

С. В. ДАДАЛКО

**РАЗРАБОТКА НОВЫХ ПОДХОДОВ
К РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Обеспечение **устойчивого экономического роста во многом** зависит от того, в какой мере **задействован предпринимательский потенциал** в нашей стране. Недооценка этого фактора **производства ведет к тому, что отечественные научно-техни-**

Светлана Викторовна ДАДАЛКО, соискатель БГЭУ, зам. руководителя Научного центра исследований экономической политики и бизнеса.

ческие достижения не внедряются, инвестиции используются неэффективно, остаются незадействованными или нерационально используются другие ресурсы экономики — земля и труд. От развития предпринимательства напрямую зависит и формирование доходной части государственного бюджета.

В современной интерпретации предпринимательская функция реализуется во множестве видов и характеризуется целым рядом **переменных**. Предпринимательство как источник экономического роста с точки зрения масштабов бизнеса представлено малым, средним и крупным корпоративным бизнесом; с точки зрения отношений собственности — частным, **общественным** или государственным сектором экономики. Каждая сфера приложения предпринимательской способности имеет свои нюансы, но есть и общие принципы, методы и условия ее реализации. Для Республики Беларусь особенно важно исследование проблем предпринимательства на основе достижений мировой науки и практики, поскольку его основной потенциал сосредоточен все еще в государственном секторе (см. **рис.**).

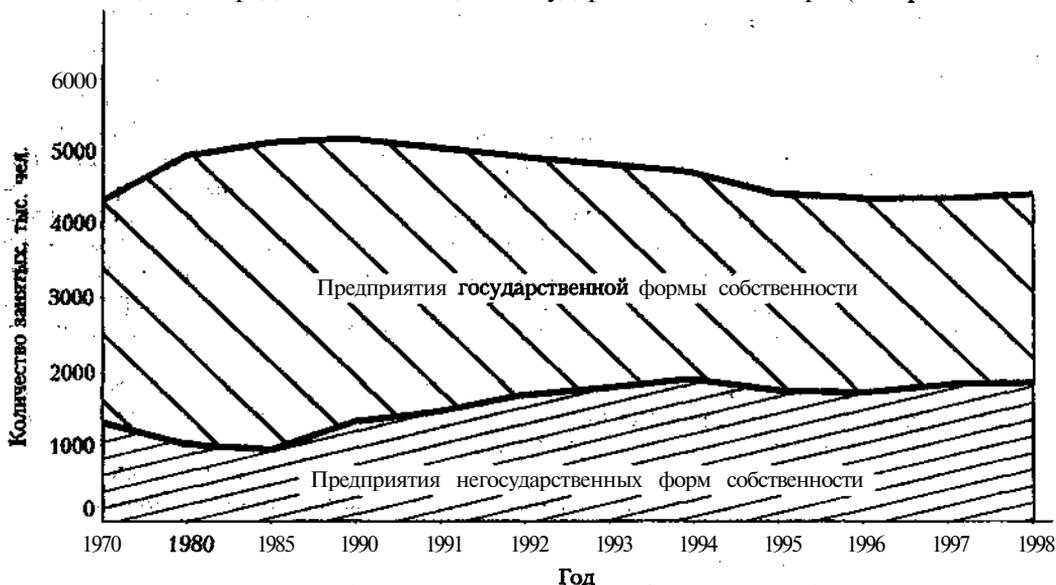


Рис. Распределение численности занятых в Республике Беларусь*

В ст. 1 Закона Республики Беларусь "О предпринимательстве в Республике Беларусь" от 28.05.91 г. № 813-ХІІ предпринимательство (предпринимательская деятельность) определяется как самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица (предприятия).

В Республике Беларусь допускаются следующие **формы** предпринимательской деятельности (ст. 3 указанного Закона):

частное предпринимательство, **осуществляемое** субъектами предпринимательства на основе своей собственности или на основе имущества, полученного и используемого на законном основании;

коллективное предпринимательство, осуществляемое предпринимателями на основе коллективной собственности **или** на основе имущества, полученного и используемого на законном **основании**.

Предпринимательство может осуществляться без образования юридического лица и с образованием юридического лица, без использования наемного труда и с использованием **его**.

Особой формой **предпринимательства** является предпринимательская деятельность, осуществляемая руководителем предприятия, если он на основе конт-

* Статистический ежегодник Республики Беларусь, 1999 г. Мн., 1999. С. 40—41.

ракта с собственником имущества или уполномоченным им **лицом** (органом) наделен правами и обязанностями и несет **ответственность, установленную** для предпринимателя.

