

## *ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО (ИЗ ТЕОРИИ И ИСТОРИИ ВОПРОСА)*

В экономической науке не так много категорий, которые бы вызывали к себе столь противоречивое отношение, как предпринимательство: от полного неприятия до объявления его основным средством решения экономических проблем. Такая ситуация связана в основном с неоднозначной оценкой этого явления в обществе, формирующейся и базирующейся на основе субъективного подхода к определению роли предпринимателя в экономической жизни государства. Оживление интереса к предпринимательскому сектору со стороны государства, обозначившееся в последнее время, дает возможность надеяться на позитивные сдвиги в понимании роли предпринимательства как стратегического ресурса и внутреннего источника устойчивого экономического развития и материального обеспечения благосостояния населения страны. Однако решения правительства по этому вопросу будут обоснованными только тогда, когда удастся сформулировать концепцию предпринимательства, характерную для трансформационной экономики. При построении концепции целесообразно использовать накопленный мировой теорией и практикой опыт. Наличие теоретических разработок этого вопроса позволяет действовать в направлении выявления экономической сущности и содержания предпринимательства. В этой связи необходимо обратиться к научному пониманию сущности и содержания предпринимательства, фундаментом которого являются достижения классиков, современных зарубежных и отечественных ученых, исторический опыт формирования предпринимательства в России.

Начиная с XVII в. известные экономисты мира обращали свой взор на предпринимательство. Изучение взглядов теоретиков позволяет выделить основные характеристики предпринимательства. Их условно можно сгруппировать по направлениям. Первое — несение риска и экономической неопределенности. Этого направления придерживались Р. Кантильон, И. Тюнен, Ф. Найт.

Французский экономист Р. Кантильон первым обратил внимание на феномен предпринимательства. В своих работах субъектов рынка, которые имеют возможность покупать товары дешевле и продавать дороже, он назвал предпринимателями (в переводе с французского "предприниматель" — посредник). По мнению Р. Кантильона, предприниматель должен быть наделен способностями предвидеть, рисковать, отвечать за принятые решения, при этом необязательно быть собственником функционирующего капитала.

В этом же направлении свое развитие теория предпринимательства получила в трудах И. Тюнена. Он охарактеризовал предпринимателя как человека, наделенного особыми качествами (умение рисковать, принимать нестандартные решения, отвечать за свои действия) и потому претендующего на незапланированный доход. В своей работе "Изолированное государство" (1850) И. Тюнен определил прибыль предпринимателя как доход, остающийся от валовой прибыли после уплаты процента на инвестированный капитал, платы за управление и страхование. Вознаграждение предпринимателя, таким образом, есть доход за принятие на себя рисков, которые из-за их непредсказуемости не покроеет ни одна страховая компания. Теория, стремящаяся понять действия предпринимателя, должна отказаться либо от совершенной конкуренции, либо от равновесия.

Взгляды И. Тюнена были продолжены Ф. Найтом. В работе "Риск, неопределенность и прибыль" (1921) он развил идею И. Тюнена о различии между вычислимой и невычислимой неопределенностью. Размер вычислимой неопределенности может быть подсчитан страховыми компаниями. Невычислимая неопределен-

ность возникает в ситуациях, не имевших прецедента. Устранение такой уникальной неопределенности самим предпринимателем требует вознаграждения в форме прибыли, которая представляет собой непредвиденную разницу между ожидавшимися и реализованными поступлениями и не существует в стационарной экономике, где все будущие события могут быть в точности предугаданы. В результате теоретических изысканий Тюнена — Найта экономическая наука основательно продвинулась в познании сущности предпринимательства.

Идеи предпринимательства стали оформляться как теория с развитием классической школы. По А. Смиуту, собственник предприятия — есть предприниматель. Такое понимание было исторически оправдано, так как основной формой функционирующей собственности в то время выступала малая и средняя семейная фирма. При этом целью предпринимательской деятельности было получение предпринимательского дохода.

