

## РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ БЕЛАРУСИ ПОСРЕДСТВОМ ПРОВЕДЕНИЯ РАЦИОНАЛЬНОЙ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Несмотря на то, что в 2003 г. было импортировано 7,59 млрд кВт·ч электроэнергии (в том числе 3,5 млрд кВт·ч из России и 4,09 млрд кВт·ч из Литвы), Республика Беларусь обладает значительным резервом генерирующей мощности. При ежегодном потреблении электроэнергии в объеме 33 млрд кВт·ч белорусская энергосистема может вырабатывать до 45 млрд кВт·ч электроэнергии в год.

В настоящее время возможности белорусской энергосистемы реализуются лишь на 60 % и причин тому несколько: изношенность оборудования отечественных энергетических объектов (физическая и моральная), недостаточно высокая энергоэффективность технологий и оборудования и, конечно же, недостаток собственных первичных энергоносителей (в первую очередь — газа).

Более 51 % основного оборудования энергетической системы Беларуси выработало свой ресурс (60 % котлоагрегатов, 70 турбин, 45 % станционных трубопроводов). Кроме того, средний коэффициент износа линий электропередач (ЛЭП) составляет 52 % (в основном низкий уровень технического состояния сети в западных областях республики). Физический износ оборудования подстанций превышает 60 %. Ежегодные инвестиции в электроэнергетику должны составлять 250—350 млн дол.

Восстановление производственных мощностей и развитие электроэнергетики Беларуси в перспективе могут быть осуществлены по трем направлениям.

1. Модернизация действующего энергетического оборудования для продления срока его службы.

2. Замена оборудования с использованием новых ресурсосберегающих и природоохранных технологий производства энергии.

3. Ввод генерирующих мощностей на новых электростанциях.

Целесообразность импорта определяется главным образом ценой импортируемой электроэнергии по сравнению с топливной составляющей себестоимости на собственных электростанциях. Российские цены на экспортную электроэнергию в Беларусь находились на уровне дефицитных энергосистем северо-запада России. Однако РАО «ЕЭС России» предполагает заключить контракт на поставку электроэнергии по цене порядка 30 % выше внутрироссийской. Маловероятны дальнейшие поставки дешевой электроэнергии и из Литвы. После вступления Литвы в Европейский союз ей необходимо принимать решение по закрытию Игналинской АЭС.

В 2003 г. Беларусь экспортировала порядка 0,8 млрд кВт·ч электроэнергии (главным образом в западном направлении). Экспорт электроэнергии в Польшу осуществляется по двум ЛЭП: одна ЛЭП 220 кВ от подстанции Росс в Гродненской области и другая ЛЭП 110 кВ от подстанции в Бресте. Первая была построена более 30 лет назад и позволяет передавать не более 100 МВт. Вторая ЛЭП имеет более низкую пропускную способность (порядка нескольких десятков МВт).

Низкая пропускная способность указанных ЛЭП препятствует процессу объединения оптовых рынков Беларуси и Польши. Необходимо сооружение линий достаточной пропускной способности в сторону польской границы. Существуют различные технологические решения этой задачи. Первое из них — это сооружение ЛЭП и включение передающей и принимающей энергосистем на параллельную работу. Такое решение требует синхронизации обеих энергосистем и в обозримое время трудно осуществимо. Второе решение — это выделение отдельной электропередачи (энергоблока и ЛЭП), работающей на экспорт. Третье решение — это сооружение либо ЛЭП постоянного тока, либо вставки постоянного тока.

**К.Г. Коломиец**

НИЭИ Минэкономики (Минск)

## **КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ КАК БАЗОВЫЙ ЭЛЕМЕНТ ТЕХНОЛОГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ИНВЕСТОРА**

Взаимосвязь между стоимостью компании и способом управления уже давно описана значительным количеством представителей западной экономической школы (Марковиц, Миллер, Копленд, Хоммен и др.). Данная теория нашла широкое признание среди практикующих менеджеров международных корпоративных структур (в том числе российских) — *потенциальных стратегических инвесторов*. Стоимость бизнеса сегодня признана одним из самых точных интегрированных показателей его эффективности.

Общая идея метода управления компанией, основанного на концепции управления стоимостью (Value Based Management), заключается в том, чтобы найти такие *показатели деятельности, которые в наибольшей степени коррелируют с изменениями в стоимости компании* или, другими словами, с доходом собственника (акционера). В идеале *каждое управленческое решение должно оцениваться с точки зрения возможного воздействия повседневных управленческих решений на рост рыночной стоимости компании* (в реальной жизни — это недостижимый идеал).