Иными словами, как показывает **анализ, речь идет** о законодательном понимании категории **"предпринимательство"** в **соответствии** с достижениями мировой экономической науки. Вместе с тем в данном Законе ключевой характеристикой предпринимательства выделяется только получение прибыли или **дохода**, и в этом смысле определение предпринимательства фактически совпадает с определением коммерческой деятельности. Однако предпринимательство может быть косвенно направлено на получение прибыли (например, как **государственные**, так и негосударственные предприятия, производящие **социально** значимые товары и услуги), а главной, на взгляд автора, **характеристикой** предпринимательства является инновация, новаторский тип мышления. Следовательно, и анализ развития предпринимательства в стране следует проводить не только на основе динамики численности субъектов хозяйствования, но и на основе **показателей**, которые характеризуют инновации в стране. С 1991 г. (с момента вступления в силу этого Закона) в Республике Беларусь были приняты и другие законодательные и нормативные акты: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16.03.93 г. № 150 "О создании и деятельности центров поддержки **предпринимательства**"; Временное положение о порядке и условиях выдачи ссуды безработным гражданам для занятия **предпринимательской** деятельностью из **средств** государственного *фонда* содействия занятости; Программа государственной поддержки **малого предпринимательства** в Республике Беларусь и др. В **этих** документах упор **сделан** только на развитие малого предпринимательства и на решение проблемы безработицы. Однако можно заметить, что предпринимателей, которых, **по** оценкам зарубежных экспертов, насчитывается только **5—7 %** от активного населения страны, вряд ли можно встретить среди безработных.

Развитие Закона в **данном** направлении свидетельствует о том, что предпринимательская способность на официальном **уровне** в Беларуси пока не рассматривается как один из факторов производства белорусской **экономики**, присутствующий как в государственном, так и в негосударственном секторе, как в малых (как бы начинающих), так и в средних **и** крупных (уже реализовавших предпринимательскую способность) предприятиях.

Отсутствие в Республике Беларусь четко определенных и соразмерных критериев правового и экономического содержания предпринимательства как феномена экономической жизни **затрудняет** изучение **самого** предпринимательства. Проведенное исследование **показывает**, что предпринимательство пронизывает все стороны экономической жизни, характерно как для юридических, так и для **физических** лиц, как для **государственных**, так и для **частных предприятий**.

Осложняется ситуация **неразработанностью** проблем соотношения предпринимателя и **предприятия**, малого, среднего бизнеса и **предпринимательства**. Как следствие, субъекты рынка, которые в статистической **информации обозначаются** предпринимательскими, по сути дела так называются условно. С учетом экономических характеристик предпринимательства они таковыми могут **не** являться. Это относится прежде всего к формам организации малого бизнеса, **которые** в силу своей "уникальности" автоматически приобретают статус субъекта, ведущего предпринимательскую деятельность. Теоретически такое смешение **некорректно**, так как, во-первых, между развитием мелкого бизнеса и **предпринимательством** действительно существует тесная связь: как показывает практика, предприятия, явно выполняющие **предпринимательскую** функцию, часто возникают именно в форме малой фирмы, но значительная часть мелких компаний занимается преимущественно рутинной деятельностью. И, **во-вторых**, нельзя вообще сделать однозначный вывод **о** большей или меньшей предпринимательской активности крупных фирм по сравнению с мелкими или новыми. Существуют теоретически **и** практически различные виды **предпринимательства, соответствующие** специфическим условиям масштаба производственной **деятельности**. Спецификой крупных фирм в предпринимательской практике можно считать "передислокацию" занятых в производстве ресурсов и расширение конкурентных позиций, а для мелких пред-

приятный предпринимательского типа актуально создание нового потенциала или освоение новых рынков.

В белорусской экономике предприятия крупного бизнеса организованы, как правило, по типу акционерных обществ. Определение их как **предпринимательских** структур проблематично по тем же обстоятельствам, что и компаний мелкого бизнеса: в ходе приватизации государственные предприятия стали преобразовываться в концерны, акционерные общества, холдинги и финансово-промышленные группы, но действительно крупных **предпринимательских** структур в нашей экономике единицы.

Становление предпринимательской деятельности проявляется в развитии новых форм хозяйственной деятельности предприятий и организаций. Основными налогоплательщиками, определяющими формирование государственного бюджета, по-прежнему являются предприятия государственного сектора. Их доля в общем объеме поступлений в государственный бюджет колебалась в 1994 — 1998 гг. в интервале 72,8 — 80,8 % (см. табл.). Существенно снизилась роль банков в формировании доходной части государственного бюджета — с 5,3 в 1994 г. до 2,2 % в 1998 г.; не изменилась доля страховых организаций — 0,2 % в 1996 — 1998 гг.; повысилась доля предприятий с иностранными инвестициями — с 1,6 в 1994 г. до 3,3 % в 1998 г., как следствие реализации правительственного курса увеличилась доля предпринимателей без образования юридического лица — с 0,1 в 1994 г. до 1,5 % в 1998 г. Однако в целом на основании анализа приведенных данных можно сделать вывод, что на протяжении последних лет структура предприятий страны по организационно-правовым формам почти не изменяется. Это свидетельствует о необходимости корректировки курса правительства в целях развития предпринимательства и повышения доли негосударственного сектора в общем объеме налоговых поступлений в государственный бюджет.

