

Задача стимулирования научно-технического труда весьма сложна в силу специфики этого вида деятельности. Во-первых, необходимо добиться повышения умственной активности, стимулировать поиск нестандартных решений, создать и поддерживать атмосферу творчества, т.е. вторгнуться в сферу, которая всегда считалась неподвластной рациональному внешнему воздействию. Во-вторых, в рыночной экономике важен не сам по себе инновационный процесс, а его коммерческий результат, выражающийся в конкретных показателях эффективности: росте прибыли, снижении издержек, повышении качества продукции.

Бажнейшая роль в стимулировании нововведений принадлежит материальному поощрению авторов научно-технических и дизайнерско-конструкторских решений, а также лиц, содействующих успешной реализации данных решений. Система материального поощрения должна предусматривать:

- выплату патентообладателями вознаграждения авторам в процентах от должностного оклада после получения патента;
- введение льгот по подоходному налогу для изобретателей, авторов промышленных образцов и полезных моделей;
- выплату патентообладателями вознаграждения лицам, содействовавшим разработке, правовой защите, освоению и коммерческой реализации изобретений, промышленных образцов и полезных моделей;
- учет авторского вознаграждения как вознаграждения за труд при расчете пенсии;
- выплату из прибыли премий за разработку конкурентоспособной техники и технологии, за выпуск новых видов продукции, процента от прибыли, ежегодно получаемой от ее использования.

Для авторов изобретений и промышленных образцов, созданных в ходе служебной деятельности, следовало бы установить минимальный предел вознаграждения на уровне 10 % прибыли от их разработок, а при отсутствии прибыли — не менее 2 % себестоимости.

Таким образом, подход к стимулированию труда в инновационном процессе определяется двумя главными моментами — стремлением максимально активизировать творческую личность и направить эту активность на достижение конкретного экономического результата.

Д.И. Егунов

БГЭУ (Минск)

МЕТОД “КАРУСЕЛЬ НДС” КАК СПОСОБ МИНИМИЗАЦИИ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ БЕЛАРУСЬЮ И РОССИЕЙ

Взимание налога на добавленную стоимость по принципу страны назначения, к которому при организации торговли перешли Россия и Беларусь, открывает массу возможностей для формирования новых на-

логовых схем, позволяющих минимизировать налоговые обязательства предприятий-экспортеров как в России, так и в Беларуси.

Одной из наиболее опасных методик налоговой минимизации, целью которой является возмещение сумм НДС из бюджета посредством сговора поставщика и покупателя, является методика *“карусели НДС”*. Как правило, *“карусель НДС”* применяется для товаров с установленными высокими ставками налога на добавленную стоимость. Такая методика часто осуществляется в приграничных районах и ее достаточно сложно доказать, так как данная схема может быть признана противоправной только при обнаружении веских доказательств сговора сторон.

Указанный метод основывается на положении, по которому предприятие-экспортер имеет право требовать возмещения сумм НДС, уплаченных на территории страны-производителя, при перемещении товаров через таможенную границу. Вступая в сговор с другим субъектом хозяйствования, который, как правило, является фирмой-однодневкой (в этой роли в схеме могут выступать и организации, подлежащие скорой ликвидации, а также подставные фирмы под прикрытием реальных), предприятие оформляет покупку товаров, подлежащих экспорту. При этом у предприятия-продавца возникают обязательства по перечислению НДС в бюджет. Предприятие-экспортер, осуществив отгрузку товаров за границу, предъявляет требование к возмещению суммы НДС, который должен был быть уплачен предприятием-продавцом. *“Карусель НДС”* может сочетаться с иными способами налоговой минимизации. Для того чтобы затруднить ее обнаружение, товары могут разделяться на разные партии, а процесс оплаты — производиться посредством чека, который обналичивается за границей. Деятельность первой фирмы может привлечь внимание налоговой администрации только через несколько месяцев после начала осуществления данной налоговой схемы. Этот период достаточен для того, чтобы фирме-однодневке несколько раз поучаствовать в реализации приведенной схемы и успеть скрыться вместе со всеми документами и активами.

В результате бюджет может не досчитаться значительных сумм налоговых поступлений, а недобросовестные налогоплательщики получают прямую выгоду от возмещения неуплаченных ими сумм НДС, подвывая тем самым налоговую безопасность страны.

М.К. Жудро, О.В. Лавриненко

БГСХА (Горки)

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ БЕНЧМАРКИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ БЕЛАРУСИ

В современном мире внешние условия любой организации быстро изменяются, экономическая среда становится все в большей степени конкурентной. В связи с этим многие организации вынуждены применять новые методы управления.