

ЦВЕТОВАЯ КУЛЬТУРА ЛАНДШАФТНОГО ДИЗАЙНА И СОВРЕМЕННОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ

Ландшафтный дизайн является одной из наиболее развиваемых сегодня отраслей сферы предпринимательства природопользования. Данная сфера деятельности имеет в своем основании такое научное направление в прикладной культурологии, как культура ландшафтного дизайна, развиваемое сегодня в связи с актуализацией экологических проблем. Предметом исследования этого научного направления стала возможность культурного освоения природной среды через кодекс экологической деятельности.

Особое место в современном дизайне ландшафта занимает цветовая наполненность окружающей среды. Комбинирование природного и художественного начал в сфере цвета не только гармонизирует отношения человека с природой, развивая его креативность, но и обеспечивает психолого-эмоциональный позитив всей деятельности человека.

Цветовая символика имеет древнейшее происхождение, возникнув в те времена, когда человек научился добывать и использовать природные краски. Уже тогда была замечена тесная связь цвета с психикой, способность его воздействовать на эмоции и физиологические функции человека. И.В. Гете делил цвета на возбуждающие, оживляющие, бодрящие и печально-беспокойные.

Эмоциональное, психологическое и физическое воздействие цвета на глаз человека — крайне важный фактор для составления удачной цветовой композиции в ландшафтном дизайне. Колористические решения при оформлении сада подчиняются общим правилам цветовой гармонии и строятся на основе подбора контрастных или нюансных цветов, которые в свою очередь бывают светлыми и темными, хроматическими и ахроматическими, теплыми и активными (красные оттенки спектра) или холодными и спокойными (синие оттенки). В основе экологического кодекса ландшафтного дизайна лежит идея сохранения гармоничного баланса между естественной природой и искусственным ландшафтом. Любой объект экодизайна должен: а) функционировать как можно дольше; б) производиться из нетоксичных материалов; в) подвергаться вторичной переработке; г) быть энергоэкономичным, если он относится к объектам, потребляющим энергию.

В книге "Ecological Design" ("Экологический дизайн") С. Райен и С. Коуан говорят о наступлении нового этапа в развитии экологи-

ческого дизайна, для которого характерно слияние дизайна, экологии, социологии и экономики для формирования единой междисциплинарной системы.

Сегодня рынок ландшафтного дизайна в Беларуси поделен между госструктурами по благоустройству (в столице это “Минскзеленстрой”) и частными предприятиями. Последние выполняют заказы в основном по обустройству частных домовладений. Возможность выхода на прибыльную ниву госзаказов для них сведена к минимуму.

Предприятий, где клиент может получить полный комплекс услуг (от проектирования своего зеленого участка до его реального озеленения), в Минске буквально единицы. Здесь работают профессионалы в области почвоведения, ботаники, агрохимии, экологии и экономики природопользования. Спрос на полный комплекс услуг по благоустройству приусадебной территории постоянно растет: за несколько последних лет объем выполняемых работ такого рода увеличился в несколько раз. Трудности испытывают отечественные предприятия и с посадочным материалом. Отсутствие частной собственности на землю не позволяет частным предприятиям создавать собственные питомники, где можно было бы выращивать необходимые для работы растения. Но даже аренда земли сопряжена со значительным риском для частного владельца. Многие из них были бы готовы вкладывать ресурсы в развитие этого перспективного бизнеса, но механизмы защиты арендатора и его собственности настолько слабы, что предприниматели просто опасаются за целостность своего имущества.

Е.А. Морская
БГЭУ (Минск)

ИДЕИ ГУМАНИЗМА ВОЗРОЖДЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Гуманизм — идейное направление, возникшее в эпоху Возрождения. Как направление философской и общественно-политической мысли, как система взглядов идеи гуманизма получают распространение в Западной Европе к XIX в. Достижения в науке, подъем культуры, бурный рост экономики и городов, возникновение нового общественного строя — разложение старого уклада жизни и зарождение капиталистического — все это изменило людей и их представления о самих себе и окружающем мире. В идеях