитель главного редактора

М. И. НОЗДРИН-ПЛОТНИЦКИЙ

Редакционная коллегия

АКУЛИЧ И. Л.

БЕЛЯЦКИЙ Н. П.

БОНДАРЬ А. В.

БОХАН Ю. Н.

БУБНОВ Ю. Н.

БУХОВЕЦ О. Г.

ВОРОБЬЁВ В. А.

ЛУКАШЕВИЧ В. К.

МАКАРОВ В. В.

МИКСЮК С. Ф.

МИХАЙЛОВА-СТАНЮТА И. А.

МИШКЕВИЧ М. В.

МОРОВА А. П.

НЕХОРОШЕВА Л. Н.

НОВИКОВ М. М.

ПАНКОВ Д. А.

ПЕТРОВИЧ М. В.

ПОЛЕЩУК И. И.

РЯБЦЕВ Л. М.

САДОВСКИЙ В. В.

СИМХОВИЧ В. А.

СОРОКИНА Т. В.

СЫЦКО В. Е.

ТАРАСОВ В. И.

ТИКОВЕНКО А. Г.

ФАТЕЕВ В. С.

ШИМОВА О. С.

ШМАРЛОВСКАЯ Г. А.

ЯСКЕВИЧ Я. С.

Журнал включен в Перечень научных изданий Республики Беларусь для опубликования результатов диссертационных исследований по экономическим, философским и социологическим отраслям наук.

Все публикуемые статьи рецензируются.

Редакция может публиковать статьи в порядке обсуждения, не разделяя точку зрения автора.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале, разрешается только с согласия автора и издателя.

СОДЕРЖАНИЕ

ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА И СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

КИРЕЕНКО Н. В. Развитие инфраструктуры и логистического обеспечения агропродовольственного рынка стран Евразийского экономического союза 6

РЫМКЕВИЧ В. В. Анализ рисков региональной экономической интеграции 17

МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ

ЧЕПИК И. Н. Направления интеграции развивающихся стран в глобальные цепочки создания добавленной стоимости 28

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

АНКИНОВИЧ Ю. Е. Возможности снижения стоимости маркетинговых исследований 39

КУДАСОВА Е. В. Создание и функционирование клиентоориентированной стратегии управления предприятиями 47

ШАВРУК Е. Ю. Продвижение товаров и услуг в сети Интернет 53

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ

ВОРОНЦОВ Е. В., КОНДРАТИН Д. В. Повышение эффективности использования человеческих ресурсов в автотранспортной компании 62

ДАДЕРКИНА Д. И., ШЕВЧЕНКО О. А. Развитие фермерства в Республике Беларусь 69

ШОЛОМИЦКАЯ М. М. Оценка эффективности инновационной активности фармацевтических предприятий 76

ОСТАЛЬЦЕВА О. Ю. Инновации в структуре пищевых продуктов 84

ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ

УЛАСЕВИЧ Ю. М. Определение финансового результата деятельности субъекта хозяйствования 94

ОСМОЛОВСКАЯ Л. Н. Финансовое обеспечение социальных стандартов в области культуры в Республике Беларусь 103

ФИЛОСОФИЯ И СОЦИОЛОГИЯ

БАГАНИК М. В. Использование качественных и количественных онлайн-исследований при изучении социального предпринимательства 110

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

ЛЮ СЮЭСУН. Макростратегические мотивы Китайской Народной Республики в создании сети зон свободной торговли 116

CONTENTS

CHALLENGES OF THE 21st CENTURY AND STRATEGY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

NATALLIA KIREYENKA. *Development of Infrastructure and Logistic Support for Food Market of the Eurasian Economic Union* 6

VALERY RYMKEVICH. *Risk Analysis of Regional Economic Integration* 17

WORLD ECONOMY AND FOREIGN ECONOMIC RELATIONS

INA CHEPIK. *Directions of Integrating Developing Countries into Global Value Chains* 28

MANAGEMENT IMPROVEMENT

YULIA ANKINOVICH. *Opportunities to Reduce Marketing Research Costs* 39

ALENA KUDASOVA. *Designing and Operation of Customer-Centric Strategy of Enterprise Management* 47

ALENA SHAURUK. *Promoting Products and Services on the Internet* 53

REAL SECTOR OF ECONOMY AND CONSUMPTION

YAUHENI VARANTSOU, DZIANIS KANDRATIN. *Increasing Human Resource Efficiency in Motor Transport Company* 62

DZIANA DADERKINA, OKSANA SHEVCHENKO. *Development of Farming in the Republic of Belarus* 69

MARYIA SHALAMITSKAYA. *Evaluation of Innovative Activity Effectiveness of Pharmaceutical Enterprises* 76

