

также выделить отсутствие соответствующих реорганизационных изменений в производственном секторе (иначе говоря, не сформирована адекватная производственная база, готовая к массовому внедрению результатов инновационной деятельности) и существование явных структурных диспропорций.

Негативное влияние также оказывает низкий уровень инновационной восприимчивости региона; недостаточный уровень квалифицированного персонала в сфере инновационного менеджмента (предпочтительное обращение к административно-бюрократическим методам в управлении инновационной деятельностью); отсутствие у местных органов власти рычагов в привлечении финансовых средств для НИОКР и нововведений.

Доля инновационно активных предприятий Гродненской области в 2003 г. составила 12,2 % (37 предприятий). В 2002 г. этот же показатель равнялся 10,9 % (32 предприятия). Анализируя отраслевую структуру инновационно активных предприятий Гродненского региона, необходимо отметить, что большинство предприятий такого рода сосредоточено в машиностроении и металлообработке — 37,8 % общего числа; лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности и пищевой промышленности — 16,2 % общего числа. Предприятия доминирующей в регионе отрасли химической и нефтехимической промышленности не относятся к группе наиболее инновационно активных.

Проведенный анализ позволяет сделать ряд выводов. Существующая де-факто региональная инновационная инфраструктура не имеет не только своей иерархии, но и необходимой элементной базы. Отсутствуют управляющие, контролирующие и консультационные системы обеспечения связи с субъектами и объектами научно-технической деятельности. Для достижения системности необходимо признать, что совокупность научных, исследовательских, внедренческих, инновационных и консультационных организаций и отдельных исследователей, ученых, консультантов и изобретателей, производящих исследования на территории региона, должна действовать в рамках единой научно-технической политики региона.

Е.Ф. Киреева

БГЭУ (Минск)

МОДЕРНИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Активную роль в распределительном механизме современной экономики играют инструменты, связанные с движением денежной формы стоимости, среди которых основное место занимают налоги как рычаги

не только внутригосударственного, но и межтерриториального перераспределения общественного продукта и национального дохода.

Глобализация мировой экономики, интеграционные процессы, образование международных корпораций создают условия единообразного подхода в формировании налоговых систем, которые учитывают мировой теоретический и практический опыт, сложившиеся мирохозяйственные процессы, мобильность капиталов и средств производства.

Каждое государство на определенном этапе развития вырабатывает свои формы налоговых отношений в зависимости от уровня экономических успехов, стратегии государственного развития, национальных и отраслевых особенностей. Налоговая политика является одной из наиболее острых проблем современного государства, а ее разработка требует учета всех факторов (как внутренних, так и внешних). Национальная налоговая политика определяется такими факторами, как общественная стратегия развития государства, политический строй, уровень развития экономических отношений, модель национальной экономики, на которую ориентировано государство.

К внешним факторам, оказывающим существенное влияние на формирование самостоятельной налоговой политики, относится степень открытости национальной экономики, уровень участия государства в региональных экономических группировках, количество международных обязательств в сфере государственных финансов. Важнейшим фактором, определяющим тенденции налогообложения в развитых государствах, является глобализация мировой экономики. Переход субъектов хозяйствования к экономической системе, в которой основным критерием эффективности производства становится стоимость ресурсов в различных странах, обусловил как ускоренные темпы экономического развития, так и выбор страны-резиденции, которой отдано преимущество на удержание налогов.

Интеграция национальных экономик, всемирная конкуренция за инвестиции, обеспечение конкурентоспособности собственного производителя на внутреннем и внешних рынках также относятся к условиям, прямо влияющим на налогообложение.

Глобальный характер экономики и локальный, внутренний процесс формирования национальной налоговой системы создают серьезные противоречия между внутренними интересами государства как основного субъекта налоговых отношений и его внешнеэкономической политикой.

Налоговая политика любого государства в условиях глобализации и интеграционных процессов строится во взаимосвязи и под определенным влиянием налоговых реформ, проводимых странами — крупными торговыми и экономическими партнерами этого государства. Национальные налоговые системы должны обеспечить выполнение общегосударственных функций как путем эффективного наполнения государственного бюджета, так и регулированием экономических процессов. Становясь активным участником международной торговли, вступая в

различного рода экономические группировки, государство берет на себя обязательства по поддержанию и осуществлению межгосударственной экономической политики, где организация налоговых отношений занимает ведущее место.

На сегодняшний день действует множество разнообразнейших форм организации налоговых отношений как в пределах отдельного государства (свободные экономические зоны, оффшорные и таможенные зоны, регионы со специальным налоговым режимом и т.п.), так и на территориях интегрирующихся стран (зоны свободной торговли, таможенные и экономические союзы и т.п.). Нельзя не отметить, что применяемые на таких территориях методы налогового регулирования отличаются друг от друга в зависимости от целей и задач экономического развития, уровня экономического потенциала региона.

В то же время объективная необходимость создания единых принципов и подходов в организации налогообложения не только на территории определенного государства, но и в условиях глобальной экономики позволяет сделать предположение, что эффективное развитие международных экономических и интеграционных процессов может быть обеспечено путем организации международного налогообложения.

На сегодняшний день в условиях расширения международных хозяйственных связей невозможно оценивать и рассматривать национальную налоговую политику только как комплекс мер, предусматривающих внутреннее регулирование страны. Развитие международных экономических отношений привело к тому, что свободное движение товаров и капиталов, обеспечивающее открытость экономик государств, активно участвующих в международных экономических процессах, ограничивается практически только рамками национальных налоговых систем. Это определило необходимость выработки общих подходов в определении объектов и места международных сделок, гармонизации налоговых систем, унификации объектов и принципов налогообложения, устранении налоговой дискриминации и организации действенной системы налогового администрирования. Таким образом, функционирование налогов в определенной сфере привело к естественному процессу — организации международного налогообложения как совокупности принципов и механизмов государственного и межгосударственного воздействия на экономические процессы в области межстрановых взаимоотношений и внешнеэкономических сделок.