

ся новые механизмы финансирования, совершенствуется законодательная база, формируются инновационные структуры в частном секторе, наиболее жизнеспособные научно-технологические комплексы интегрируются в мировое хозяйство. Конечно, процесс далеко не завершен, и его итоги могут оказаться очень скромными, но уже сейчас можно утверждать, что формирование новых инновационных контуров определяется в основном экономической средой и в меньшей степени — политическими и идеологическими соображениями. В этой связи конкурентный климат, институциональная структура экономики, характер предложения кредитных ресурсов, состояние законодательства и практика его применения, в частности в области охраны интеллектуальной собственности, будут иметь первостепенное значение для перспектив инновационной деятельности в экономике Республики Беларусь.

Экономическое будущее Республики Беларусь определяется способностью бизнеса и государства адаптироваться к быстроменяющимся внутренним и внешним условиям развития. Формирование адаптационного потенциала, т.е. способности экономики к обновлению, структурным сдвигам, быстрому росту, может быть наиболее эффективным на основе формирования новой модели национальной инновационной системы. Ориентация государственной политики на резкое повышение статуса науки и образования, стимулирование компаний, занятых наукоемким производством, содействие экспорту высокотехнологичной продукции позволит создать основы принципиально новой модели экономического роста.

И.В. Прыгун

БГУ (Минск)

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

В теории и практике торговой деятельности в качестве главного элемента материально-технической базы, как правило, рассматривают совокупность их организаций, которая в розничной торговле называется розничной торговой сетью, а в общественном питании — сетью общественного питания.

По официальным статистическим данным, на 1 января 2004 г. торговое обслуживание населения Республики Беларусь осуществляли 31,1 тыс. организаций, в том числе 26,7 тыс. магазинов общей торговой площадью 2560 тыс. м² и 4,4 тыс. палаток и киосков; 8,7 тыс. объектов общественного питания с числом посадочных мест 617 тыс.; 385 городских рынков на 71 646 торговых мест. Объемные показатели видовой и размерной розничной торговой сети и сети общественного питания за 2001—2003 гг. не подверглись серьезным изменениям, а вот динамика

основных показателей во внутриотраслевом разрезе за предыдущее десятилетие имела разную направленность (см. табл.).

Динамика торговой сети Республики Беларусь за 1990—2003 гг.

Год	Число торговых организаций		
	Розничная торговля, тыс.	Общественное питание, тыс.	Городские рынки, ед.
1990	29,1	13,8	220
1991	28,6	13,4	215
1992	0,4	11,9	212
1993	30,3	11,2	205
1994	30,0	10,6	202
1995	30,0	9,3	198
1996	31,4	8,7	203
1997	31,4	8,3	227
1998	32,3	8,3	239
1999	31,7	8,6	254
2000	30,8	8,7	293
2001	29,7	8,9	296
2002	29,6	8,8	337
2003	31,1	8,7	385

Характер тренда торговых площадей магазинов в розничной торговле и посадочных мест в общественном питании был также противоречив. Тем не менее отраслям удалось сохранить сетевой производственный потенциал: торговая площадь одного магазина в 1990 г. составила 106, в 2001 г. — 104 м². Однако за 2001—2003 гг. имеет место тенденция к снижению этого показателя: 2002 г. — 102,2; 2003 г. — 96,0 м². Число мест на одну организацию общественного питания увеличилось с 68 в 1990 г. до 71 в 2001 г., в 2003 г. эта цифра составила — 70,9.

Росту качественных показателей состояния материально-технической базы розничной торговли и общественного питания (розничному товарообороту на душу населения и на 1 м² торговой площади) за 2003 г. по сравнению с 2002 и за 2002 г. по сравнению с 2001 способствовало увеличение общего объема розничного товарооборота.

Как показали наши расчеты, в 2002 г. 62,8 % его прироста в сопоставимых ценах получено благодаря повышению производительности труда, 37,2 % — за счет увеличения численности занятых. В 2003 г. эти цифры составили 79,2 и 20,8 % соответственно.

О существенной трансформации организационно-экономических отношений в сфере обращения свидетельствует анализ динамики торговой сети розничной торговли и общественного питания Республики Беларусь по формам собственности в долевом выражении за 1990—2003 гг. На протяжении исследуемого периода в отношении негосударственного сектора (без потребительской кооперации) в розничной торговле и общественном питании наблюдается неуклонный рост по удельному весу как в общем

числе организаций, так и в товарообороте. Это означает, что основные связи между элементами торгового сектора по обслуживанию воспроизводства капитала, удовлетворению потребностей населения все в большей степени основываются на конкурентных началах.

Вышеуказанные изменения, а также ориентация экономики республики на инновационный тип развития требуют уточнения факторов совершенствования материально-технической базы сферы товарного обращения в различных ее проявлениях. Прежде всего речь идет о проблемах эффективности использования основных средств. Это, на наш взгляд, предопределяет необходимость правильно учитывать и анализировать уровень и масштабы влияния организационных аспектов расширенного воспроизводства основных фондов (в первую очередь — технологий и организации торговли на товарооборот).

Немаловажное значение имеет и институциональный фактор. Здесь определенную роль могло бы сыграть внедрение в практику управления в торговле систем качества, расширение и углубление внутриотраслевых процессов интеграции и диверсификации, унификация налогового и финансового законодательства с Российской Федерацией. Инновационное развитие сферы товарного обращения в ближайшие годы также должно получить серьезное научное обеспечение. Частично данный вопрос может быть решен за счет развития научных исследований в указанном направлении.

О.А. Пузанкевич

БГЭУ (Минск)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Внедрение комплексной системы управления оборотными активами зависит от многих внешних и внутренних факторов. К внешним можно отнести прежде всего условия хозяйствования, которые образуются под влиянием:

- 1) динамичного развития экономики, расширения хозяйственной и финансовой самостоятельности субъектов;
- 2) высокого уровня науки, техники и информационных технологий;
- 3) устойчивости и обоснованности юридических норм, регулирующих процессы экономических взаимоотношений партнеров в области снабжения, сбыта материальных ценностей и возникающих финансовых обязательств;
- 4) рациональной экономической политики, стимулирующей бережливое использование материальных и денежных ценностей и на этой основе повышения рентабельности производства;
- 5) развития рыночной инфраструктуры, т.е. количества и объема услуг кредитных, финансовых, консалтинговых фирм и всего финансового рынка.