

тивать все особенности эксплуатации грузовых вагонов и контейнеров как внутри государства, так и за его пределами, то будет обеспечиваться надлежащий контроль за сохранностью этой части основных средств. Это станет залогом рациональной модернизационной политики Белорусской железной дороги, которая является составной частью всей политики обновления физического капитала Республики Беларусь.

В.К. Ханкевич

БГЭУ (Минск)

ПОНЯТИЕ И ФУНКЦИИ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Современный исторический этап развития рыночных отношений характеризуется высокой изменчивостью, жесткой конкуренцией субъектов хозяйствования как на товарном рынке, так и на рынке капитала. Вследствие этого многие субъекты хозяйствования оказались в достаточно тяжелом финансовом положении, возросли риски будущей неплатежеспособности и банкротство, что вызывает объективную необходимость выработки более эффективного механизма в сфере контроля. Действия системы финансового контроля являются одной из важнейших составных элементов повышения эффективности деятельности субъектов хозяйствования.

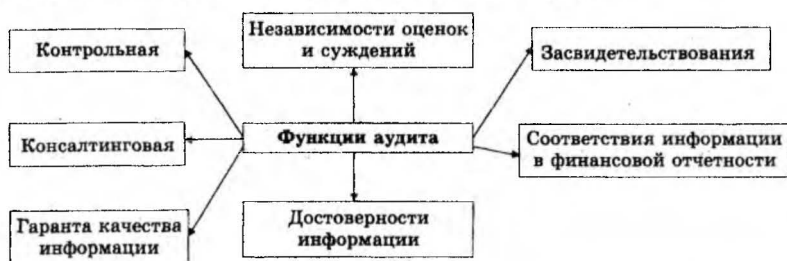
Для преодоления тяжелых финансовых последствий необходимо пересмотреть сложившийся взгляд на содержание финансового контроля (с учетом экономических условий и равноправия различных форм собственности). Организация и функционирование четкой системы финансового контроля — одно из основных направлений государственной политики.

Контроль — важная функция управления, объективное явление в экономической жизни общества. Разновидность направленности действий эффективности контроля и его действий на профилактику улучшения финансового состояния субъектов хозяйствования принадлежит негосударственному контролю (аудиту).

Аудит является независимым негосударственным контролем, который не должен заменять и подменять государственный финансовый контроль за хозяйственной и финансовой деятельностью субъектов хозяйствования. Основными субъектами аудита являются предпринимательские структуры.

Само существование аудита порождено необходимостью удовлетворять потребности части общества (собственников, кредиторов) экономической информацией, содержащей достоверные данные финансовой отчетности. Данная способность аудита определяется в его функциях.

Для правильного понимания функций аудита и их роли используется концепция системного подхода (см. рисунок). С точки зрения этого подхода предприятия являются сложной динамичной системой, единством двух основных связанных между собой подсистем: производство и управление. Как в той, так и в другой подсистеме присутствуют как вещественные, так и социальные компоненты, которые, соединяясь в пространстве и времени, образуют результаты труда.



Функции аудита

Основополагающей функцией аудита является контрольная, которая присуща всем формам финансового контроля. В качестве специфических функций, присущих только аудиту, мы называем следующие:

- функция независимости оценок и суждений. Она предполагает равноудаленность субъектов контроля от интересов составителей финансовой информации и ее пользователей;
- функция достоверности информации. Она вытекает из функции независимости, так как достоверной может быть только информация, свободная от чьих бы ни было интересов;
- функция засвидетельствования. Она предполагает высказывание мнения о достоверности полученной информации и зависит от профессиональной подготовки аудитора;
- функция гаранта качества информации, передаваемой всем заинтересованным пользователям. Она предполагает использование аудита как мероприятия, в обязательном порядке предшествующего передаче или иному использованию полученной информации;
- функция соответствия информации, финансовой отчетности и самой аудиторской проверки специальным аудиторским стандартам. Она предполагает получение информации в соответствии с действующими стандартами бухгалтерской (финансовой) отчетности и аудиторскими правилами;
- консалтинговая функция. Она систематически, ежедневно информирует об изменениях в области налогового законодательства, бухгалтерского учета, предостерегает субъектов хозяйствования об изменении их финансового положения и предупреждает о стадии банкротства. Предполагает использование результатов аудиторской проверки как основы не только для применения финансовых санкций к

нарушителям финансовой дисциплины, но и для выработки рекомендаций по устранению имеющихся недостатков в деятельности подконтрольного объекта.

Таким образом, сущностная характеристика (независимости оценок и суждений), которая выгодно отличает данную форму финансового контроля от других форм, позволяет сформировать функции, принадлежащие только аудиту, и понять его практическую значимость и ценность как объекта изучения и постоянного совершенствования.

Е.А. Хартман

БФ БГУ (Бобруйск)

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях конкурентного рынка одной из основных задач ассортиментной политики является производство товаров, обеспечивающих максимальное удовлетворение потребностей целевых групп покупателей и желаемый объем реализации для предприятия. В краткосрочном периоде производство товаров может ухудшить экономические показатели предприятия, увеличить издержки и не позволить полностью реализовать ресурсы производимой продукции. Однако именно способность адаптировать последнюю под требования целевого рынка отличает предприятие, ориентированное на маркетинг, от предприятия, применяющего сбытовую ориентацию, не позволяющую обеспечить в перспективе рыночные преимущества ни предприятию, ни его продукции. Оптимальный ассортимент является результатом творческого поиска специалистов предприятия. Он определяет способность производимой продукции удовлетворить актуальную потребность и сформировать необходимый круг целевых покупателей.

В условиях конкуренции и высокой степени неопределенности рыночной конъюнктуры для маркетинга предприятия задачей первостепенной важности является повышение успеха производимой продукции на целевом рынке. Концепция современного маркетинга исходит из того, что, прежде чем приступить к производству товара, следует оценить области его возможного применения, круг потенциальных потребителей, их количество и финансовые возможности. При этом специалистам предприятия необходимо анализировать существующие ресурсы производства и сбыта продукции, необходимые технологические и маркетинговые изменения, затраты, возможные риски, связанные с конкуренцией на рынке с другими производителями товаров-аналогов. Необходимо также изучить возможности производства товара с использованием имеющихся на предприятии технологий, традиционного сырья и каналов сбыта. Это позволит рационально использовать ресурсы предприятия и