

М. В. МИШКЕВИЧ

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЗАНЯТОСТЬ В ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЕ

Малые и средние предприятия принято считать **основным** источником создания рабочих мест в развитых промышленных странах. Целью данного исследования является изучение роли малых и средних предприятий в общей занятости ЕС, а также определение степени содействия малых и средних предприятий росту занятости в странах ЕС на основе анализа статистических данных **Евростат** [1]. Наиболее полные данные представлены за 1994 г.

Поскольку понятия малое и среднее предприятие толкуются исследователями по-разному, дадим определение этим категориям в соответствии с новой официальной номенклатурой Европейского союза. На *микрпредприятиях*, или *очень малых предприятиях*, занято от 1 до 9 работников, *малые предприятия* насчитывают от 10 до 49, *средние предприятия* — от 50 до 199, а *крупные предприятия* — 200 работников и больше. Вместе с тем европейские эксперты, работающие в различных структурах ЕС, считают, что предприятие перестает быть средним и переходит в разряд крупных при количестве **наемных работников свыше 250**, т.е. границы среднего предприятия находятся, по их мнению, в пределах от 50 до 249 работников [2, 7—35]. Автором используется следующая классификация предприятий по категориям в зависимости от численности **занятых** по европейскому стандарту с 1996 г.

Очень малое предприятие, чел.	Малое предприятие, чел.	Среднее предприятие, чел.	Крупное предприятие, чел.
1-9	10-49	50-249	250 и более

В 1994 г. очень малые и малые предприятия с численностью менее 50 работников представляли 40 % всего занятого населения в странах Европейского союза, а средние предприятия с численностью от 50 до 249 занятых составляли около 10 % [3, 99]. Таким образом, можно утверждать, что половина всего занятого населения ЕС работает на малых и средних **предприятиях**. Это люди, занятые во всей экономике в целом (промышленности, сельском хозяйстве, сфере услуг, на торговых и неторговых предприятиях). В Италии доля работающих на малых и средних предприятиях самая высокая среди стран ЕС и составляет 54 % от всего занятого населения. Однако малые и средние предприятия имеют различный удельный вес в различных секторах и отраслях стран ЕС.

Распределение малых **предприятий** по секторам и отраслям. Доля малых и средних предприятий в разных секторах различна. Малые предприятия особенно широко представлены в *ресторанном хозяйстве* Западной Европы (77 % рабочих мест от всей численности занятых в этой сфере): в 1994 г. предприятия обществен-

ного питания с численностью менее 10 работников обеспечивали около 55 % рабочих мест в этом секторе, а предприятия общественного питания с численностью от 10 до 49 работников — 22 %. Типичный западноевропейский ресторан или кафе — это заведение общественного питания небольшого размера, зачастую семейного типа, где работает ограниченное количество служащих.

Малые предприятия преобладают и в других секторах услуг (в сфере культуры, досуга, развлечений — 78 %), а также в строительной отрасли — 74 % от всей рабочей силы. Если к этим цифрам очень малых и малых предприятий добавить средние предприятия численностью менее 250 работников, то окажется, что в ЕС на данных категориях предприятий работает свыше 85 % всего занятого населения во всех этих секторах.

Крупные предприятия в отмеченных секторах представлены незначительно во всех странах ЕС. Исключение составляют лишь Великобритания и Финляндия, где служащие крупных предприятий составляют 70 % всех занятых в ресторанном хозяйстве.

Что касается торговли, то здесь ситуация с малыми и средними предприятиями в различных странах ЕС неоднородна, хотя эти предприятия составляют и в этом секторе основной источник рабочих мест. Так, на малых и средних предприятиях торговли занято 78 % всех торговых работников стран ЕС в целом, причем 69 % составляют занятые на предприятиях с численностью менее 50 человек. Эта доля еще выше в странах ЕС южного региона. В Испании, Португалии и Греции на малых коммерческих предприятиях занято свыше 80 % всех служащих торговли, а в Италии — 90 %. Если к тому же учесть, что 5–7 % занятых приходится на долю средних предприятий, то вес крупных торговых предприятий оказывается ничтожно малым.

