

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА КОЖАНОЙ ОБУВИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

В условиях свободных рыночных отношений в Республике Беларусь проблема удовлетворения населения кожаной обувью становится все более острой и актуальной. Потребности в ней за последние годы удовлетворены не полностью, несмотря на высокую долю в объеме продаж обуви импортного производства. Однако производство обуви занимает видное место в экономике Беларуси даже при сокращении ее производства с 1990 по 1996 г. и с 1998 по 2003 г. Главной причиной такого положения являются трудности сбыта из-за низкой конкурентоспособности продукции, которая носит объективный характер и связана с технической отсталостью производства, а также рост импорта и большая доля неорганизованной торговли (рынков) в общем объеме продаж товаров отрасли.

В целях изучения спроса и активной торговли в ОАО ЦУМ "Минск" проводятся выставки и расширенные продажи. В 2003 г. было проведено 17 расширенных продаж, 3 акции с вручением бесплатных пар обуви, предоставленных такими предприятиями, как ООО "Сивельга", СП "Рейлит", и 2 демонстрации моделей. Экономический эффект от проведения этих мероприятий составил 64,2 млн р.

Ассортимент кожаной обуви в универмаге широк и разнообразен, представлен многими предприятиями-изготовителями (в основном отечественными производителями), различного вида и разновидностей, размеров (отсутствуют только 210, 215, 220 и 275), а также по материалам изготовления верха изделий.

В целях совершенствования ассортимента женской кожаной обуви в ОАО ЦУМ "Минск" нами разработан ряд практических рекомендаций:

- для расширения ассортимента товаров необходимо больше привлекать предпринимателей и фирмы, закупающие товары за пределами республики. Обувные фирмы представляют такое разнообразие моделей по форме, цвету и отделке, которое пока недоступно отечественной промышленности;

- нужно ежегодно участвовать в ярмарках, так как это великолепная возможность для ознакомления с новыми товарами, получения полной и объективной информации о рынке, поиска новых каналов поступления, возможность для встреч коммерсантов разных стран;

- специалистам коммерческой службы необходимо разработать мероприятия по изучению покупательского спроса (анкетирование, опросы) и установить периодичность их проведения для получения своевременной информации о недостатках представленного ассортимента, о неудовлетворенном спросе на товар для составления заявок поставщикам;

- товаровед должен активно воздействовать на производство, опираясь на информацию, полученную при изучении спроса;

- более тесным должен быть контакт универмага с местными поставщиками, которые могут мобильно и активно реагировать на изменения в спросе согласно информации, полученной от торгующей организации;

- процессы формирования ассортимента обуви в магазине и оживление спроса на нее взаимосвязаны. Стиль поведения персонала по отношению к покупателю должен варьироваться от назойливого до вежливого (в зависимости от особенностей клиентуры). Также целесообразно, чтобы в секции работали не только молодые продавцы, но и люди различных возрастов. Ведь женщина средних лет скорее последует совету ровесницы, чем прислушается к мнению двадцатилетней девушки, даже если та будет права.

Е.А. Егорова, В.В. Степанов
ВГТУ (Витебск)

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА КОМПОЗИЦИОННОГО МАТЕРИАЛА ИЗ ОТХОДОВ ИСКУССТВЕННЫХ КОЖ

Актуальность проблемы переработки отходов искусственных кож и исследование свойств полученных композиционных материалов определяют практическую важность. Острота данной проблемы усиливается в настоящее время, во-первых, с ростом использования в обувной и галантерейной промышленности искусственной и синтетической кожи; во-вторых, с возрастающими запросами потребителей к качеству приобретаемой продукции и ее стоимости. Следует отметить, что на предприятиях обувной промышленности в Республике Беларусь объем образующихся отходов искусственной и синтетической кож составляет 3—6 % от общего объема отходов, а на предприятиях галантерейной промышленности — 40—45 %.

Для получения нового композиционного материала научными сотрудниками УО «Витебский государственный технологический университет» был разработан термомеханический метод утилизации отходов искусственных кож с поливинилхлоридным покрыти-