

полнокомплектных тракторов МТЗ-80,82; МТЗ-50 с последующим их восстановлением и реализацией сельскохозяйственным товаропроизводителям не только нашей республики, но и стран СНГ.

Следует отметить, что при разработке стратегии дальнейшего стабильного развития вторичного рынка сельскохозяйственной техники необходимо придерживаться основных научно обоснованных принципов:

- равенство всех участников рынка, обеспечение возможности потребителю (поставщику, продавцу, исполнителю) свободного выбора услуг;
- добровольность выбора и совершения операций на рынке. Все операции (работы, услуги) выполняются на основе добровольно заключенного договора между владельцем техники и исполнителем услуг;
- саморегулируемость рынка в разумном сочетании с государственным регулированием;
- взаимная выгода на основе обеспечения экономической заинтересованности участников рынка в расширении номенклатуры, качества и эффективности предоставляемых услуг. Обеспечение рациональности распределения прибыли пропорционально вложенному труду, участию в создании дополнительной прибыли и на этой основе — саморазвития участников рынка;
- исключение монополизма, развитие конкуренции. Защита сельских товаропроизводителей и других не крупных участников рынка от внутренних и внешних монополий изготовителей технических средств;
- координация деятельности разрозненных сервисных предприятий на районном, региональном и республиканском уровнях.

Таким образом, вторичный рынок сельскохозяйственной техники является одним из наиболее перспективных направлений ускоренного обновления машинно-тракторного парка как важного элемента совокупного физического капитала АПК республики.

И.В. Шаверук

Совет республики Национального собрания Республики Беларусь

МОДЕРНИЗАЦИЯ КИТАЯ: ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Общая задача современной модернизации Китая, начавшейся в 1978 г., — построение экономически развитого, демократического государства с социалистической общественной системой и высоким материальным и культурным уровнем населения. К середине XXI в. Китай планирует выйти на уровень среднеразвитых государств по производству продукции на душу населения и на этой основе достичь всеобщего благосостояния граждан.

В ходе разработки стратегии модернизации велся поиск собственной модели социализма с китайской спецификой. Учитывая то, что пре-

одоление отсталости Китая потребует длительного времени, была принята стратегия продолжительного развития.

В условиях ускорения процесса экономической глобализации, обострения конкурентной борьбы великих держав за мировые ресурсы, рынки и научно-технологическое лидерство китайская модернизация предполагала развитие экономики открытого типа, постепенное включение страны в мировое хозяйство путем расширения внешних связей через осуществление политики открытости.

Это позволяло Китаю определить свое место в мировой экономике, активно привлекать зарубежные капиталы, использовать достижения науки и техники, управленческий опыт с тем, чтобы повысить конкурентоспособность на мировом рынке.

Политика открытости, помимо чисто экономических соображений, основывалась на переосмыслении органической взаимосвязи капитализма и социализма, понимании необходимости освоения производственной и политической культуры, созданной капитализмом.

В процессе модернизации руководство КНР на основе планирования внутреннего развития стремилось оптимально использовать как отечественные, так и зарубежные рынки и ресурсы, тем самым расширяя пространство для собственного развития. Оно делало все, чтобы увеличить возможности участия страны в международном сотрудничестве и конкуренции.

За счет углубления реформы внешнеэкономической системы усилена координация внешней торговли, создана единая система управления внутренней и внешней торговлей. Присоединение к ВТО в 2001 г. предоставило Китаю возможность участвовать в мировой конкуренции на равных условиях с другими странами.

На протяжении многих лет китайское правительство снижало таможенные тарифы и ослабляло меры нетарифного регулирования. Осуществлена либерализация права предприятий всех форм собственности на внешнеторговую деятельность.

Для создания отечественным предприятиям справедливой конкурентной среды освоены механизмы урегулирования экономических трений с другими странами, в том числе борьбы против зарубежного антидемпинга.

Оптимизируется структура экспортной продукции, поощряется экспорт высокотехнологичной продукции. Нарастает импорт дефицитного сырья (в первую очередь — энергоносителей), ключевых технологий и особо важного оборудования, стимулируется диверсификация источников импорта наиболее важных ресурсов. Это позволило достичь высоких темпов роста внешней торговли. За 25 с лишним лет Китай превратился в крупный развивающийся рынок. В 2003 г. общий объем внешнего товарооборота Китая составил более 850 млрд дол. США, а в 2004 г. — превысил 1 трлн дол.

По мере непрерывного углубления политики открытости КНР представляет миру все более широкое инвестиционное пространство, увели-

чивает открытость сферы услуг, улучшает инвестиционную среду. Особое внимание обращается на качество и структуру использования иностранного капитала. Тем самым создается мощный импульс продолжительному росту экономики. В 2003 г. Китай привлек 53,7 млрд. дол. США прямыми иностранными инвестициями и лидирует в мире по этому показателю.

Одновременно КНР постепенно наращивает осуществление стратегии “выхода за рубеж”, усиливает координацию инвестиций за рубежом, поощряет капвложения китайских предприятий за границей в интересах собственной хозяйственной деятельности и расширения позиций на международном рынке.

Политика открытости в известной степени обеспечивает синхронное развитие экономики страны с глобальной экономикой, создание базы двустороннего и регионального сотрудничества. Быстрый подъем экономики страны стимулирует развитие экономики всего мира.

Опыт проведения курса на открытость с 1978 г. и успешное его продолжение вызывают огромный интерес в мире. Именно за это время Китай совершил невиданный скачок в развитии производительных сил, достиг промежуточной цели модернизации — построил общество “среднего достатка”, обрел в мире достойный статус великой державы.

В 2003 г. ВВП страны составил 1409,9 млрд дол., или 3,9 % мирового ВВП. По данным Международного валютного фонда, по этому показателю Китай занял 7-е место. ВВП на душу населения составил 1087 дол., впервые превысив отметку 1000 дол.

В рейтинге стран мира по конкурентоспособности на международном рынке в 2004 г. страна заняла 24-е место, т.е. на 5 позиций выше, чем в 2003 г.

Осуществление политики открытости показало, что Китай научился использовать предоставленные глобализацией шансы для своего развития. Страна мирно, через рыночные каналы занимает все более высокое место в международном разделении труда. Китай уже стал одним из центров мировой экономики. Опыт его модернизации показывает странам развивающегося мира действующую модель модернизации, альтернативную либеральной.

С.В. Шаврук

БГЭУ (Минск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬЯНСОВ В ЦЕЛЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ

В рамках стратегии развития национальной экономики большое внимание должно уделяться созданию и развитию международных стратегических альянсов как важнейшей формы хозяйствования бело-