

ВОЗМОЖНОСТИ ОБНОВЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ БАЗЫ СТРАНЫ ЗА СЧЕТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Инновации, научно-технический прогресс и усиление интенсификации народного хозяйства становятся неотъемлемыми составляющими устойчивого экономического роста практически всех стран мира. При этом технологическое усовершенствование экономики может происходить как за счет собственной разработки высоких технологий внутри страны, так и путем их заимствования извне, что особенно актуально для стран с невысокими инвестиционными возможностями. В данном случае можно говорить о развитии на основе межстрановой технологической диффузии, т.е. усвоения национальными предприятиями инноваций, разработанных за рубежом.

В соответствии с тем, по каким каналам идет передача технологии, в экономической литературе принято разделение технологической диффузии на два вида: вмененную и невмененную. Вмененная диффузия представляет собой ввод в производство машин, оборудования и деталей, которые заключают в себе новую технологию. Невмененная диффузия — потоки знаний и технологий, которые не заключены непосредственно в объекты физического капитала.

Оба вида передачи технологий осуществляются через экономические операции: прямые иностранные инвестиции, международные платежи за право пользования технологией (оплата лицензий и патентов), международную торговлю оборудованием.

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) традиционно считаются одним из эффективных каналов международного распространения технологии. Передача технологий через ПИИ может осуществляться как посредством чисто рыночных операций (например, через сделки многонациональных корпораций (МНК) и внутренних поставщиков), так и в виде внешних эффектов, которые могут принимать нерыночную или неденежную форму, а также вследствие межфирменной миграции рабочей силы. Основное положительное внешнее влияние МНК на производительность местных фирм возникает по линии непосредственных производственных взаимосвязей между ними, т.е. отношений МНК с местными поставщиками промежуточной продукции, необходимой для производственных процессов МНК, а также с местными покупателями их продукции.

Выделяют также категорию абсорбционной способности фирм, отражающую способность экономических агентов усваивать чужие технологии. Основным фактором абсорбционной способности являются собственные НИОКР фирм, поскольку они позволяют фирме с меньши-

ми издержками идентифицировать, усваивать и использовать знания, разработанные вне ее.

Первое направление политики включает широкий спектр мер, основными из которых являются снижение налогового бремени для МНК, кредитование по сниженным процентным ставкам и предоставление субсидий. В то же время, использование подобного рода инструментов политики, как правило, связано с определенной дискриминацией внутренних производителей по отношению к МНК, что чревато негативными последствиями как экономического, так и политического плана.

В то же время использование второго рода инструментов политики, связанных с повышением абсорбционной способности, не несет в себе подобных угроз, а также, как правило, наряду с привлечением ПИИ и повышением их эффективности одновременно улучшает общий производственный климат в стране. В этой связи можно сделать вывод о том, что повышение абсорбционной способности экономики является более предпочтительным способом привлечения ПИИ по сравнению с созданием прямых стимулов для иностранных инвесторов.

Таким образом, любая политика, направленная на привлечение ПИИ, должна быть подкреплена целенаправленным повышением абсорбционной способности страны. В этом случае привлекаемые иностранные инвестиции будут повышать эффективность национальной экономики вследствие сопряженной с ними технологической диффузии. В итоге привлечение ПИИ на базе высокой абсорбционной способности экономики может стать одним из эффективных механизмов интенсивного экономического роста.

Э. Хостилович

Высшая школа управления и финансов (Белосток)

СТРАТЕГИЯ ОБЪЕДИНЕНИЯ И СЛИЯНИЯ ФИРМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ ПОЛЬШИ

Мы различаем два типа роста фирм: так называемый *внутренний* за счет инвестиций и инноваций и *внешний* за счет "слияния и объединения".

В Польше после перемен, произошедших в 90-х гг., мы можем наблюдать интенсивный рост процессов "слияния и объединения" фирм. Однако надо подчеркнуть недостаточный объем научных исследований, проводимых в этой области. Такие исследования проводят в основном фирмы, которые участвуют в таких объединительных процессах и заказывают подобные исследования. Результаты этих работ очень часто недостаточны общественной.

Анализ экономических преобразований в Польше подтверждает, что на первом этапе трансформации в 1990—2000 гг. приватизация бы-