Таблица. Удельный вес поступлений в бюджет по видам налогоплательщиков в их общей сумме*

Налогоплательщики	1994	1995	1996	1997	1998
Государственные предприятия, организации	72,8	74,9	80,8	80,2	78,9
Банки	5,3	3,8	2,6	2,3	2,2
Страховые организации	—	—	0,2	0,2	0,2
Предприятия с иностранными инвестициями	1,6	1,4	1,8	3,1	3,3
Иностранные юридические лица	0,1	0,1	0,1	0,2	0,4
Коммерческие структуры	9,6	7,7	8,6	9,2	10,5
Фермерские хозяйства	—	—	0,03	0,05	0,1
Прочие	2,7	1,6	1,3	2,2	1,9
Всего юридических лиц	92,1	89,5	95,4	97,6	97,4
В том числе предприятия негосударственной формы собственности	19,3	14,6	14,6	17,4	18,5
Предприниматели без образования юридического лица	0,1	0,4	—	1,3	1,5
Прочие физические лица	0,03	0,1	—	0,6	0,7
Предприниматели с учетом прочих физических лиц	0,13	0,5	1,2	1,9	2,2
И т о г о по негосударственному сектору	19,4	15,1	15,8	19,3	20,7
Граждане, уплачивающие земельный налог и налог на недвижимость	—	—	0,2	0,2	0,2
Прочие платежи	7,8	10	3,3	0,3	0,2
Всего	100	100	100	100	100

Таким образом, несмотря на то, что законодательно закреплено понимание предпринимательства в соответствии с международной практикой, на самом деле в Республике Беларусь реализуется только часть мероприятий, связанных с государственной поддержкой предпринимательства, — в основном, индивидуальные и малые формы.

* Итог работы за 1995 — 1998 гг. Мн.: Государственный налоговый комитет Республики Беларусь, 1995 — 1998 гг. С. 4, 37, 10, 25 соответственно.

Кроме этого, факторами, сдерживающими развитие **предпринимательства**, являются:

недостаточная разработка целостной методологии определения предпринимательства;

формально-унифицированный **подход государственных институтов** к анализу предпринимательского потенциала экономических **субъектов**;

отсутствие широкого спектра **налогово-кредитных** услуг, которые являлись бы переходными формами адаптации финансовой сферы к потребностям предпринимательства.

Негативным фактором является также то, **что** государство не стимулирует формирование системы общественной потребности в реализации предпринимательского потенциала **страны**. **Отсутствуют** четкие государственные концепции развития малого, инновационного предпринимательства, недостаточно проработаны стратегии государственной политики в отношении структурных преобразований и повышения инвестиционной **активности**; законодательные и управленческие решения противоречивы, отсутствуют эффективные механизмы их реализации.

Переход к экономике предпринимательского типа призван обеспечить единство интересов бюджета и предпринимателей, базирующееся на принципиально новом отношении к производственному процессу как способу завоевания конкурентных позиций на рынке.

Существующая объективная потребность в высоких темпах структурных преобразований на базе **предпринимательского** потенциала и **незначительные** по объемам внутренние накопительные фонды на **микроуровне** предопределяют необходимость корректировки системы **налогообложения** как первостепенного фактора, создающего адекватное финансовое поле для реализации предпринимательских стратегий экономических субъектов.

Несмотря на **повышающийся** интерес экономистов к проблеме стимулирования **предпринимательства**, в научных публикациях **развиваются**, как **правило**, только отдельные аспекты данной проблемы в контексте реализации бюджетно-налоговых механизмов развития экономики Республики Беларусь, системы поддержки малого **предпринимательства**, либо в плане разработки теории предпринимательства с позиции самих предпринимателей.

Разработка новых подходов к развитию предпринимательства в Республике Беларусь предполагает:

уточнение понятийного аппарата и, как **следствие**, корректировку приоритетов политики стимулирования развития предпринимательства в сторону имеющихся организационных форм предприятий;

построение теоретической модели стимулирования развития малых предприятий как первой ступени для укрупнения производства с использованием передовых методов управления и интенсивных технологий;

проведение мониторинга развития предпринимательства в Республике Беларусь на основе специально разработанных статистических **индикаторов**;

оценку эффективности мероприятий государства, связанных со стимулированием развития предпринимательства в стране.

Результаты разработки новых теоретических подходов могли бы быть оформлены в виде государственной целевой программы **"Развитие предпринимательства в 2000 — 2005 гг. в Республике Беларусь"**. Предлагаемая программа не имеет аналогов в странах СНГ, не требует дополнительных ассигнований из государственного бюджета, кроме расходов на ее разработку, и должна быть нацелена, в первую очередь, на использование имеющихся резервов системы стимулирования **предпринимательства** в **Республике** Беларусь.