

2. Обеспечить необходимый уровень материально-технической базы, т.е. целостной информационной инфраструктуры на предприятии.

3. Построить единую систему управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия, что является конечным результатом использования огромного массива программных средств, являющихся лишь своего рода элементной базой для системной интеграции комплексной интегрированной информационной системы промышленного предприятия.

4. Обеспечить достаточный уровень подготовки кадров в области внедрения и эффективного использования ИКТ.

5. Для стимулирования выполнения вышеизложенных пунктов и облегчения финансового бремени, связанного с их выполнением, предусмотреть возможность прямого государственного финансирования части затрат на внедрение ИКТ, использование льготного кредитования мероприятий по техническому переоснащению и т.п.

6. Разработать и внедрить систему дифференциации материального стимулирования за внедрение и использование перспективных возможностей ИКТ, оказывающих положительное влияние на результаты хозяйственной деятельности предприятия.

Каждая из этих составляющих имеет ряд своих трудностей. Но только при комплексном подходе к решению этих задач менеджмента ИКТ возможно создать эффективную базу для использования всех преимуществ электронного бизнеса в масштабах страны, так как известно, что успех реализации проектов в данной сфере зависит от широты охвата и уровня востребованности их широким кругом потребителей.

*В.В. Коржич*  
ПФ БГЭУ (Пинск)

## WEB-СТРАТЕГИЯ В ЭПОХУ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Сеть Интернет создавалась не с коммерческой целью, а для обмена информацией между учеными. Но идея ведения бизнеса не чужда ей — она была заложена в самой структуре сети. Сеть Интернет — это эффективное средство рекламы, маркетинга, сбыта продукции и послепродажного обслуживания клиентов. Представительство фирмы в Интернет поможет наладить прямые контакты с покупателями продукции, выведя отношения с ними на новый уровень, позволяющий получать оперативную информацию о конъюнктуре рынка, изменениях в структуре потребительского спроса,

разработке новой продукции, приеме заказов, получении необходимой корреспонденции и официальных документов, ведении специализированного информационного поиска в соответствующих учреждениях.

Безусловно, Беларусь еще очень отстает в развитии и распространении электронной торговли от развитых стран, что объясняется в первую очередь недостаточной компьютеризацией населения. Компания, недоучитывающая потенциала электронного бизнеса и электронной коммерции, может утратить свои коммерческие позиции под натиском конкурентов, более способных к адаптации в условиях новых реалий рынка.

Использование технологий интернет-бизнеса предоставляет такие возможности, как: выход на все рынки мира; бесперебойная работа бизнеса (24 часа в сутки, 7 дней в неделю); обмен информацией с любой точкой мира; сокращение издержек; оптимизация и автоматизация бизнес-процессов компании; оптимизация и автоматизация взаимоотношений с поставщиками, дилерами, партнерами; возможность осуществления платежей через Интернет; мобильность бизнеса.

Основными инструментами интернет-бизнеса в отношении малого и среднего бизнеса являются: корпоративный web-сайт; интернет-магазин; интернет-аукцион; информационный корпоративный портал; интернет-биржа; интернет-маркетинг.

Большинство белорусских виртуальных магазинов на данный момент являются лишь каталогами: при оформлении покупки они высылают пользователю счет, который нужно самостоятельно оплатить, придя в банк. При этом теряется одно из главных достоинств электронной коммерции — возможность купить какой-либо товар, не выходя из дома.

Но среди них существуют и такие компании, которые сумели правильно организовать свой интернет-магазин и получать реальную прибыль. Например, интернет-магазин фирмы “Формоза” (<http://shop.formoza.ru>) является онлайн-торговой точкой в России, которая интегрирована с системой автоматизации предприятия и при этом позволяет производить оплату по кредитной карте.

Крайне важно и то, что онлайн-магазин “Формоза” работает не через оффшорные зоны, а через платежную систему отечественного банка. Привязка же к системе автоматизации предприятия позволяет синхронизировать содержимое “прилавка” магазина с текущим состоянием склада компании и осуществлять резервирование товара.

В процессе работы мной создан web-сайт интернет-магазина <http://Pinsk.Brest.by> и сайт филиала БГЭУ в Пинске <http://BGEU>.

**Brest.by.** Сайты отражают потребности клиентов, а три главных требования клиентов таковы: 1) скорость, 2) скорость и 3) скорость. Одно из важнейших достижений в том, что технически изощренный сайт остается простым в пользовании. Проведя анализ посещаемости, можно сделать вывод о том, что они популярны. Знание характеристик потенциальных потребителей позволило привлечь на web-страницу посетителей.

Таким образом, интернет-магазины, а также другие виды проявления электронной коммерции должны занять свое место в XXI в. Электронная торговля открывает новые перспективы: улучшение качества белорусских систем связи, обмен информацией, рост многочисленных новых белорусских и международных предприятий.

**А.А. Крукова**  
БГЭУ (Минск)

## **ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ С ПОМОЩЬЮ PASS (PROCESS AUTOMATION SYSTEM)**

Реализация прикладной системы начинается с построения модели предметной области, описывающей границы системы. Как правило, моделирование предметной области начинается с выявления абстракций, существующих в реальном мире, и связей между этими сущностями. PASS (Process Automation SyStem) — это программный сервер бизнес-процессов, который позволяет описать предметную область в терминах информационных объектов, операций, совершаемых над этими объектами, и процессов, состоящих из этих операций.

Для системы данные объекты являются основными концептуальными (однако это не значит, что им в системе соответствуют объекты действительности). После описания предметной области PASS предоставляет средства генерации форм пользовательского интерфейса и позволяет создавать экземпляры объектов. Такая реализация позволяет определить PASS как систему. Последняя объединяет в себе готовый продукт, среду разработки и позволяет бизнес-аналитикам создавать прикладную функциональность с помощью визуального инструментария.

Среда разработки PASS позволяет реализовать основную часть прикладной функциональности информационной системы по принципу “программирование без кодирования”: на основании модели