

Второй способ — когда при единичном и мелкосерийном выпуске продукции незавершенное производство оценивается по фактической себестоимости по всем статьям калькуляции, за исключением статей “Потери от брака”, “Расходы на подготовку и освоение производства”, “Износ инструментов и приспособлений целевого назначения”, “Прочие производственные расходы” и “Внепроизводственные расходы”, затраты по которым в состав незавершенного производства не включаются, а относятся полностью на выпуск продукции.

Третий способ — когда незавершенное производство в массовом и серийном производстве может оцениваться по производственной себестоимости (плановой и нормативной) или по прямым статьям расходов, или по стоимости сырья, материалов и полуфабрикатов. При оценке незавершенного производства по прямым затратам (материальным и трудовым) накладные расходы полностью включаются в себестоимость выпуска производства.

Используя различные приемы оценки незавершенного производства себестоимость фактически выпущенной продукции, а следовательно, и реализованной продукции, будет различной в зависимости от выбранного метода оценки. Это оказывает непосредственное влияние на величину формирования прибыли. Если учесть, что незавершенное производство на отдельных промышленных предприятиях достигает значительной величины, то колебания в размере прибыли за счет фактора незавершенного производства составляют от 5 до 30 %. Это приводит к искажению реальной величины прибыли, завышению или увеличению, так как себестоимость произведенной и реализованной продукции за счет данного фактора не вытекает из системы бухгалтерского учета, а определяется расчетным путем. В целях устранения такого недостатка возникает практическая необходимость в разработке единой методики оценки незавершенного производства, в основу которого должны быть положены прямые материальные и трудовые затраты, а общехозяйственные и общепроизводственные расходы учитывать при формировании себестоимости реализованной продукции на счете 90 “Реализация”, субсчет 2.

Л. Юозайтене

Шяуляйский университет (Литва)

ОЦЕНКА АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

Бизнес можно изучать как систему движения финансовых потоков. Финансовые ресурсы необходимы не только для финансирования деятельности предприятия. Они определяют ее инвестиционную политику. Между производством, финансированием и инвестиционным процес-

сом существует тесная взаимосвязь. Для долгосрочной перспективы предприятия важно выбирать экономически обоснованные источники формирования финансовых средств, поскольку это помогает улучшить финансовое состояние предприятия, обеспечивает рост его рыночной стоимости и увеличение собственного капитала.

Стоимость ресурсов на финансовом рынке зависит от интенсивности экономических процессов, конкретных условий, развитости рынка капитала и деятельности финансовых институций.

В Литве рынок капитала пока не имеет заметного влияния на финансирование предприятий, поскольку торговля ценными бумагами более важна только для крупных предприятий, ценные бумаги которых не появляются на рынке.

До 2000 г. малый и средний бизнес в Литве финансировался в основном собственным капиталом (73 %). В последних три года заметно увеличивается доля заимствованного капитала, поскольку предприниматели страны имеют все больше возможностей пользоваться различными источниками финансирования для получения нужных средств. В 2004 г. стоимость кредитов в стране увеличилась по сравнению с 2002 г. на 40 % (с 12,1 млрд лит до 16,9 млрд лит), стоимость лизинга за этот же период увеличился почти дважды (с 1,8 млрд лит до 3,5 млрд лит). Это происходит из-за многих изменений в национальной экономике, из которых основными эксперты называют:

- увеличение конкуренции в банковском секторе страны из-за прихода иностранного капитала;
- уменьшение процентных ставок с 12—15 до 5—6 %;
- расширение спектра финансовых услуг;
- улучшение качества финансовых услуг;
- увеличение доступности финансовых услуг.

Предпринимателям необходимо определить наилучшую альтернативу приобретения финансовых средств. Для этого они должны:

- изучать возможные способы получения средств;
- определять преимущества и недостатки каждого из них;
- формировать самостоятельную кредитную политику предприятия.

Возможные альтернативы для финансирования долгосрочных и краткосрочных потребностей: увеличение собственного капитала; выпуск ценных ссудных бумаг; банковский кредит; лизинг; факторинг; овердрафт; форфейтинг.

Каждый из перечисленных способов имеет свои преимущества и недостатки, поэтому необходимо при выборе их экономически обосновать. Сравним два самых распространенных в настоящее время способа финансирования нужд предприятий — лизинг и кредит. Лизинг создает благоприятные условия для ускорения инвестиционного процесса. В компаниях лизинга работают профессионалы, консультации которых могут быть полезны для предприятия. Кроме того, компании лизинга предлагают и предоставляют другие услуги предприятию (скидки, до-

полнительное обслуживание и др.). При применении лизинга создаются условия для экономии собственного капитала, уменьшается степень финансового риска. Необходимо учитывать и возможные проблемы, которые могут возникнуть из-за неплатежеспособности партнеров или сокращения деятельности самого предприятия. Обычно цена лизинга выше цены кредита. В таблице указаны главные различия между лизингом и кредитом.

Сравнение финансовых услуг

Показатель	Лизинг	Кредит
Собственность	Компания лизинга	Получатель кредита
Присмотр	В основном получатель лизинга	Получатель кредита
Согласование величины процента	Зависимость от официальных индексов	Зависит от индивидуальной политики кредитной институции
Гарантия	Объект лизинга	С объектом не связана
Прекращение договора	Договор не прекращается	Предусматриваются условия прекращения
Срок действия	Не меньше 3 месяцев	Может быть на одну ночь
Начальный взнос	От 5 до 50 процентов	Нет
Страхование	Обязательно	Обязательно
Документы финансовой отчетности	Оцениваются	Оцениваются

А.В. Юрковец

БНТУ (Минск)

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОГРАММ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Стратегия инновационной деятельности предприятий строительного комплекса Республики Беларусь должна быть ориентирована на научно-технический прогресс, использование его результатов для повышения эффективности создания строительной продукции. Главное внимание в инновационном менеджменте уделяется выработке стратегии и технической политики нововведений, которые можно разделить на два основных типа: технические и организационные.