

вия: наличие научно-технических открытий и изобретений; хозяйственные возможности для их применения на практике.

Задачей научно-технической политики является создание устойчивого и саморазвивающегося механизма, обеспечивающего эффективное функционирование научно-инновационной деятельности, рассматриваемой как производство интеллектуального продукта и его использование в сфере материального и нематериального производства.

Проблема повышения эффективности использования научных разработок — важный аспект государственной политики всех индустриальных стран. Для Беларуси он имеет особое значение, поскольку является самым слабым звеном во взаимодействии исследований и разработок с экономикой.

Развитие инновационной деятельности невозможно без постоянного совершенствования нормативно-правовой базы по охране и защите интеллектуальной собственности, введения ее в хозяйственный оборот, гармонизации норм, стандартов и систем сертификации продукции с мировыми системами. Значительную часть этих вопросов могла бы решить межведомственная программа активизации инновационной деятельности в научно-технической сфере.

А.В. Герасенко
БТЭУ ПК (Гомель)

ВИРТУАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ

В последние годы в научной литературе публикуется все больше работ, посвященных важнейшему качественному изменению мировой экономики — приобретению ею виртуального характера.

Главной ее особенностью является резкое ослабление обычных причинно-следственных связей (прежде всего — на финансовом рынке). Принцип неопределенности все сильнее проявляется в экономике. Детерминизм все чаще уступает место индетерминизму. Выражается это в следующем.

1. Финансовый рынок все менее и менее связан с реальным сектором.

2. Увеличивается количество ситуаций, когда валютные курсы не зависят от объективных показателей — роста производства, сбалансированности бюджета и даже от спроса на валюту и предложения.

3. Курсы акций перестают зависеть от финансового положения их эмитентов, экономической и политической ситуации в стране.

4. Все более усиливается роль производных от акций и облигаций ценных бумаг — финансовых фьючерсов, опционов, варрантов, конвертируемых облигаций.

5. Современные экономические процессы во все большей степени определяются компьютеризацией хозяйства и др.

Сегодня уже появились исследования в таких областях, как развитие Интернет-технологии бизнеса, виртуализации внутренней и внешней торговли, создание и функционирование виртуальных банков, предприятий, домашних хозяйств.

Как известно, проблемы виртуальной экономики стали изучаться в 90-х гг. XX в. как абсолютно новые. Но еще в 80-х гг. того же века Дж. Сорос заострил внимание на том, что современная экономика приобретает новые качественные черты, все более отдаляющие ее от традиционного хозяйствования.

С развитием технологического процесса, по мере того как все больше данных переводится в цифровой вид, возрастает роль информационных технологий в деловом мире, консультанты в области науки и менеджмента все чаще говорят о виртуальных предприятиях.

Виртуальное предприятие — сообщество географически разделенных работников, которые в процессе труда общаются исключительно электронными средствами при минимальном или полностью отсутствующем личном контакте.

Под виртуальными организационными структурами необходимо понимать совокупность управленческих звеньев, расположенных в строгой соподчиненности и обеспечивающих взаимосвязь между управляющей и управляемой системами. Внутренним выражением организационной структуры управления являются состав, соотношение, расположение и взаимосвязь отдельных подсистем организации.

В виртуальной организационной структуре выделяют следующие ее элементы: звенья, уровни управления и связи (горизонтальные и вертикальные).

В общем виде понятие о системе виртуального управления производством можно сформулировать следующим образом. Система виртуального управления производством представляет собой совокупность взаимосвязанных структурных элементов (информации, технических средств ее обработки, специалистов отделов, связей и отношений между ними, соответствующих функций, методов и процессов управления), обеспечивающих при их скоординированном взаимодействии реализацию структурными подразделениями поставленных целей.