

А.П.ДУРОВИЧ, А.Я.КОНОНЧУК, В.Н.ПАРАЩЕНКО,
кандидаты экономических наук, доценты

(Белорусский государственный
экономический университет)

ТОВАРНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ПРАВСТВЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВА

Целью товарного производства в конечном итоге является удовлетворение потребностей населения, обусловленных платежеспособным спросом. Если он в силу различных причин начинает значительно превышать предложение, то исчезает проблема реализации, поскольку практически любой товар находит покупателя. А раз это так, то первыми службами, которые были упразднены сначала в торговле, а затем и в промышленности, стали службы изучения спроса и конъюнктуры рынка.

В отличие от норм права нравственные требования вырабатываются непосредственно массовым сознанием и принимают форму безличного должностояния, неписанного закона, равно распространяющегося на всех людей, в котором остается скрытой как выраженная в нем общественная воля, так и отраженная этой волей социально-историческая необходимость.

Противоречие между должным и действительным, фиксируемое нравственным сознанием, всегда было одной из сложнейших проблем этики. Чем больше такой разрыв, тем хуже нравственное состояние общества, в том числе и вызванное недостатком товаров на рынке. Для его насыщения есть два пути: 1) рост выпуска товаров, на которые направлен спрос населения по сложившимся ценам и 2) увеличение цен на производимые товары, который кажется наиболее легким. Однако во втором случае наполнения рынка можно ожидать лишь при условии, что с повышением предложения сокращаются в меньшей мере, чем увеличиваются цены на них, а денежные доходы населения отстают от роста цен.

Неодинаковые изменения цен и доходов с неизбежностью влекут за собой переориентацию спроса населения, так как его потребности различаются по своей значимости, а поэтому первоочередной спрос направляется на покупку товаров, поддерживающих жизнь человека и его семьи.

В условиях опережающего роста цен по сравнению с доходами населения неизбежна все возрастающая неравномерность удовлетворения потребностей, в том числе товарами, включенными в потребительскую корзину. При отсутствии конкуренции промышленность ориентируется на выпуск тех изделий, которые выгодны ей, а не тех, в которых нуждаются потребители и способны их оплатить.

В случаях, когда доходы полностью тратятся только на покупку самого необходимого, падает спрос на товары и услуги, служащие для удовлетворения менее настоятельных потребностей. Возникает проблема реализации, что при растущих ценах влечет сокращение предложения таких товаров и услуг. Однако поскольку возможности платежеспособного населения не изучаются, нет и ориентиров что выпускать, сколько и по каким ценам с расчетом, что потребности всех групп населения удовлетворены наилучшим способом.

Человек чувствует себя лучше тогда, когда его потребности удовлетворяются примерно в одинаковой мере, чем тогда, когда одни из них удовлетворяются полностью, а другие — плохо или совсем не удовлетворяются. Следовательно, информация служб спроса о степени удовлетворения потребностей товарами как потребительскими стоимостями должна стать ведущей для определения необходимых объемов производства. В таком случае хотя ни одна из потребностей не будет удовлетворяться на 100 %, однако в совокупности они будут удовлетворяться примерно в одинаковой мере, что будет способствовать снятию социальной напряженности в обществе.

Следовательно, выпуск любого товара (и дешевого, и дорогого) для каждого производителя должен быть равновыгодным, т.е. приносить одинаковый доход. Этого можно достигнуть за счет устанавливаемых самими изготовителями цен. Однако их конечную величину может определить только рынок. Изготовитель может продолжить производство только в том случае, если рыночная цена по крайней мере не ниже себестоимости единицы продукции. Если на рынке произведенный объем продукции не может быть реализован даже по ценам себестоимости, то это свидетельствует о недостатке спроса лиц, получающих фиксированные доходы (пенсионеры, учителя, врачи, военнослужащие и т.д.), а поэтому они должны быть повышены. Только при таких условиях будут оправдываться нравственные ожидания общества.

Н.П.МАСЛОВСКИЙ, мл. научный сотрудник

(Институт философии и права АН Беларуси)

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СВЯЗИ ЭКОНОМИКИ И ВОСПИТАНИЯ

В современных условиях возрастает значимость методологического анализа связи экономики и воспитания. Это определяется прежде всего следующими обстоятельствами. Во-первых, динамичная социальная перестройка, требующая изучения механизма ускорения экономического и социального развития и противодействующего ему механизма торможения и разрушения. Во-вторых, возросшим интересом к методологическим аспектам осмысления нововведений рыночной системы и

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by