OLGA OSTALTSEVA. *Innovations in Food Product Structure* 84

FINANCIAL SECTOR OF ECONOMY

YULIYA ULASEVICH. *Definition of Financial Performance of Economic Entity* 94

LARISA ASMALOUSKAYA. *Financial Provision of Social Standards in the Field of Culture in the Republic of Belarus* 103

PHILOSOPHY AND SOCIOLOGY

MARHARUTA BAHANIK. *Using Qualitative and Quantitative Online Research in Social Entrepreneurship Studies* 110

INTERNATIONAL EXPERIENCE

LIU XUESONG. *Macro Strategic Motives of the People's Republic of China in Creation of Free Trade Zone Network* 116

РЕЗЮМЕ

Н. В. Киреенко

Развитие инфраструктуры и логистического обеспечения агропродовольственного рынка стран Евразийского экономического союза

В статье изучены и обобщены основные тенденции развития инфраструктуры продовольственного рынка Евразийского экономического союза. Определено место стран Союза в рейтинге государств по качеству логистической системы. Обоснованы причины недостаточной эффективности логистических инструментов в АПК. Предложен комплекс перспективных направлений развития инфраструктуры и логистического обеспечения рынка агропродовольственных товаров в странах Евразийского экономического союза.

Ключевые слова: инфраструктура; логистическое обеспечение; продовольственный рынок; качество логистической системы.

В. В. Рымкевич

Анализ рисков региональной экономической интеграции

Автор ставит задачу определить сущность и виды рисков экономической интеграции, выявить место и роль пространственно-временных отношений в системе региональной экономической интеграции.

Определяется сущность категории «интеграционный риск», выявляется место и роль данной категории в системе экономических отношений.

Ключевые слова: экономическая интеграция; пространственно-временные отношения; интеграционные риски.

И. Н. Четик

Направления интеграции развивающихся стран в глобальные цепочки создания добавленной стоимости

В статье исследуются особенности участия развивающихся стран в глобальных цепочках создания добавленной стоимости, определяется отраслевое включение в мировой экспорт по добавленной стоимости.

Ключевые слова: глобальные цепочки создания добавленной стоимости; развивающиеся страны; экспорт по добавленной стоимости; отраслевое участие.

Ю. Е. Анкинович

Возможности снижения стоимости маркетинговых исследований

В настоящее время основной проблемой рынка маркетинговых исследований является несоответствие цены информации и ее фактической стоимости и полезности. Решить эту проблему помогает сеть Интернет, в которой в открытом доступе размещены различные источники, отражающие данные по интересующим исследователя показателям. Процедура применения таких источников для проведения маркетинговых исследований предложена в данной статье.

Ключевые слова: маркетинговые исследования; информация; стоимость; результативность.

Е. В. Кудасова
Создание и функционирование клиентоориентированной стратегии управления предприятиями

В статье исследуются особенности клиентоориентированного подхода в концепции маркетинга взаимоотношений. Выявляется сущность клиентоориентированной стратегии, показываются основные предпосылки ее становления и развития. Раскрывается ее роль в обеспечении высокого уровня приверженности (лояльности) клиентов к организациям, их товарам и услугам.

Ключевые слова: клиентоориентированность; клиентоориентированная стратегия; маркетинг взаимоотношений.

Е. Ю. Шаврук
Продвижение товаров и услуг в сети Интернет

Обобщен опыт по выбору комплекса средств продвижения товаров и услуг в сети Интернет. Рассмотрены средства продвижения в интернет-маркетинге, изучена специфика их продвижения, определены отличительные черты, доказана важность использования социальных сетей как средства продвижения товаров и услуг в Интернете. Уточнен алгоритм интернет-продвижения продукта. Предложена собственная классификация средств продвижения в интернет-маркетинге.

Ключевые слова: стратегии продвижения товаров; средства интернет-маркетинга; интернет-реклама.

Е. В. Воронцов, Д. В. Кондратин
Повышение эффективности использования человеческих ресурсов в автотранспортной компании

В статье анализируются человеческие ресурсы, их сущность, место в составе интеллектуальных ресурсов автотранспортного предприятия, пути повышения эффективности их использования, влияние на увеличение рыночной и добавочной стоимости, взаимосвязь человеческих с другими ресурсами и их трансформация в денежные ресурсы.

Ключевые слова: человеческие ресурсы; интеллектуальный капитал; интеллектуальный потенциал; коммуникабельность.

Д. И. Дадеркина, О. А. Шевченко
Развитие фермерства в Республике Беларусь

Проведен сравнительный анализ основных показателей экономического развития крестьянских (фермерских) хозяйств. Обоснован вывод о том, что крестьянские (фермерские) хозяйства являются эффективной формой малого бизнеса. Сделан прогноз количества фермерских хозяйств к 2020 г. Обоснована целесообразность развития фермерства в сельских регионах Республики Беларусь.

