

## ПРОБЛЕМЫ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЛИЗИНГА ТУРИСТИЧЕСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ БЕЛАРУСИ

В современной экономической литературе все большее внимание уделяется вопросам структурных преобразований в экономике и их регулирования. Не менее значимым предметом дискуссий в экономической среде выступают проблемы воспроизводства основного капитала фирм, в том числе его обновления. Существуют проблемы регулирования государством процессов инвестирования в основной капитал, его концентрации. Немаловажное значение также имеет накопленный за рубежом опыт исследования проблем инвестиций в основной капитал фирм.

Проблему обновления основных фондов можно решить, используя лизинговые отношения. В практическом плане этот вопрос весьма важен для туристических организаций, организующих поездки граждан и нуждающихся в приобретении собственного транспорта. Использование лизинга пригодились бы и тем туристическим организациям, которые пользуются современными информационными технологиями.

Однако перспективные и выгодные, на первый взгляд, лизинговые отношения используются слабо. В настоящее время лизинговая форма инвестиций составляет около 1 % общей суммы инвестиционных вложений в стране. Структура объектов лизинга: 45 % — компьютеры и офисное оборудование, 34 — промышленное оборудование, 10 — автомобили, 11 % — прочее оборудование.

Ни одно из туристических агентств не приобретало средств с использованием лизинга. Руководители говорят о том, что приобретать автобусы, так необходимые в туризме, невыгодно с использованием лизинга. Происходит такое потому, что на сегодняшний день таможенные платежи за автобусы, ввозимые в республику, очень высоки, а приобретать белорусские невыгодно, так как они не соответствуют стандартам, предъявляемым европейскими странами. Следовательно, автобусы белорусского производства, взятые в лизинг, могут использоваться только для нужд внутреннего туризма. Специфика данного вида такова, что организации не получают от этого вида прибыли, достаточной для покрытия лизинговых платежей. До тех пор, пока в Беларуси не станут производиться автобусы, соответствующие мировым требованиям, белорусские туристические фирмы не будут брать их в лизинг.

Второй вариант — лизинг путевок. Опыт существует в соседней республике — Литве. Также на данный момент практически невозможен. Во-первых, потому, что потребителем их может быть только юридическое лицо. На сегодняшний день клиентами туристических фирм большей частью являются индивидуальные туристы. Очень редко поступают корпоративные заявки. Во-вторых, политика на предприятиях тако-

ва, что сотрудников не отправляют за рубеж, так как должен развиваться внутренний и въездной туризм.

В основном туристические фирмы не нуждаются в больших поставках оборудования. Для них проще всего приобрести его на собственные средства (можно внести в качестве уставного капитала, чтобы не отвлекать свободные денежные средства).

Для государственных туристических организаций использовать лизинг не представляется возможным из-за увеличения себестоимости и снижения рентабельности путевок. Наиболее приемлемой формой временного инвестирования средств они видят покупку ГКО.

Расчеты окупаемости инвестиций при использовании лизинга при альтернативных вариантах финансирования приобретения туристической организацией автобуса показывают, что лизинг — самый непривлекательный для предприятия вариант. Туристическая организация при заданных условиях фактически не может в полной мере воспользоваться налоговыми льготами по НДС и налогам и сборам из прибыли, связанными с приобретением основного средства в лизинг.

Важным фактором неэффективности лизинга в туризме является и сезонный характер функционирования предприятий и колебания объемов реализации, которые приводят к возникновению узких мест в возможностях выплаты платежей по договору лизинга в периоды межсезонья.

Для формирования у туристических предприятий расположенности к использованию лизинга в своей инвестиционной деятельности государству и лизингодателям необходимо создать условия, способствующие повышению экономической эффективности лизинга в данной сфере.

*Н.Л. Давыдова*

БФ БГЭУ (Пинск)

## **ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

Мировой опыт подготовки, финансирования и реализации инвестиционных проектов показывает, что эта деятельность имеет высокую степень риска на фоне других видов деятельности человека.

Это вызвано в первую очередь тем, что проектная деятельность является, как правило, долгосрочной. Это повышает неопределенность в отношении будущих результатов. Инвестиционная деятельность предусматривает участие в ней большого количества сторон. Ошибка или недобросовестность любого из участников может создавать угрозу реализации проекта в целом или значительно ухудшать его параметры. Проектная деятельность — это совокупность коммерческих, производственных, кредитных, научно-технических, страховых и других видов деятельности, в каждом из которых существует достаточный риск, а в