

Блок 3	Составление ресурсных балансов регионального развития: <ul style="list-style-type: none"> • баланс природно-ресурный • баланс энергопотребления • баланс доходов, уровня цен, бюджета, инвестиций • баланс экспорта-импорта • демографический баланс
--------	---



Блок 4	Цели	Оценка экономического потенциала зон устойчивости развития: <ul style="list-style-type: none"> • экологическое равновесие • энергетическая безопасность • демографическая стабилизация и рост • рост доходов населения • бездотационное функционирование региона
	Самообеспечение	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдение экологических стандартов • повышение энергетической независимости • приоритет развития базовых отраслей традиционной производственной ориентации • изменение налоговой системы в сторону перехода на бездотационное развитие региона • рост производства конкурентных товаров и услуг



Блок 5	Разработка долгосрочной стратегии устойчивого роста экономики: <ul style="list-style-type: none"> • определение критериев устойчивого экономического роста • обоснование системы показателей (прогнозных и плановых) • трендовый прогноз
--------	---



Блок 6	Разработка мер управления устойчивым развитием: <ul style="list-style-type: none"> • совершенствование государственно-административных мер • экономические меры • создание нового инвестиционного климата
--------	--

Логическая схема методологии выбора стратегии устойчивого развития

О.А. Зайцева
ВГТУ (Витебск)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Проблема государственного регулирования внутреннего рынка потребительских товаров существует при всех экономических укладах. Особенно обострилась она в нашей стране в период перехода на рыночные отношения. Инфляция, разрыв сложившихся хозяйственных связей из-за распада СССР, резкое повышение цен

на энергоресурсы, сырье и материалы привели к значительному снижению производства всех потребительских товаров, а отставание увеличения доходов от роста цен привело к снижению спроса на товары внутреннего рынка. Это вызвало значительный отток капитала, без которого трудно обновить, поднять до западно-европейского уровня стандартов отечественное производство.

Восстановление дореформенного уровня производства товаров народного потребления — немалый резерв экономического роста страны, повышения уровня жизни народа.

По-прежнему является проблемой недостаточность оборотных средств у торгующих организаций, которые не могут закупать у предприятий товары, достаточные для создания необходимых запасов, позволяющих представлять в продаже весь выпускаемый ассортимент товаров. Не допуская значительного повышения цен и снижения конкурентоспособности товаров, необходимо сделать торговые надбавки свободными и регулируемыми, чтобы создать условия для пополнения оборотных средств в торговле.

Важное значение имеет достижение сбалансированности спроса и предложения товаров. Регулятором этого процесса может служить показатель *степени удовлетворения действительных общественных потребностей*, который означает процентное отношение затрат на производство и сбыт реализованной продукции к выручке за реализованную продукцию в органах государственного регулирования рынка, в отраслях промышленности.

Известно, что наряду с действительными потребностями в товарах существуют абсолютные, которые пока не представлены на рынке в виде спроса. Поэтому необходимо различать абсолютные потребности в товарах, не только уже известных на рынке, но и в новых. Государственными регуляторами абсолютных потребностей в товарах традиционного ассортимента выступают нормативы рационального их потребления. Государственное регулирование формирования и удовлетворения абсолютных потребностей в новых товарах включает в себя доведение до покупателей информации о готовящейся к производству в своей стране или закупке новых товаров за рубежом.

В реальной экономике механизм воздействия спроса и предложения сопряжен с необходимостью учета социальных гарантий определенным группам населения или регионам; развития определенных производств; недопущение критического уровня дифференциации в уровне жизни населения и т.д.

Чисто монетаристская политика не дает таких гарантий. Вот почему рыночный механизм взаимодействия спроса и предложения должен дополняться определенными мерами регулирующего

характера. Такого рода меры могут быть реализованы только государством в лице соответствующих институтов с определенными полномочиями.

Государственное регулирование рынка потребительских товаров в нашей республике даст значительный экономический эффект: возрастет ВВП, увеличатся доходы населения, снизится безработица. Своевременное удовлетворение потребностей населения в товарах, развитие потребностей приведут к росту производительности общественного труда, явятся одним из важнейших интенсивных факторов экономического роста страны.

И.В. Зенькова
ПГУ (Новополоцк)

ПРОБЛЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА

Намеченный в Программе структурной перестройки и повышения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь (2003 г.) переход к постиндустриальной модели занятости делает особо актуальными процессы оптимизации и сбалансированности на рынке труда.

Процессы воспроизводства и планирования трудовых ресурсов должны быть управляемы. Наиболее приемлемым путем управления трудовыми ресурсами является использование методов системного анализа, математических и компьютеризация расчетов. В качестве основного инструментария системного анализа выступает балансовый метод. Он включает дифференцированный баланс трудовых ресурсов и рабочих мест отраслевого комплекса региона.

Дифференцированный баланс трудовых ресурсов и рабочих мест отраслевого комплекса региона предлагается строить: на основе составления топологической структуры отраслевого комплекса региона; с учетом принципиальной схемы дифференцированного баланса трудовых ресурсов и рабочих мест региона; методологических принципов построения балансов, интегрированных с частными научными методами; с учетом прямых и обратных связей между элементами социально-экономической системы; на основе факторов, оказывающих влияние на достижение максимального экономического эффекта предприятия, отрасли, региона и страны в целом.

Важно понимать, что при составлении дифференцированного баланса трудовых ресурсов и рабочих мест в отрасли необходим учет внешних и внутренних факторов, определяющих развитие социально-экономической системы. На функционирование любого объекта