

## СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА В ТРАНСФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Концепция социального капитала представляет собой наиболее современный подход к изучению проблем социально-экономического развития общества. Данная концепция получила чрезвычайно широкое распространение в современной западной социологии в последние десятилетия, хотя само понятие «социальный капитал» появилось еще в 1920-х гг. В русскоязычной социологии изучение социального капитала стало предметом горячих обсуждений совсем недавно.

Социальный капитал — это те силы, которые увеличивают потенциал экономического развития общества путем создания и поддержания связей и моделей социальных организаций. Эти силы действуют на макро-, мезо- и микроуровнях. А значит, социальный капитал формируется как: а) объединения индивидов для решения фундаментальных вопросов, связанных с производством, воспроизводством, регулированием и координацией основных потребностей (макроуровень); б) корпоративные элементы человеческого капитала и категориальные элементы, которые генерируют социальные различия, сказывающиеся на отношении к ним в обществе (мезоуровень); в) непосредственные личные отношения в рамках корпоративных и социальных ячеек (микроуровень).

Основные элементы социального капитала наиболее четко определил английский социолог Дж. Коулмен. К таковым он относит обязательства и ожидания, социальные сети как информационные каналы, социальные нормы и отношения власти. Неотъемлемой частью социального капитала является доверие, на котором основываются связи и которое является залогом их качественного развития.

Экономико-социологическая интерпретация понятия «социальный капитал» и проблема конвертации различных форм капиталов рассмотрены российским ученым В.В. Радаевым. Данное понятие он определяет как совокупность отношений, порождающих действия, связанные с установлением и поддержанием связей с другими агентами. В отличие от культурного и человеческого социальный капитал не является атрибутом отдельного человека. Его структурную основу формируют сети социальных связей, используемые для транслирования информации, экономии ресурсов, взаимного обучения правилам поведения, формирования репутаций.

В своей вещной форме социальный капитал может воплощаться в списках адресов и телефонов “нужных людей”. Но степень формализации его относительно низка. Передача адресной или телефонной книжки способна помочь новичку или аутсайдеру понять состав и конфигурацию какой-то социальной сети, но мало поможет вхождению в данную сеть. В этом смысле социальный капитал неотчуждаем от обладающих им людей. Измеряться он может только через степень включенности в те или иные сети, а также через характеристики самих сетей — их размер и плотность, силу и интенсивность сетевых контактов.

Экономико-политической проблемой в трансформационном обществе является, с одной стороны, уверенность в необходимости изучения концепции социального капитала, понимание важности его развития для нормального функционирования социальных институтов и общества в целом; с другой стороны, малая изученность данного явления в плане его эмпирических индикаторов и, следовательно, невозможности проведения масштабных исследований в данной области.

Исследование социального капитала имеет огромное практическое значение, так как попытка сегодняшних реформаторов в своей деятельности апеллировать только к формальным нормам без понимания проблем интерпретации всего спектра норм (как формальных, так и неформальных) при регулировании социально-экономической деятельности в некоторых случаях приводит к результатам, прямо противоположным ожидаемым.

*А.В. Соболева*  
БГЭУ (Минск)

## **НОВЫЕ ФОРМЫ МОБИЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ТЕХНОГЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ**

XXI в. — период стремительного развития принципиально новых технологий во всех сферах жизни и деятельности человека, создание глобальной информационной среды и общества потребления. Вещь в современном мире все чаще становится “означаемым” человека. Теперь уже не человек выстраивает систему вещей, а они, становясь самодостаточными, вписывают его в свою семиотическую систему.

В конце XX — начале XXI в. репрезентантом повседневности в полной мере стал мобильный телефон. По нему окружающие судят о статусе человека, его доходе и даже роде его занятий. С появлени-