Дальнейшее развитие теории предпринимательства связано с именами Ж.-Б. Сея, А. Маршалла, Дж. Б. Кларка. В своих работах они дали второе направление в определении предпринимательства, основной характеристикой которого стала рационализация в сочетании факторов производства. Ж.-Б. Сей первым отметил различие дохода на капитал и предпринимательского дохода. По его мнению, предприниматель должен был уметь таким образом комбинировать факторы производства, чтобы результатом этого стал предпринимательский доход. В частности, доходы предпринимателя, по определению Ж.-Б. Сея, представляют собой "вознаграждение за его промышленные способности, за его таланты, деятельность, дух порядка и руководство".

Предпринимательство определялось Ж.-Б. Сеем как рациональное сочетание факторов воспроизводства в определенной точке рынка. В случае снижения дохода в данной точке факторы перемещались в более доходные сегменты рынка при их новой комбинации. Также признавалось, что рациональное комбинирование факторов может быть в любом моменте воспроизводства, любой форме предпринимательской деятельности: производстве, обмене, распределении, потреблении, финансово-кредитной сфере [1], любой посреднической деятельности, включая спекулятивную.

Идею комбинирования факторов производства и их отбора в рамках развития отдельной фирмы продолжил А. Маршалл. По А. Маршаллу, более совершенные комбинации факторов выявляются в ходе объективного анализа по критериям их конкурентоспособности, таким образом, происходит их естественный отбор. Такой механизм позволяет экономике поступательно развиваться.

Американский экономист Дж. Б. Кларк несколько видоизменил трехфакторную формулу Ж.-Б. Сея — труд, земля, капитал. По мнению Кларка, в процессе производства постоянно участвуют 4 фактора: капитал, капитальные блага (средства производства и земля), деятельность предпринимателя и труд рабочего. Его понимание функций предпринимателей сводилось к следующему: "Свободная конкуренция стремится дать труду то, что создается трудом, капиталистам — то, что создается капиталом, а предпринимателям — то, что создается функцией координирования" [2, 40].

Новый толчок в развитии теории предпринимательства связан с именами представителей в основном австрийской школы: Й. Шумпетера, Г. Шмоллера. Результатом их исследований стало выделение третьей характеристики предпринимательства — организации практической реализации новаторских идей, активный, инновационный характер предпринимательства. Начало создания классических теорий предпринимательства положил Й. Шумпетер. В своих работах Й. Шумпетер выделяет предпринимателей в особую группу, разделяя понятия "традиционный бизнес" и собственно предпринимательство, которое заключается в следующем:

- изготовлении нового, не известного потребителям блага;
- открытии новых способов производства и коммерческого сбыта;
- освоении новых рынков сбыта;
- освоении новых источников сырья;
- изменении структуры отрасли.

Субъект рыночной экономики является предпринимателем только тогда, когда он осуществляет функции инноватора, по Шумпетеру, "быть предприни-

мателем — значит, делать не то, что делают другие" [3]. Новатор Й. Шумпетера извлекает прибыль из продуктовых или производственных нововведений, при этом предпринимательская прибыль имеет две особенности. Одна состоит в ее неусредняемости. Для нее не действует закон равенства цен издержкам и закон предельной производительности. Другая — недолговечность прибыли. Она исчезает, как только новаторская форма производства превращается в традиционную. Если инновация успешна, она начинает использоваться другими и получает широкое распространение.

Предприниматель Й. Шумпетера — инноватор и творец неравновесия [4]. Макроэкономическим результатом широкого использования инноваций является выход экономики из состояния равновесия, так как условия ее функционирования становятся другими. Постепенное сравнение новых цен с новыми издержками, исчезновение в связи с этим предпринимательской прибыли приводит к новому состоянию равновесия. Переход экономики из одного равновесия в другое в результате действий новаторов и есть то, что Шумпетер называет экономическим развитием.