Вместе с тем в странах северного региона ЕС в последние годы растет доля крупных торговых предприятий и уменьшается число мелких магазинов, хотя владельцы малых и средних предприятий продолжают оставаться основными работодателями. В Германии и Великобритании число занятых на крупных предприятиях торговли составляет соответственно 33 и 40 % от всех торговых работников. Эта ситуация объясняется бурным ростом супермаркетов, постепенно вытесняющих традиционную мелкую розничную торговлю.

На производстве промышленных товаров в целом в странах ЕС 54 % работников этой отрасли занято на малых и средних предприятиях, а 46 % работают на крупных предприятиях. Однако в южных странах ЕС (Испания, Италия, Португалия и Греция) удельный вес малых и средних предприятий в общей занятости на производстве промышленных товаров гораздо выше средних данных по ЕС: он составляет от 70 до 80 %. Напротив, в Германии и Люксембурге 60 % работников, выпускающих промышленные товары, заняты на крупных предприятиях.

Высокая доля малых и средних предприятий зарегистрирована также в секторе, который называется *сектором услуг для частных лиц и для предприятий*.

Тем не менее существуют сферы, отрасли и сектора, в которых основное количество рабочих мест сконцентрировано преимущественно на крупных предприятиях во всех странах ЕС. Это здравоохранение, образование, страхование, энергетика, банковско-финансовая система, транспорт. Так, например, в банковском секторе и секторе страхования 72 % занятых работают в крупных учреждениях, и лишь 19 % — в малых конторах.

Таким образом, анализ показывает, что доля занятых на малых и средних предприятиях неоднородна как по отраслям и секторам экономики, так и в некоторых случаях по странам ЕС. В этой связи возникает закономерный вопрос; существует ли взаимосвязь между удельным весом малых и средних предприятий в тех или иных секторах экономики и ростом занятости в этих секторах?

Связь малых и средних предприятий с ростом занятости. Имеющиеся статистические и эмпирические источники позволяют утверждать, что потенциальное влияние малых и средних предприятий на рост занятости зависит от сектора, в котором работает данное предприятие. Чем динамичнее развивается тот или иной сектор, тем больше шансов у предприятия расширяться, создавать рабочие места и влиять на занятость в стране в целом.

Наблюдающаяся положительная динамика развития сферы услуг в странах ЕС сопровождается ростом занятости в гостиничном и ресторанном хозяйстве, области оказания услуг для предприятий, здравоохранении и образовании. Однако в двух последних областях рост занятости зависит в большей мере от государственной бюджетной политики, способа организации медицинских и образовательных услуг в той или иной стране, а также от тех ограничений, которые могут предписываться со стороны государства развитию здесь частного сектора.

В образовательной сфере стран ЕС малые и средние предприятия играют незначительную роль: на них работает менее 10 % от всех занятых в этом секторе (исключение составляет Испания — 23 %). Что касается сферы здравоохранения, то здесь различия по странам огромны. В Дании, Финляндии и Швеции занятые на малых и средних предприятиях составляют 5 % от всех работающих в этой сфере, в то время как в Нидерландах, Бельгии, Франции и Испании — свыше 30 %, а в Германии — 79 %. Но в любом случае все частные предприятия сфер образования и здравоохранения прямо или косвенно управляются и **контролируются** Компетентными государственными органами. В связи с этим маловероятно, чтобы потенциал создания рабочих мест в образовании и здравоохранении зависел от структуры этой сферы, размера предприятий и их форм собственности.

Поставленный вопрос о возможной **корреляции** между долей малых и средних предприятий определенной отрасли и ростом занятости в этой отрасли не получает, таким образом, однозначного ответа. Имеющиеся статистические данные говорят о том, что **на** рост занятости в той или иной отрасли влияет как сам процесс создания малых и **средних** предприятий, **так** и расширение (рост) этих предприятий.

Зачастую предприятия создаются именно **там**, где возникают свободные ниши и где есть потребность в производстве новых товаров и услуг и новых технологических процессах. Возникновение таких ниш на рынке **характерно** для самых разных секторов и **отраслей** и связано в свою очередь с общим экономическим ростом, совершенствованием потребительских потребностей и приходом новых технологий.

