

энергетике и один по совместной генерации тепла и электроэнергии в муниципальных сетях теплоснабжения, Словакии — проект по утилизации метана на полигонах ТБО. Министерство экономики Нидерландов планирует израсходовать на проекты совместного осуществления около 150 млн евро. Какая часть из этих 150 млн сможет попасть в Беларусь, зависит только от нашей страны. Следует обратить внимание на то, что в отличие от всех иных программ, включая деятельность Экспериментального углеродного фонда Всемирного банка, только программа ERUPT предполагает компенсацию предприятию-поставщику за разработку ТЭО в размере 25 тыс. евро.

Еще одна программа реализуется Шведским энергетическим агентством, которое планирует инвестировать проекты совместного осуществления через покупку единиц сокращенных выбросов (ЕСВ). Платежи будут осуществляться по поставке сертифицированных ЕСВ. Это означает, в отличие от голландской программы ERUPT, что проект сначала должен быть реализован, единицы сокращенных выбросов сертифицированы и только затем поставленные Швеции ЕСВ будут оплачены. Агентство заинтересовано в реализации следующих категорий проектов: по возобновляемой энергетике; переводу энергетических объектов с ископаемых видов топлива на биотопливо; расширению использования биотоплива на теплостанциях; повышению эффективности использования энергии и переходу на более благоприятные для климатической системы виды топлива (например, с угля на газ); по утилизации метана на полигонах ТБО.

Все эти проекты представляют исключительную важность для экономики Беларуси. Однако для того, чтобы наша страна смогла принять в них участие, необходимо ратифицировать Киотский протокол и войти в Приложение Б к нему, которое устанавливает количественные ограничения стран на выбросы парниковых газов.

Е.В. Делендик

БГЭУ (Минск)

ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ КАК ОСНОВА РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ “ЭЛЕКТРОННАЯ БЕЛАРУСЬ”

Современный этап развития мирового рынка характеризуется прежде всего высокой глобализацией бизнеса. В то же время широкое внедрение мировых информационных систем привело не только к использованию электронной коммерции, но и к появлению тенденции перехода к так называемым сетевым организациям, подразделения которых географически удалены друг от друга. Таким образом, инновационные решения бизнеса становятся ключевым фактором в глобальной конку-

ренции, а новая мировая инфраструктура информационных технологий заложила основы международной глобализации.

Понимая роль современных информационных технологий и неизбежность их применения для участия в международной торговле, Правительство Республики Беларусь поддержало развитие и повсеместное распространение процессов информатизации страны на всех экономических уровнях путем создания Государственной программы информатизации “Электронная Беларусь”. Она была утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 1819 от 27 декабря 2002 г.

Основной целью Программы является формирование в республике единого информационного пространства как одного из этапов перехода к информационному обществу, обеспечивающего создание условий для повышения эффективности функционирования экономики, государственного и местного управления, обеспечения прав на свободный поиск, передачу, распространение информации о состоянии экономического и социального развития общества.

Государственная программа информатизации республики включает в себя многообразные мероприятия и направления ее реализации. Одним из них является задача создания своеобразного государственного стандарта сайта предприятия-экспортера, так как на него ложится ответственность представить лицо республики на международном уровне, что является важным аспектом в стратегической деятельности.

За рубежом все шире распространяется тенденция использования сети Интернет при построении корпоративных сетей для крупного и среднего бизнеса. В то же время отечественные предприятия не могут не признать этой новой платформы информационного взаимодействия субъектов деловой среды. Иными словами, очевидным становится существенное ускорение изменений деловой среды, в которой работают организации. Наступило время, когда скорость изменения внешней среды, в которой работает большинство организаций в развитых странах, стала выше той скорости, с которой участники рынка могут легко реагировать на эти изменения.

Наряду с этой задачей в Государственной программе “Электронная Беларусь” предусматривается реализация концепции “электронного правительства”, т.е. создание централизованного государственного портала, через который граждане, частные компании и государственные служащие смогут оперативно взаимодействовать как с самим государством, так и между собой посредством использования информационной инфраструктуры и мобильных технологий доступа.

В качестве одного из ведущих направлений Программы предусмотрено “развитие процессов информатизации в секторах реальной экономики, в том числе создание системы электронной торговли и логистики”. Основной задачей данного направления является повышение эффективности функционирования экономики за счет активизации внедрения и распространения информационных и телекоммуникационных технологий в целях создания условий для ускоренного развития конку-

рентоспособного производства товаров и услуг, оптимизации товаро-транспортных потоков, ориентированных на внутренние и внешние рынки; активное вовлечение хозяйствующих субъектов в использование технологий за счет подключения их к общедоступным информационным системам.

В настоящий момент, согласно Государственной программе информатизации, продолжатся активная разработка комплексной системы электронной торговли в Республике Беларусь. Создание системы электронной торговли предполагает формирование информационного ресурса по товарам и услугам, сети информационно-маркетинговых центров как инфраструктуры этой системы, обеспечивающей информационную и функциональную взаимосвязи всех элементов электронной торговли.

Таким образом, эволюционные предпосылки, сложившиеся в Республике Беларусь, не только воздействуют на обострение потребности глубокой информатизации страны, но и стимулируют создание условий для внедрения системы электронной торговли, которая открывает богатые перспективы в повышении конкурентоспособности и экспорта белорусской продукции. Вместе с тем последовательно закладывается экономико-правовой фундамент реализации идей Государственной программы информатизации “Электронная Беларусь”.

О.Д. Дем

ВГТУ (Витебск)

В.Е. Бутеня

БГЭУ (Минск)

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИЧИН ПРОВАЛА НА РЫНКЕ НОВЫХ ПРОДУКТОВ

Успех на рынке созданных новых продуктов предопределяется тем, насколько точно осуществляются определенные этапы (фазы) их развития. В процессе развития нового продукта выделяются следующие этапы:

1. Начальный отбор.
2. Предварительная оценка рынка.
3. Техническая предварительная оценка.
4. Детальное изучение рынка (исследование рынка).
5. Предпринимательский и финансовый анализ.
6. Развитие продукта.
7. Лабораторные испытания продукта.
8. Апробирование продукта потребителем.
9. Пробный рынок (ограниченная продажа).
10. Пробное производство.
11. Предваряющий запуск на рынок и анализ.
12. Производство.
13. Запуск на рынок.

Нами была разработана анкета для руководителей отраслевой научно-технической программы “Легкая промышленность”, работающих в ВГТУ. Основная цель проведения анкетирования — установить связь