Ключевые слова: крестьянские (фермерские) хозяйства; сравнительный анализ; эффективность фермерских хозяйств.

М. М. Шоломицкая
Оценка эффективности инновационной активности фармацевтических предприятий

Проанализирована инновационная активность фармацевтических предприятий с применением индикаторов инновационного развития. Сформулированы условия, не-

обходимые для создания новых продуктов или технологий, предложена сетевая модель инновационного процесса продвижения новых лекарственных средств.

Ключевые слова: наукоемкая продукция; индикаторы инновационного развития; инновационная активность.

О. Ю. Остальцева

Инновации в структуре пищевых продуктов

В статье обобщены теоретические положения трансформации категории «инновация» в условиях развития рыночных отношений, отражена взаимосвязь понятий «продуктовые инновации», «специализированные продукты», «функциональные продукты». Проанализированы тенденции развития зарубежного рынка инновационных пищевых продуктов. Определены критерии, позволяющие отнести пищевой продукт к группе инновационных продуктов питания.

Ключевые слова: продовольственный рынок; продуктовые инновации; специализированные продукты; функциональные продукты.

Ю. М. Уласевич

Определение финансового результата деятельности субъекта хозяйствования

В статье автор анализирует существующие трактовки понятия «финансовый результат деятельности субъекта хозяйствования», выявляет родовый признак и видовые отличия данного понятия, на основе чего предлагает свое определение.

Ключевые слова: субъект хозяйствования; финансовый результат; обязательства.

Л. Н. Осмоловская

Финансовое обеспечение социальных стандартов в области культуры в Республике Беларусь

В статье исследованы направления совершенствования системы социальных стандартов в области культуры в Республике Беларусь, отечественные и зарубежные подходы к формированию такой системы и ее финансовому обеспечению. Проанализированы показатели нормативов бюджетной обеспеченности расходов на культуру на одного жителя по областям. Предложены подходы к реформированию системы социальных стандартов в области культуры с целью более рационального распределения государственных ресурсов.

Ключевые слова: бюджетные расходы; норматив бюджетной обеспеченности расходов на культуру; межбюджетные трансферты; государственные минимальные социальные стандарты в области культуры; горизонтальное выравнивание бюджета.

М. В. Баганик

Использование качественных и количественных онлайн-исследований при изучении социального предпринимательства

В статье представлен потенциал применения онлайн-исследований при изучении социального предпринимательства. Репрезентирована специфика их организации и проведения на каждом этапе социологического исследования с учетом преимуществ, приносимых за счет использования компьютерных технологий и сети Интернет. Особое внимание автор обращает на формирование исследовательского инструментария, методы привлечения респондентов и способы контроля социологической информации.

Ключевые слова: социальное предпринимательство; онлайн-исследования; интернет-панель.

Лю Сюэсун
Макростратегические мотивы Китайской Народной Республики в создании сети зон свободной торговли

В данной статье описывается положительное влияние сети зон свободной торговли на экономические реформы в Китае, расширение рынков сбыта для китайских предприятий, укрепление Китая на международном уровне. Предлагаются ряд стратегических принципов, которыми следует руководствоваться Китаю в процессе создания сети зон свободной торговли, а также гарантийные меры, которые будут способствовать формированию эффективной сети зон свободной торговли высоких стандартов.

Ключевые слова: зона свободной торговли; сеть зон свободной торговли; макро-стратегические мотивы; региональная интеграция.

ABSTRACTS

Natallia Kireyenka
Development of Infrastructure and Logistic Support for Food Market of the Eurasian Economic Union

The article examines and summarizes the main trends in the development of the food market infrastructure of the Eurasian Economic Union. The place of the Union states in the ranking of countries according to the quality of the logistics system is identified. The reasons for insufficient effectiveness of logistics tools in agribusiness are grounded. A set of promising directions in infrastructure development and logistics provision of agricultural food product market in the EAEU countries is suggested.

Keywords: infrastructure; logistics provision; food market; quality of the logistic system.

Valery Rymkevich
Risk Analysis of Regional Economic Integration

The author attempts to define the essence and types of risks of economic integration, identify the place and role of spatial and temporal relations in the system of regional economic integration. The essence of the category “integration risk” is described, its place and role in the system of economic relations is identified.

Keywords: economic integration; spatial and temporal relations; integration risks.

Ina Chepik
Directions of Integrating Developing Countries into Global Value Chains

The article examines peculiarities of developing countries' participation in global value chains; industry-specific inclusion in the world export in terms of value-added is identified.

Keywords: global value chains; developing countries; export in terms of value-added; industry-specific participation.

