

ричных металлов является политика государства по “замораживанию” цен на металлолом на уровне 85 % российских, что вызывает справедливое недовольство ломосдатчиков.

В целом можно сделать ряд заключений о развитии рынка вторичных металлов:

1. На мировом рынке резервы для развития отрасли со временем будут увеличиваться в силу усовершенствования технологии переработки металлолома. Наблюдается тенденция к интеграции предприятий вторичной металлургии.

2. В развитии российского рынка металлолома существуют определенные противоречия. С одной стороны, заготовка, переработка и реализация лома является одной из наиболее экспортноориентированных отраслей. С другой — экспорт лома из России максимально ограничивается как правительством, так и местными администрациями. Наблюдается усиление контроля со стороны государства за деятельностью заготовителей на местах.

3. Белорусский рынок вторичных металлов характеризуется значительной долей государственного регулирования, что связано со стратегическим значением данного вида сырья. Прослеживается тенденция увеличения объема заготовки металлолома в соответствии с нуждами потребителей республики.

*И.В. Иванова*  
БГЭУ (Минск)

## **ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК ОБЪЕКТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ**

Энергетика является ключевым сектором экономики. Эффективность функционирования топливно-энергетического комплекса в значительной степени определяет успешность экономического развития страны. В последнее время при разработке национальных стратегий экономического развития подчеркивается необходимость обеспечения устойчивого развития, т.е. гармонизации социального, экономического и экологического аспектов жизнедеятельности. Необходимым условием устойчивого развития является, в частности, контролируемый уровень энергетической независимости государства.

Собственными энергоресурсами Беларусь обеспечена на 15—18 %. Ежегодно в стране добывается 1,82 млн т нефти, что составляет примерно 1/10 потребления. Месторождений природного газа в Бе-

ларуси нет. Есть два месторождения бурого угля, пригодного для промышленной добычи — его запасов хватит на 15 лет. Использование торфа в энергетике планируется сократить, так как, будучи низкокачественным топливом, он является ценнейшим сырьем химической отрасли. Газ и нефть — основные виды топлива, используемые для выработки электрической и тепловой энергии — поставляются из России.

Необходима новая энергетическая политика, которая позволила бы предотвратить углубление энергетического кризиса, учитывая экономические, экологические и технические ограничения развития отраслей топливно-энергетического комплекса (ТЭК). Достижение поставленной цели должно базироваться:

- на экологической и аварийной безопасности источников энергии и надежности энергосбережения;
- новой технической политике в области энергетики, ориентированной на повышение экономичности во всех стадиях (производства, передачи, распределения, использования энергии);
- существенном снижении нагрузки на окружающую среду;
- сокращении затрат энергии на единицу ВВП;
- обеспечении энергетической безопасности в критических ситуациях;
- переходе от крупномасштабного наращивания мощностей к оптимальному сочетанию их с мелкими высокоэффективными источниками.

Для построения наиболее экономичной стратегии развития топливно-энергетического комплекса можно использовать компьютерную программу MESSAGE, разработанную Международным институтом прикладного системного анализа для планирования и прогнозирования развития энергетических систем. Заложенная в программу методика описывает движение энергетических потоков от уровня добычи энергетических ресурсов через технологии, преобразующие ресурсы в энергетическую продукцию, до потребителя.

В процессе исследования было выявлено, что второй сценарий развития энергосистемы, в котором предусматривается уменьшение спроса на тепло и электроэнергию, наиболее предпочтителен в связи с меньшей зависимостью от импорта электроэнергии и более экономичным удовлетворением оставшейся потребности, что будет обеспечено за счет:

- 1) прогнозирования значительного увеличения потребления светлых нефтепродуктов;
- 2) снижения импорта электроэнергии за счет восстановления действующих и создания новых малых ГЭС;

3) увеличения менее дорогих видов топлива, а также местных его видов и отходов производства, нетрадиционных и возобновляемых источников энергии;

4) реализации положений Закона Республики Беларусь "Об энергосбережении";

5) осуществления модернизации и технического перевооружения производств на базе наукоемких, ресурсо-, энергосберегающих и экологически чистых технологий;

6) прекращения необоснованного строительства новых котельных в зоне ТЭЦ, увеличения загрузки действующих теплоисточников.

*Л.И. Пецевич*  
БГЭУ (Минск)

## **ЭКСПОРТ ФАНЕРЫ НА ЗАРУБЕЖНЫЙ РЫНОК**

В настоящее время немногие предприятия страны могут рассчитывать на успех при продвижении своей продукции на рынки развитых стран. Это, как правило, предприятия по добыче калийных удобрений, заготовке леса и деревообработке.

Открытое акционерное общество "Мостовдрев" представляет собой многоотраслевое предприятие, основными видами деятельности которого являются лесозаготовки, лесопиление, деревообработка, производство фанеры, ДСП,гнуто-клеёных деталей и мебели.

Предприятие предлагает свой товар одновременно на внутреннем и внешнем рынках. Причем оно имеет довольно неплохой результат сотрудничества на рынках дальнего зарубежья благодаря высокой кооперации производств, позволяющей уменьшить производственные издержки. Кроме того, предприятие обладает выгодным географическим положением для экспорта продукции, что является значительным преимуществом перед конкурентами.

Основной ассортимент продукции, экспортируемой предприятием на рынки дальнего зарубежья, включает фанеру клеёную, мебель, ДСП, латофлекс, пиломатериалы, шпон луценый.

Из всей перечисленной номенклатуры ставка делается на фанеру клеёную, доля которой составляет 58,5 % из совокупности всей экспортируемой продукции. Цены на экспортную фанеру значительно превышают уровень цен внутреннего рынка, что вызывает заинтересованность предприятия в наращивании объема ее экспорта.

Для укрепления своих позиций на развитом рынке предприятию необходимо постоянно повышать качество своей продукции.