

чества и гладкая поверхность определяют меньшую загрязняемость, легкую отстирываемость, высокий срок службы текстильных материалов из льна. Ряд компаний производят льняные и полульняные ткани с различными пропитками (огнестойкой, светопрочной водупорнобиостойкой, светопрочной комбинированной огнезащитной и др.). Наиболее известны ОАО «Льнокомбинат «Техноткань»» в Нижнем Новгороде, ОАО «Вязниковский льнокомбинат «Славянка»» и др.

На отечественном рынке продолжают увеличиваться производство и расширяться ассортимент современных материалов для рабочей и специальной одежды. Однако для высокой их конкурентоспособности необходимо обеспечение предприятий приборами и установками с целью определения различных специфических показателей.

*М.В. Самойлов, В.А. Бобрович*

БГЭУ (Минск)

## **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ОСНОВЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Становление в Республике Беларусь инновационной социально ориентированной экономики обуславливает необходимость разработки новых подходов к решению проблем инновационной деятельности предприятий.

Опыт промышленно развитых стран показывает, что инновации являются средством достижения экономического лидерства, непременным условием создания конкурентных преимуществ промышленных предприятий. С другой стороны, для отечественных предприятий такая деятельность дает возможность приспособиться к новым условиям хозяйствования.

Темпы экономического развития промышленного предприятия зависят от активности ведения инновационной деятельности. При этом определяющим фактором развития являются технологические нововведения, играющие жизненно важную роль в формировании основной стратегии предприятий. Технологические инновации в свою очередь проявляются в форме новых продуктов, технологий их изготовления, средств производства и являются основой технического перевооружения производства.

Японский и французский опыт показывает, что новая продукция разрабатывается одновременно с технологией ее производства и полностью зависит от наличия такой технологии. Последняя может быть успешно использована для реализации инновационной деятельности отечественных промышленных предприятий. В этих условиях стратегическое планирование стабильного и эффективного функционирования про-

мышленного предприятия подразумевает обеспечение решения целого комплекса взаимосвязанных задач, главными из которых являются:

1. *Маркетинг инноваций.* Он должен выходить за рамки направленности каждой из них на решение частных проблем или удовлетворение нужд потребителей. Необходим реальный переход к стратегическому планированию маркетинга как инструмента прогнозирования развития технологического уровня производства, создания конкурентоспособных нововведений, использования соответствующих средств производства. Причем маркетинговая деятельность должна быть направлена на подготовку восприятия новой продукции потенциальными потребителями.

2. *Инновационное совершенствование производственной базы,* направленной на создание и использование научно-технических, технологических, конструкторских заделов в обеспечении конкурентного превосходства собственной продукции.

Технологические инновации должны быть направлены в первую очередь на экономию не только живого, но и овеществленного труда в процессе производства новых товаров. Это означает, что внедряемая в производство новая техника, реализующая новые принципы обработки сырья, должна быть не только производительнее, но и экономичнее с точки зрения затрат на приобретение и дальнейшее функционирование по сравнению с предшествующими аналогами, а создаваемая продукция — обладать конкретно выраженными конкурентными преимуществами по сравнению с товарами-аналогами.

3. *Инновационное совершенствование организационной структуры.* Организационная реконструкция предприятия в ходе инновационной деятельности должна осуществляться с целью реализации разработанного портфеля проектов. Важно усовершенствовать организационную структуру так, чтобы, несмотря на определенную разобщенность науки и производства, инновационные проекты, начиная со стадии опытно-конструкторских работ, выполнялись в специально обособленных целевых структурах, включающих опытно-конструкторские, технологические, производственные и маркетинговые подразделения, непосредственно контактирующие между собой.

4. *Совершенствование структуры и состава кадрового потенциала.* Для успешного управления инновацией руководство предприятия должно балансировать между противоречивыми крайностями, изменяющимися на протяжении ее жизненного цикла. Руководители должны сочетать стабильность с переменами, целостность — с дробностью, централизацию — с децентрализацией, порядок — с беспорядком, ясность — с терпимостью к неясности, исполнителей и управляющих. Роль руководителя выходит за рамки обязанностей специалиста по работе с кадрами и становится ролью личности, которая может творчески решать парадоксальные ситуации на протяжении всего жизненного цикла продукции.

5. *Инвестиционное обеспечение производства и воспроизводства за счет рациональной организации денежных потоков и заимствований.* Инновационная стратегия предприятия отличается от других своей новизной как для самого предприятия, так и его окружения (рынка, потребителей, конкурентов) и должна быть направлена в конечном счете на развитие производственного потенциала предприятия, являясь реакцией на изменение окружающей среды. При этом инновационная стратегия должна предусматривать наращивание производственного потенциала за счет лучшего использования своих внутренних сил и возможностей, в том числе и инвестиционных, предоставляемых внешней средой.

Таким образом, технологические инновации, внедрение которых приводит к созданию новых производств, освоению новых видов продукции, укреплению конкурентных преимуществ предприятия, представляют собой ключевой элемент стратегии развития промышленного предприятия.

**Е.П. Семиренко**

БГЭУ (Минск)

**М.М. Голуб**

Белинвестбанк (Минск)

## **БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА: АДАПТАЦИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА К УСЛОВИЯМ ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Достижение заданных параметров социально-экономического развития страны невозможно без активного кредитования реального сектора. Банки должны обеспечить потребности своих клиентов в заемных средствах в полном объеме, направляя на эти цели как собственные средства, так и привлеченные ресурсы.

Проводимая Национальным банком Беларуси процентная политика стимулирует приток средств населения и субъектов хозяйствования в депозиты, что позволяет коммерческим банкам увеличивать кредитование экономики по доступным для предприятий ценам.

Кроме наращивания ресурсной базы, для банков важное значение имеют: увеличение доли срочных, в том числе долгосрочных, депозитов; оптимизация структуры активов и пассивов; сокращение проблемной задолженности; обеспечение надежных гарантий, особенно по кредитам, выданным в иностранной валюте. Необходимо также улучшать качественную структуру выдаваемых кредитов.

В настоящее время ввиду тяжелого финансового состояния многих белорусских предприятий наибольшей популярностью пользуются кредиты на выплату заработной платы. Между тем, исходя из приоритет-