

ческого дизайна, для которого характерно слияние дизайна, экологии, социологии и экономики для формирования единой междисциплинарной системы.

Сегодня рынок ландшафтного дизайна в Беларуси поделен между госструктурами по благоустройству (в столице это “Минскзеленстрой”) и частными предприятиями. Последние выполняют заказы в основном по обустройству частных домовладений. Возможность выхода на прибыльную ниву госзаказов для них сведена к минимуму.

Предприятий, где клиент может получить полный комплекс услуг (от проектирования своего зеленого участка до его реального озеленения), в Минске буквально единицы. Здесь работают профессионалы в области почвоведения, ботаники, агрохимии, экологии и экономики природопользования. Спрос на полный комплекс услуг по благоустройству приусадебной территории постоянно растет: за несколько последних лет объем выполняемых работ такого рода увеличился в несколько раз. Трудности испытывают отечественные предприятия и с посадочным материалом. Отсутствие частной собственности на землю не позволяет частным предприятиям создавать собственные питомники, где можно было бы выращивать необходимые для работы растения. Но даже аренда земли сопряжена со значительным риском для частного владельца. Многие из них были бы готовы вкладывать ресурсы в развитие этого перспективного бизнеса, но механизмы защиты арендатора и его собственности настолько слабы, что предприниматели просто опасаются за целостность своего имущества.

Е.А. Морская
БГЭУ (Минск)

ИДЕИ ГУМАНИЗМА ВОЗРОЖДЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Гуманизм — идейное направление, возникшее в эпоху Возрождения. Как направление философской и общественно-политической мысли, как система взглядов идеи гуманизма получают распространение в Западной Европе к XIX в. Достижения в науке, подъем культуры, бурный рост экономики и городов, возникновение нового общественного строя — разложение старого уклада жизни и зарождение капиталистического — все это изменило людей и их представления о самих себе и окружающем мире. В идеях

гуманистов органически переплетались основы христианского вероучения и языческая мудрость, светские подходы в различных областях знания.

Принцип гуманизма предполагал уважение достоинства человека, каждой личности, ее права на жизнь, свободное развитие, реализацию своих способностей и потребностей, стремление к счастью, признание всех основополагающих прав, утверждение всех благ как высшего критерия оценки любой общественной деятельности, наличие особых свойств у человека по сравнению с другими существами. Целью гуманизма являлось создание прекрасной личности, лишенной предрассудков, «воспитание гражданина, обладающего высокоразвитым самосознанием, патриотическими убеждениями», самостоятельно мыслящего, духовно и физически гармоничного.

Глубокие и многосторонние социально-экономические процессы, весьма характерные для эпохи Возрождения, определили возникновение нового слоя светской интеллигенции — категории лиц, которую впоследствии стали называть гуманистами. Они утверждали величие человека, силу его разума и воли, высокое предназначение в мире, требовали ценить его по личным качествам, достоинствам, заслугам, плодотворности деятельности, а не по родовитости, размерам состояния, социальной принадлежности. Гуманисты сложили и представили перед обществом идеал человека — деятельную, волевою, любознательную личность.

Современная цивилизация принесла людям небывалый прогресс в технике и бытовой комфорт. В XX в. наблюдались быстрый рост продуктивных сил, повышение уровня цивилизаций, накопление опыта устройства общества. Однако, войдя в новое тысячелетие, человечество находится в состоянии многостороннего кризиса: экологического, социального, антропологического, демографического, духовного. Поэтому интерес сегодня к идеям гуманистов вновь актуален.

Гуманизм сегодня — понятие, включающее в себя: человеческие отношения людей к миру живой и неживой природы в их экологических связях с обществом, отношение к человеческой жизни как главному идеалу и наивысшей ценности. Подтверждением переосмысления гуманизма является отмена в 40 % стран смертной казни. Кроме того, право на жизнь и ее ценность предполагают не просто ее сохранение, но и поддержание на определенном уровне. Принципы современного гуманизма включают также чувства взаимопомощи, коллективизма, милосердия, уважения, солидарности. Современный гуманизм включает в себя также практические соци-

альные действия во всех сферах жизни общества с ориентацией на благо человека как конечную цель.

Происходящие в мире события подчеркивают необходимость гуманитаризации образования, нацеленного на формирование широты кругозора, гибкости мышления, гражданственности, духовности, ценностей студента. К ним относятся: признание приоритета личности, уважение другого человека, любовь и свобода, добро и красота, законопослушность и социальная справедливость, социальная направленность поведения и деятельности. Содержание же гуманитарного знания связано с вопросами смысла человеческого существования. Оно предполагает переход от факта к смыслу, от вещи к ценности, от объяснения к пониманию.

Ж.М. Самсонова
БГЭУ (Минск)

ГОРОДСКАЯ КУЛЬТУРА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Культура является динамичным, подвижным образованием. Разные элементы культуры, составляющие культурный мир общества, изменяются под воздействием различных факторов и с разными механизмами динамики, одним из которых является трансформация. Социокультурная ситуация современного города имеет свои отличительные особенности. Они во многом определены всей городской средой, окружающим человека миром, включающим в себя материальные и духовные условия становления, существования, развития и деятельности людей, которые вовлечены в общественные процессы.

В настоящее время все более острой становится проблема выживания и воспроизводства в городской среде человека, здорового физически, психически и нравственно. Для города сегодня особенно актуальными становятся такие проблемы, как научно-технический прогресс, плотность населения, внутригородские связи, экономическая среда, обеспеченность населения жилищными площадями, информационное воздействие средств массовой коммуникации в условиях города, социальная стратификация.

В большинстве городов накоплен значительный культурный потенциал, развиваемый современными социокультурными институтами. Но он во многом остается нереализованным на уровне обычной жизни людей, невостребованным из-за неразвитости потребительской сферы и низкого уровня культуры пользователей. Сле-