

обеспечение правовой охраны объектов интеллектуальной собственности, признание их в качестве источника дохода;

осуществление гибкой кредитной, налоговой и таможенной политики в отношении инновационной деятельности.

Наше государство только становится на путь страны с инновационной экономикой. Для поддержания высокого уровня инновационной активности в стране государство должно в первую очередь поддерживать сектор малого и среднего предпринимательства, и эта поддержка должна быть не такой, какой она является на данный момент.

Существует ли реальное стимулирование инновационной деятельности со стороны государства? Этот вопрос рассматривался на 80 предприятиях Витебской области, положительно ответили 37 предприятий, что составляет 46,25 % общей массы опрашиваемых. Существуют решения, постановления “О поддержке малого предпринимательства”, но существует и большое количество законов и правовых актов, ограничивающих деятельность современных предпринимателей. А ведь именно малые предприятия, испытывающие большую конкуренцию, наиболее заинтересованы в массовом выпуске новых товаров и услуг на рынок. Но в сложившихся институциональных условиях большое количество малых предприятий уходит с рынка, не выдерживая так называемой “поддержки правительства”. А возможно ли развитие инновационной экономики без новаторов? Наверно, нет!

Ю.С. Сильченко
ВГТУ (Витебск)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Место и роль Беларуси в современных процессах глобализации и технологических прорывов имеют основополагающее значение для ее будущего в рамках интеграции в мировое сообщество.

В данный период на долю семи высокоразвитых стран приходится 80—90 % наукоемкой продукции и почти весь ее экспорт. Вложения в совершенствование научно-технического потенциала в развитых странах составляют 2—3 % общего объема ВВП.

В Беларуси этот показатель меньше и имеет тенденцию к снижению. Отношение расходов на исследования и разработки к ВВП в республике с 1995 г. не превышало 0,85 %, а в 2002 г. уменьшилось до 0,73 %, что ниже критического уровня (1,0 %).

Беларусь отстает от других стран в таких сферах, как коммерциализация технологических достижений, развитие информационных технологий, телекоммуникаций и Интернета. Применение информационных технологий в процессах производства, управления и проектирования ниже, чем в промышленно развитых странах. Технологическая среда и другие инновационные составляющие не отвечают современным требованиям.

В рамках ограниченных финансовых ресурсов за счет государственных средств обеспечиваются только лишь крупные научно-технические программы, которые прошли жесточайший конкурсный отбор и строгую экспертизу. Изъятия в бюджет прибыли у предприятий и необходимость обеспечения первоочередных производственных расходов не оставляют им возможностей для финансирования инноваций даже с учетом установленных льгот.

Процесс слияния производственных мощностей в крупные корпорации и холдинги находится в начальной стадии. У нас нет крупных предприятий, которые обладают способностью осваивать и создавать новейшие технологии, укреплять стратегические связи с квалифицированными поставщиками и клиентами.

В Беларуси реализация конкурентных преимуществ сдерживается неразвитостью инновационной инфраструктуры. Причиной этого являются: недостаток спроса на ее услуги со стороны инноваторов; отсутствие системности при создании субъектов инновационной инфраструктуры; несовершенная правовая база, регламентирующая деятельность этих субъектов; материальные барьеры; низкая квалификация кадров; недостаток информации.

Таким образом, основными направлениями модернизации ведущих белорусских производств могут являться:

- развитие и улучшение инновационной инфраструктуры;
- повышение расходов бюджета на науку;
- формирование инвестиционного климата и ориентация на наукоемкое производство.

Необходимо финансировать лишь те исследования, которые будут реально востребованы, сократить временной лаг между внедрением инноваций и отдачей от них; стимулировать субъектов хозяйствования для создания инновационно активных интеграционных форм; увеличить восприимчивость отечественных предприятий к инновациям и соединить интересы научной и производственной сфер.