Yulia Ankinovich
Opportunities to Reduce Marketing Research Costs

At present the main problem of the marketing research services market is discrepancy between the information price and its actual cost and utility. It is the Internet that helps to solve this problem, as it offers a free access to a variety of sources reflecting the indicators the researcher is interested in. The procedure of using these sources for marketing research is suggested in the article.

Keywords: marketing research; information; cost; effectiveness.

Alena Kudasova
Designing and Operation of Customer-Centric Strategy of Enterprise Management

The article discusses the features of client-centric approach in the relationship marketing concept. The essence of the customer-centric strategy is identified, the basic premises of its formation and development are shown. Its role is revealed in ensuring a high level of customer commitment (loyalty) to organizations, their goods and services.

Keywords: client centrism; customer-centric strategy; relationship marketing.

Alena Shauruk
Promoting Products and Services on the Internet

The article reviews the experience in selecting a mix of tools for promoting products and services on the Internet. Promotion techniques used in Internet marketing are examined; their peculiarities and distinctive features are identified; the significance of using social networks as a means of online promotion is proved. The algorithm of online product promotion is specified. The author's own classification of Internet marketing promotion tools is suggested.

Keywords: product promotion strategies; Internet marketing tools; online advertising.

Yauheni Varantsou, Dzianis Kandratin
Increasing Human Resource Efficiency in Motor Transport Company

The article analyzes human resources, their essence, place in intellectual resources of a motor transport enterprise, ways to improve the efficiency of human resources, influence on the increase in the market value and value added, correlation of human resources with other resources and their transformation into monetary resources.

Keywords: human resources; intellectual capital; intellectual potential; communication skills.

Dziana Daderkina, Oksana Shevchenko
Development of Farming in the Republic of Belarus

A comparative analysis of the main indicators of economic development of peasant (farmer) households is carried out. The conclusion is substantiated that the peasant (farm) economic entity is an effective form of small business. The forecast is made about the number of farms by 2020. The expediency of farming development in rural areas of the Republic of Belarus is proved.

Keywords: peasant (farmer) households; comparative analysis; farm efficiency.

Maryia Shalamitskaya
Evaluation of Innovative Activity Effectiveness of Pharmaceutical Enterprises

Innovative activity of Belarusian pharmaceutical firms is analyzed using indicators of innovative development. Conditions are defined, which are necessary

for creation of new products and technologies; a network model of the innovative process of new pharmaceutical products promotion is suggested.

Keywords: knowledge intensive products; indicators of innovative development; innovative activity.

Olga Ostaltseva
Innovations in Food Product Structure

The article summarizes theoretical provisions concerning the transformation of the category “innovation” under conditions of developing market relations; the interrelation of the notions “product innovation”, “specialized products”, “functional products” is examined. The trends in the development of the foreign innovative food product market are analyzed. The criteria allowing to refer a food product to the group of innovative food products are indentified.

Keywords: food market; product innovations; specialized products; functional products.

Yuliya Ulasevich
Definition of Financial Performance of Economic Entity

The article analyzes the existing interpretations of the notion “financial performance of an economic entity”. The author reveals the generic feature and specific distinctions of this notion, and based on these, suggests his own definition.

Keywords: economic entity; financial performance; liabilities.

Larisa Asmalouskaya
Financial Provision of Social Standards in the Field of Culture in the Republic of Belarus

The article examines the directions of improving the system of social standards in the field of culture in the Republic of Belarus as well as domestic and international approaches to the formation of such a system and its financial provision. The indicators of budget sufficiency standards for culture expenditures per capita by region are analyzed. Approaches are suggested to reforming the system of social standards in the field of culture with the view of a more rational allocation of public resources.

Keywords: budget expenditures; standard of budgetary provision of expenditures on culture; interbudget transfers; minimum state social standards in the field of culture; horizontal budget alignment.

Marharita Bahanik
Using Qualitative and Quantitative Online Research in Social Entrepreneurship Studies

The article presents application potential of online research in the studies of social entrepreneurship. Peculiarities of its organisation and implementation at every stage of sociological research are described, taking into account the advantages contributed by computer technologies and the Internet. The emphasis

is made on formation of research tools, techniques of attracting respondents and methods of controlling sociological information.

Keywords: social entrepreneurship; online research; Internet panel.

Liu Xuesong

Macro Strategic Motives of the People's Republic of China in Creation of Free Trade Zone Network

This article describes a positive effect of creating a network of free trade zones on economic reforms in China, expansion of markets for Chinese enterprises, strengthening China's position at the international level. A number of strategic principles are suggested that should guide China in the process of creating a network of free trade zones, as well as the guarantee measures that will contribute to the formation of an effective network of high-standard free trade zones.

Keywords: free trade zone; a network of free trade zones; macro strategic motives; regional integration.