Предпосылки для пересмотра классических теорий предпринимательства начали формироваться в 30 — 40-х гг. XX в., когда неоавстрийская школа, у истоков которой стоял Л. Мизес, предложила собственную трактовку феномена предпринимательства. По Мизесу, предприниматель стоит в центре конкурентного процесса поиска эффективных инноваций, сопровождающегося постоянной неопределенностью результатов. Таким образом, предприниматель — это не конкретная фигура, принадлежащая к определенной социальной группе, а присутствующая практически во всех действиях хозяйственных субъектов функция, которую в разной мере выполняют разные люди. Эта функция отражает нацеленность человека на обнаружение и использование инновационных возможностей в производстве, торговле и других сферах. В отличие от Шумпетера, Мизес полагает, что "делом предпринимателя является не просто экспериментировать с новыми технологическими методами, а отбирать из множества... возможных методов именно те, которые наиболее пригодны для снабжения самым дешевым способом людей тем, в чем они в настоящий момент больше всего нуждаются" [5, 34].

Традиции неоавстрийской школы были развиты американским исследователем И. Кирцнером, для которого основная роль предпринимателя — добиться такого регулирования системы, осуществить такую ее подстройку, которая обеспечит движение рынков к состоянию равновесия. Предпринимательство для И. Кирцнера представляет собой созидательный акт открытия новых прибыльных возможностей в условиях неравновесного состояния экономической системы. Сущность предпринимательства — это особая "чуткость" к таким возможностям, умение "увидеть" результаты и "вообразить" себе способы их достижения.

Если в своих работах Шумпетер отдает предпочтение модели предприниматель—новатор, то И. Кирцнер — модели предприниматель — катализатор инвестиционной деятельности. Основная роль предпринимателя сводится, таким образом, к отбору на основании индивидуальной субъективной оценки определенных, наиболее удачных достижений и принятию на себя риска их внедрения.

По мнению неоавстрийцев, экономическая теория должна помочь понять, как решения независимых субъектов рынка порождают рыночные силы, заставляющие изменяться цены, выпуски, методы производства и распределение ресурсов между отдельными нуждами. Ведущим стимулом предпринимательства является предпринимательская прибыль, которую предприниматель—спекулянт извлекает из разницы цен покупки и продажи или перепродажи товаров во времени. "Предприимчивый человек обнаруживает расхождение между ценами дополняющих факторов производства и будущими ценами продуктов, какими они представляются ему, и старается использовать это расхождение для своей прибыли" [6, 711].

В экономической литературе можно отметить еще одно направление в развитии теории предпринимательства, которое связывается с управленческой деятельностью предпринимателя, с предпринимательской формой организации производства. Особое развитие этого направления приходится на вторую половину 70-х гг. XX в. В этот период отмечался значительный рост числа малых фирм и существенное расширение сферы их деятельности.

Интересы исследователей предпринимательства переместились в плоскость анализа функциональных механизмов предпринимательства в реальных экономических условиях и определенных конкретных организационных формах, в первую очередь институциональных. Центральными темами стали "предприниматель—мелкая фирма" и "предприниматель—крупная фирма". При этом основное внимание уделялось проблемам выживаемости и конкурентоспособности малого бизнеса и крупных корпораций в условиях инновационного типа экономического роста.

Современные иностранные исследователи предпринимательства (П. Дракер, Дж. Тиммонс, Г. Стивенсон) определяют его как особый новаторский стиль поведения, который сочетает в себе постоянный поиск новых возможностей, ориентацию на инновации, умение привлекать и организовывать эффективное использование ресурсов из разнообразных источников для решения поставленных задач.

В истории отечественной экономической науки вопросы предпринимательства стали возникать в период правления Петра I (конец XVII — начало XVIII вв.). Этот период смело можно назвать периодом становления предпринимательства в России. Петр I способствовал возникновению социального спроса на предпринимательскую деятельность в производстве. Именно он предложил государственный заказ на развитие важнейших отраслей российской промышленности, для чего требовались новые люди, обладающие предпринимательскими способностями. И такие люди в России стали появляться (ярчайший пример — династия Демидовых, родоначальником которой был тульский кузнец).

