

проблем безработицы должно сопровождаться созданием нового экономического порядка в локальном масштабе.

**ХАЛИНА ЛЕСНЯК, доктор,
ШЫМОН ЭТЕПИНЬ**

(Экономическая академия, Вроцлав)

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕСТРОЙКИ ПОДСОБНОЙ СФЕРЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Исследованы процессы преобразований собственности подсобных подразделений двух крупных химических предприятий, которым предоставлена самостоятельность.

Предпосылками преобразований их деятельности являются:

улучшение эффективности хозяйствования подсобных подразделений, подвергнутых воздействию конкуренции;

появление на внешнем рынке (в связи с уменьшающимися потребностями в подсобной продукции) головных предприятий;

повышение заинтересованности внутренних потребителей в рационализации использования продуктов и услуг подсобных единиц;

налоговые вопросы, в частности вопросы, связанные с налогом на рост заработной платы;

появление и развитие конкурентной среды, которая не содействует развитию предприятиями собственных услуг;

образцы (примеры) структур крупных предприятий в странах с развитой рыночной экономикой, в которых подсобная сфера подвергается значительному сокращению;

требования, предъявляемые внешними инвесторами, особенно зарубежными.

Подразделения, ставшие самостоятельными или подготовленные к приватизации на стадии учредительного собрания, принимают форму частного общества (51 % — частный капитал, 49 % — госкапитал) и преобразуются в форму общества с ограниченной ответственностью, а не холдинг-общества. Основные детерминанты такого выбора — это:

отсутствие заинтересованности со стороны внешнего, отечественного и иностранного капиталов. (Отечественный капитал становится конкурентом в частных обществах; иностранный — не предъявляет интереса из-за небольшого масштаба деятельности;

политика головного предприятия определяемая:

выгодой от изменений в обложении налогом на прирост заработной платы;

стремлением к сохранению контроля над дочерним предприятием.

В связи с этим источником частного капитала становятся долевые участия руководства и коллектива преобразуемого подразделения, ко-

торые очень скромны, и в результате образуется предприятие, использующее основные средства, арендуемые у головного предприятия.

Для подсобных единиц (в аспекте рыночного хозяйства) характерно то, что они обслуживают головные предприятия, их внешняя продажа продукции чаще всего составляет несколько процентов. Кроме того, их продукция и услуги обычно стандартные и малопривлекательны на данном рынке. Подсобные единицы выполняют главным образом производственно-технические функции, поэтому в них не хватает кадров, необходимых для самостоятельной деятельности на рынке, таких как учетно-финансовые службы, службы контроля за качеством и т.п., а руководство этих подразделений чаще всего не обладают менеджерской квалификацией.

Основные фонды отличаются высокой степенью выбытия, машинный парк технически устаревший и не всегда комплектный.

Уровень занятости превышает потребности, несмотря на медленное, но систематическое ее сокращение.

В заключение можно отметить, что преобладают слабые стороны, причем серьезной угрозой для функционирования новых обществ являются их недостатки (слабости):

недостаточность финансовых средств — небольшой капитал, накопленный коллективом общества, не позволяет превысить 20 %-ный порог, необходимый для ликвидационной приватизации, ограничивает финансовое участие головного предприятия. Накопленный учредительный капитал несоизмеримо низкий по отношению к потребностям в области финансирования оборотных активов (особенно в производственных подразделениях с долгим циклом производства), что нуждается в финансовой помощи со стороны "матери" (например, уплата задатков на счет будущих поставок, продвижение сроков платежей за вновь купленные материалы, предоставление гарантий "матерью" в случае, если они добиваются получения банковского кредита и т.д.). Недостаток капитала финансовых средств на самые срочные капитальные вложения, на модернизацию и восстановление приводит к пользованию банковским кредитом, что снижает их оплачиваемость и может вызвать углубление финансовых трудностей общества;

рыночная слабость — снижающиеся потребности головного предприятия, которые трудно возместить увеличением реализации продукции. Кроме общих конъюнктурных условий влияют и такие факторы, как отсутствие изучения рынка и маркетинговых знаний, неизвестность на рынке, экономическая независимость в области подсобного производства других предприятий, обладающих хорошо развитыми подсобными подразделениями, сильная конкуренция со стороны новых частных фирм, особенно в реализации услуг и продуктов, не требующих высокой техники или же применяющих современную технику, позволяющую производить редкие на данном рынке товары или

услуги, слабая обеспеченность кадрами: менеджеров, экономистов и др., причем имеется балласт излишней занятости и лишнего имущества, что является результатом отсутствия тщательного отбора имущества, получаемого в аренду в фазе подготовки общества к приватизации.

О.А.БРИЛЕВСКИЙ, Ю.С.ФЕДОРОВ,
кандидаты технических наук, доценты,
Л.С.МИКУЛОВИЧ,
кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
(Белорусский государственный
экономический университет)

РАЗРАБОТКА ПРЕПАРАТОВ КАРОТИНА ИЗ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ (МОРКОВИ) КАК ОБОГАЩАЮЩЕЙ ДОБАВКИ В ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ

В последние годы, особенно после аварии на Чернобыльской АЭС, возникла острая потребность в изучении защитных факторов и лечебно-профилактических мероприятий, повышающих сопротивляемость организма человека в условиях отрицательного воздействия окружающей среды.

Проблема разработки отечественных препаратов каротина из растительного сырья как обогащающих добавок к продуктам питания зафиксирована в программе неотложных мер по ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС.

На кафедре товароведения продовольственных товаров Белорусского государственного экономического университета разрабатываются вопросы технологии получения и использования препаратов морковного каротина.

В последние 15 — 20 лет ученые отмечают не только витаминные свойства каротина, но и его способность повышать сопротивляемость при воздействии вредных химических и физических факторов, снижать риск раковых заболеваний, вызванных этими факторами.

Целью наших исследований явилась разработка технологии получения препарата каротина и снабжения опытными партиями препарата остальных участников программы для решения вопросов использования препаратов каротина в пищевых отраслях промышленности.

В ходе выполнения работы нами в период 1990 — 1992 гг. было выработано более 30 кг пастообразного концентрата морковного каротина для изучения его состава и возможности применения. Особое внимание было уделено комплексной переработке моркови, при которой ос-