

- конфиденциальность (неразглашаемость без согласия оцениваемого) результатов сертификации;
- подтверждение успешного прохождения сертификации удостоверяющим документом (сертификатом);
- платность процедуры сертификации;
- подтверждение действия сертификата через определенный период по установленным позициям.

В Академии управления при Президенте Республики Беларусь разработаны научно-методические рекомендации по организации и проведению сертификации руководящих кадров органов государственного управления.

В.К. Библис

БГЭУ (Минск)

МОДЕРНИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЦ БЕЛАРУСИ НА ОСНОВАНИИ ОПЫТА РОССИЙСКИХ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Сегодня гостиничный бизнес — одна из наиболее перспективных и быстроразвивающихся отраслей, приносящих многомиллионные прибыли. Гостиничный бизнес как подотрасль туристического имеет огромный потенциал для любого рынка, способный приносить стабильный доход в бюджет. К сожалению, в Республике Беларусь масштабы развития гостиничного бизнеса по сравнению с другими странами значительно меньше. Это в определенной мере обусловлено всеобщим застоём в советскую эпоху, а также рядом субъективных факторов. Но парадоксален тот факт, что соседние государства, в частности Россия, также пережившие советские времена, имеют более интенсивное развитие гостиничных предприятий. Особенно ярким примером является рынок гостиничных услуг Москвы.

В настоящее время на рынке Москвы насчитывается около 150 гостиниц (единовременной вместимостью 64 тыс. мест). В стадии строительства находятся 18 гостиниц, к 2010 г. их количество должно достигнуть 232. В результате ёмкость гостиничной сети города должна увеличиться с 64 тыс. до 170—200 тыс. мест. В целом, для Москвы характерно преобладание дорогостоящих отелей высокого класса — четырех- и пятизвездочных, поэтому приоритетным направлением в развитии гостиничной сети является строительство отелей категории “3 звезды”. Предполагается строить как небольшие апарт-отели (на 15 мест) и малые отели (на 100 мест), так и крупные гостиничные комплексы (на 500 мест и более). Правительство Москвы активно поддерживает открытие частных отелей, а также “элитных” отелей международного класса, предлагающих высокий уровень обслуживания и соответственно высо-

кие цены. Тем самым оно стремится создать в Москве конкурентоспособный гостинично-туристский комплекс, который обеспечит широкий спектр туристских услуг и тем самым будет способствовать формированию образа Москвы как центра международного туризма.

Что касается Минска, то на сегодняшний день функционирует всего лишь 35 гостиничных предприятий с единовременной вместимостью около 4,5 тыс. мест. Особенности развития гостиничного хозяйства Минска является то, что лишь несколько столичных гостиниц прошли сертификацию на соответствие требованиям отечественного стандарта и официально получили категорию “3 звезды” и только отель “Минск” соответствует категории “4 звезды”. В городе нет высококлассных, фешенебельных отелей высшей категории, а это является очень серьезным препятствием для развития въездного бизнес-туризма и конгресс-туризма. В столице нет ни одной гостиницы, принадлежащей международной гостиничной цепи. Но самая острая проблема — это то, что во всех гостиницах, кроме отеля “Минск”, по-прежнему существует дифференциация гостиничных тарифов в зависимости от гражданства гостя.

Со времен распада СССР в развитии гостиничного хозяйства Минска произошли незначительные изменения. И несмотря на то, что Минск и Москва — это столицы двух соседних европейских государств, по уровню развития гостиничного хозяйства между ними большая пропасть.

Безусловно, Минск намного скромнее Москвы по таким параметрам, как занимаемая территория, количество и плотность населения, уровень доходов и расходов, развитие въездного туризма, культурно-исторический потенциал, условия ведения бизнеса и др. Тем не менее, опыт развития гостиничной индустрии Москвы может быть отличным примером для подражания.

Итак, с учетом российского опыта развития гостиниц можно предложить следующие рекомендации по развитию гостиничных предприятий Минска и других городов Беларуси: доработать отечественный стандарт ГОСТ 28681.4—95 “Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц”; ввести в стандарт новую категорию “без звезд” и объявить обязательную сертификацию гостиниц; обеспечить выгодные условия для привлечения отечественных и иностранных инвесторов к строительству “элитных” четырех- и пятизвездочных гостиниц; открыть в столице отель марки одной из международных гостиничных цепей в рамках договора франчайзинга; сотрудничать с гостиничными цепями независимых отелей соседних стран; уменьшить “разбежку” в ценах для отечественных и иностранных гостей и тем самым хотя бы частично снизить существующую ценовую дискриминацию; внедрить на рынок концепцию малых отелей и апарт-отелей; сотрудничать со смежными организациями и предприятиями; обеспечить внедрение современных автоматизированных систем управления.