В XVIII в. развитие предпринимательских отношений связывалось с выполнением государственных заказов, и лишь в XIX в. с изданием указа Александра I о вольных хлебопашцах, разрешавший помещикам отпускать крестьян на волю с землей на выкуп, появились первые признаки свободы. Появляется первый коммерческий банк в Петербурге, создаются объединения предпринимателей.

Мощным стимулом к развитию предпринимательства стала отмена крепостного права в 1861 г. В 90-х гг. XIX в. в России окончательно складывается индустриальная база предпринимательства, реформа С.Ю. Витте сделала российский рубль конвертируемым. Начало XX в. — время создания картелей, синдикатов, трестов, финансово-промышленных образований. Предпринимательство становится массовым явлением в России, предприниматель формируется как собственник, при этом остается значительным влияние иностранного капитала и государства. Однако развитие этих процессов было прервано историческими событиями: первой мировой войной, гражданской войной и "военным коммунизмом".

Следующий период возрождения предпринимательства — годы "НЭПа". В 1925 г. в России в промышленности действовало 1 882 408 мелких, частных и кустарных ремесленных предприятий. На них приходилось 19 % промышленного производства страны, в том числе 32 % по выпуску потребительских промышленных товаров. На частную торговлю приходилось 25 % всего товарооборота страны и более 50 % розничной торговли, в которой было сосредоточено около 60 % всех финансовых ресурсов частного сектора. Однако начавшийся процесс огосударствления экономики способствовал свертыванию свободного предпринимательства.

Реанимация процессов предпринимательской деятельности началась лишь в 90-х гг. XX в. с принятия Закона "О предприятиях и предпринимательской деятельности". Постепенно создаются необходимые правовая, идеологическая, политическая базы для возрождения предпринимательской деятельности, однако экономическая база для этого пока не создана. Появился интерес к сфере теоретических разработок по вопросам сущности и содержания предпринимательства. Образуется отечественная школа исследователей предпринимательства. Современные отечественные экономисты определяют предпринимательство с разных позиций. Д.В. Камаев — как деятельность, направленную на максимизацию прибыли; Ю.И. Иванов, Ф.М. Русинов — как специфический сектор экономики; А.В. Бусыгин — как особый тип поведения людей; В.Е. Хруцкий — как процесс создания чего-то нового. Даже краткий обзор этих взглядов показал, что авторы в своем определении пытаются абсолютизировать какую-то одну черту предпринимательства и считают ее основной. Это, по мнению автора, недостаточно. Предпринимательство следует характеризовать как комплекс-

сую категорию, в некоторой степени как фактор производства. Понимая это, С.Н. Пшеничникова представляет предпринимательство как всякую инициативную деятельность с использованием рыночных регуляторов, ориентированную на применение достижений науки и техники с целью получения прибыли. В таком определении она попыталась увязать воедино все черты предпринимательства, которые абсолютизировались другими авторами. Но и его пока нельзя считать окончательным, ибо оно в основном касается предпринимательства в производстве, но не затрагивает вопросы государственного предпринимательства, посреднического предпринимательства и др. Это свидетельствует о необходимости научных изысканий в данной области в целях углубления теоретического обоснования предпринимательства с проверкой на практике.

#### Литература

1. *Савченко В.Е.* Современное предпринимательство. М., 1997.
2. *Кларк Дж. Б.* Распределение богатства. М., 1934.
3. *Шумпетер Й.* Теория экономического развития. М., 1982.
4. *Шумпетер Й.* Капитализм, социализм и демократия. М., 1995.
5. *Мггг\$ Б.* УОП. РгоВД апй ю\$\$\$. 5ои!п НоНапс!, 1951. Р. 11. Цит. по: Предпринимательство в конце XX в. М., 1992.
6. *Мггг\$ Б.* УОП. Ншпап АсШп: А ТгеаНяе оп Есопогшсз. СЫсаяо, 1993.