

Началом процесса управления является точное обоснование главной цели и ключевых задач, решаемых на каждом участке кругооборота оборотных активов. Поскольку формирование, использование и финансирование оборотного капитала являются сложным процессом, то происходит его деление на отдельные элементы и конкретные действия, направленные на достижение главной цели и конкретных задач. Учитывая критерии времени и последовательность выполнения обязательных функций службами, отвечающими за состояние и использование оборотных средств, целесообразно выделить три основных этапа управления. К ним относятся: прогнозирование и планирование; реализация намеченных заданий посредством организации управленческих действий; оценка эффективности принятых решений (текущий и последующий контроль).

М.В. Радиевский

БНТУ (Минск)

ИННОВАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Достижению роста экономики и развития бизнеса на предприятии в значительной степени могут способствовать разработка и использование методов моделирования реальных экономических ситуаций в процессе реализации инвестиционных проектов, в текущем управлении производством и сбытом продукции.

Устойчиво функционирующее предприятие можно представить в виде системы или экономической модели с обратной связью, позволяющей определить, как влияет на результаты его работы каждый из множества внутренних и внешних факторов. Деятельность предприятия в модели связывается воедино через информационную сеть, в которой процесс преобразования информации направлен на выработку оптимальных решений и их реализацию в системе управления. Критерием оптимальности должно быть достижение в организации производства и реализации продукции принципа "точно во время", который предполагает максимальный учет требований потребителя товаров и четкую организацию движения материальных и денежных потоков.

Научным обоснованием модели служит применение математических зависимостей и уравнений, позволяющих в сжатой форме отразить хозяйственные и финансовые взаимосвязи, действующие на предприятии. На основе математических методов могут создаваться программы для имитации на ЭВМ сложных реальных производственных ситуаций, облегчающие выбор оптимальных решений в обеспечении эффективного функционирования предприятия.

Экономико-математическое моделирование производственных ситуаций на уровне стратегического планирования представляет собой инновационный подход в управлении бизнесом. Он состоит в глубоком обосновании выбранного варианта реализации инвестиционного цикла от момента вложения средств до момента производства и реализации продукции путем увязки перспективных и текущих планов увеличения доходов и прибыли. Модель должна достаточно полно описывать производственно-хозяйственные процессы и финансовые отношения, чтобы найти эффективные методы в управлении предприятием уже на стадии стратегического планирования с учетом многообразных факторов и взаимосвязей, действующих в экономической системе предприятия.

Устойчивое существование предприятия в рыночных условиях достигается в результате активизации инвестиций в развитие научно-технического уровня производства и совершенствование экономической политики. Приоритетное значение имеет расширение инновационной деятельности, которая должна выражаться в разработке и освоении новых высокотехнологичных конструкций изделий, применении высоких технологий их изготовления, в преобразовании структуры управления производством и сбытом продукции на основе маркетинга.

В системе стратегического планирования особое значение имеет разработка локальных моделей для решения таких важнейших задач развития бизнеса, как:

- планирование и контроль производственно-финансовых операций по всему экономическому и инвестиционному циклу (от момента вложения средств до продажи продукции и распределения прибыли);
- составление графиков движения материальных ресурсов и денежных потоков;
- управление оборотными средствами и оптимизация производственных запасов и незавершенного производства;
- планирование потребности в персонале и подготовки кадров;
- контроль за ходом производства по всей технологической цепочке изготовления и продажи изделий;
- планирование технического перевооружения и модернизации оборудования;
- планирование расширения выпуска продукции и изменений ассортимента;
- распределение капитальных вложений в системе инвестиционного планирования в условиях возможного риска, составление бюджетов капитальных затрат, расчет эффективности инвестиций, учитывающий получение максимальной нормы прибыли на капитал.

Моделирование развития бизнеса позволяет сформировать устойчивую производственную систему выпуска и реализации продукции, прогнозировать влияние инноваций на экономический рост, применять прогрессивные методы управления предприятием на уровне достижений науки. Эффективность моделирования состоит в том, что оно обла-

дает большими потенциальными возможностями, обеспечивая выбор наиболее рациональных решений из многовариантных ситуаций.

Величина критерия эффективного развития бизнеса в современных условиях основывается на эволюции нелинейных экономических систем, выражающейся в оптимальном соотношении их роста и замедления. Устойчивое функционирование предприятия может быть обеспечено только тогда, когда отношение темпов роста и риска потерь соответствует значению золотого сечения, равному $0,382 : 0,618$. Это значит, что на устойчиво работающем и развивающемся предприятии эффективность должна составлять не ниже $61,8 \%$ общего объема роста производства, а убытки и потери не превышать $38,2 \%$ по отношению к общей сумме доходов предприятия. При этом совокупная налоговая нагрузка не должна быть выше $38,2 \%$ доходов, остающихся в распоряжении предприятия.

Л.А. Рупецкая

ВГТУ (Витебск)

ПРОБЛЕМЫ СОЮЗА НАУКИ И ПРОИЗВОДСТВА

В настоящее время инновации являются основным движущим фактором экономического и социального процесса. Об этом свидетельствует практика индустриально развитых стран, где инновации обеспечивают прирост валового внутреннего продукта более чем на 75% .

Для Беларуси инновационный путь развития является весьма перспективным. По оценке независимой комиссии ООН, Беларусь обладает научными разработками, коммерческая стоимость которых оценивается миллиардами долларов, однако реализация их в производство незначительна.

В системе отношений “наука — образование — техника — производство” наиболее уязвимым звеном является внедрение НИОКР и ОТР в производство. В 2002 г. соотношение затрат на исследования и разработки в научно-технической сфере республики составило $1 : 1,2$. В зарубежных источниках соотношение теоретически обосновано как $1 : 10$. Такое отличие для Республики Беларусь в меньшую сторону почти на порядок свидетельствует о том, что результаты научных исследований в недостаточной мере востребованы производством. Поэтому коммерциализация результатов научных исследований является требованием времени.

Ученые считают науку базовым ресурсом, и не случайно. Известно, что увеличение наукоемкости ВВП на $0,02—0,03 \%$ влечет за собой рост последнего в $5—7$ раз, а в случае продолжительного ($5—7$ лет) снижения наукоемкости до уровня $0,3—1 \%$ в год научно-технический потенциал страны может разрушиться. Эти пороговые цифры характерны для регрессирующей экономики, не способной на инновационное развитие.