Малые и средние предприятия очень чувствительны к застою, спаду или росту конъюнктуры и поэтому исключительно быстро реагируют на ее изменение. Имея небольшую численность персонала и располагая возможностями гибкого управления, они быстро **приспосабливаются** к новым условиям и успешно конкурируют с крупными предприятиями. Это широко наблюдается в отраслях новых высоких технологий, области создания программного обеспечения, сфере разработки биотехнологий. Небольшие лаборатории и малые предприятия, создаваемые в этих целях часто при университетах, являются источниками инновационной деятельности, разработки нововведений и роста занятости. Это особенно характерно в последнее время для **США**, а также и для европейских **стран**.

Осознавая преимущества малых размеров фирм, крупные **предприятия** все чаще отдают некоторые виды деятельности на откуп автономным малым предприятиям (т.е. выделяют свои структуры и службы в самостоятельные производственные единицы), которые пользуются финансовым покровительством холдингов и высокой степенью свободы для своей производственной деятельности и управления. Но также на крупных предприятиях наблюдается тенденция сдачи в субподряд некоторых видов работ малым предприятиям и извлечение таким образом выгоды из низкой стоимости затрат на малых **предприятиях**, их гибкости, **приспосабливаемости**, узкой специализации. **Не** последнюю роль в развитии субподряда играет желание крупных предприятий перенести инновационные риски на **малые** предприятия. Можно предположить, **что** развитие субподрядных форм **организации** труда положительно влияет на рост **занятости**.

Малые предприятия возникают (создаются) и исчезают (закрываются) с такой быстротой, что за этим процессом уследить очень сложно. Еще сложнее проследить динамику **занятости** на малых предприятиях. **Дело** в том, что при росте предприятий наблюдаются их постоянные переходы из одной категории в другую (из очень малых в малые, из малых в средние и т.д.). **Чтобы** получить **полную** и четкую картину влияния малых и средних предприятий на рост **занятости** в странах

ЕС, необходимы были бы полные данные об этих переходах, иначе говоря, данные о "демографии" предприятий. Эти данные в статистических справочниках есть только для некоторых стран и лишь за несколько лет, что не позволяет провести полный сопоставительный анализ.

Имеющиеся в нашем распоряжении данные свидетельствуют о том, что влияния малых и средних предприятий на рост общей занятости было практически неизменным на протяжении всех 90-х гг. Незначительный рост занятости (на 0,5 %) зарегистрирован на малых предприятиях стран ЕС в 1992—1994 гг. и 1995—1997 гг. В этот период на малых предприятиях, работающих в секторе услуг, было создано 1,5 млн рабочих мест. Этот рост занятости на малых предприятиях в секторе услуг был всеобщим для стран ЕС, кроме Греции, Ирландии и Португалии. Примечательно, что он наблюдался также на малых предприятиях в промышленной отрасли, которая в целом по Европе характеризовалась сокращением занятости.

Роль малых и средних предприятий в росте занятости. Проведенный анализ позволяет сделать некоторые выводы о той роли, которую играют малые и средние предприятия в росте занятости.

С одной стороны, наиболее высокий процент создаваемых рабочих мест приходится на очень малые вновь создаваемые торговые предприятия. С другой стороны, именно на этих предприятиях существует наибольший риск банкротства и, следовательно, риск потери служащими своих рабочих мест.

Доля рабочих мест, связанных с созданием или закрытием малых предприятий, является, как правило, неизменной в течение определенного периода. Создание и закрытие предприятий связано с рыночной конъюнктурой. Однако создание новых предприятий наблюдается не только в период оживления конъюнктуры, точно так же, как и прекращение деятельности предприятий происходит необязательно в период ее спада.

Очень малые предприятия в наибольшей мере способствуют росту занятости. Именно они, увеличивая численность персонала, чаще всего переходят в следующую, более высокую классификационную категорию. При обратном процессе, т.е. при их переходе в низшую категорию после сокращения персонала чистая потеря рабочих мест намного менее значительна, чем это бывает на крупных предприятиях.

Европейский опыт создания рабочих мест является хорошим примером для нашей республики, где явно недооценивается вклад малого бизнеса в снижение безработицы.

Литература

1. Les Entreprises en Europe. Eurostat, 1994.
2. Маршене М., Фуркад К. Менеджмент малых и средних предприятий / Пер. с фр. Мн., 1998.
3. L'emploi en Europe 1998. Luxembourg, 1999.